



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Organismo Público: 2.1.1.2.0.050 Universidad Intercultural de Chiapas

Misión

La Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH) es una institución de educación superior que forma profesionales éticamente responsables y comprometidos con la diversidad, los pueblos y lenguas originarias, la vinculación comunitaria, los saberes científicos y tradicionales con el propósito de construir una sociedad más próspera, justa y equitativa.

Visión

Ser una institución de educación superior reconocida a nivel nacional e internacional por la pertinencia y calidad de sus programas de licenciatura y posgrado. Asimismo, por su compromiso con la diversidad, las lenguas originarias y la vinculación comunitaria. La UNICH se proyecta como una institución comprometida con la actualización, certificación y acreditación de sus programas. Así también por su consolidación en la investigación y por su Sistema de Gestión Integral de la Calidad que permite ofrecer servicios óptimos.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO						Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Concepto						Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción					
TOTALES						79,661,138.00	136,356,770.16	111,292,119.25	81.62
2				Desarrollo Social		79,661,138.00	136,356,770.16	111,292,119.25	81.62
	5			Educación		79,661,138.00	136,356,770.16	111,292,119.25	81.62
		3		Educación Superior		79,661,138.00	136,356,770.16	111,292,119.25	81.62
			2	Licenciatura Universitaria		79,661,138.00	136,356,770.16	111,292,119.25	81.62

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
05	02	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
2	02	Bienestar. Garantizar el derecho a la educación laica, gratuita, incluyente, pertinente y de calidad en todos los tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y para todas las personas.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
3	2	04		Educación, Ciencia y Cultura. Educación para todos. Educación superior de calidad.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Organismo Público: 2.1.1.2.0.050 Universidad Intercultural de Chiapas

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
			01	Elevar la calidad de la educación superior.

Estrategias del Plan Estatal

Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
320401	01	Incrementar la cobertura en educación superior.
	02	Mejorar la calidad de la oferta educativa.
	03	Incrementar la absorción en educación superior.

Programa Sectorial

Programa	Clave Alineación	Descripción
D	202320401	Educación.

Objetivos Estratégicos

No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	202320401D	Elevar la calidad de educación superior con base al modelo educativo intercultural.




GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Organismo Público: 2.1.1.2.0.050 Universidad Intercultural de Chiapas

Indicadores Estratégicos															
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances		
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A	
									Alcanzado (D)						
									Trimestres						
I				II				III				IV			
1	1	Estratégico Eficacia	Alumno	Porcentaje de cobertura de educación superior.	Número de alumnos matriculados en la universidad. / Total de población de educación media superior estatal entre 18 a 22 años.	2021 1,650.00	518,994.00	1,800.00	0.00	0.00	1,800.00	0.00	110.00%	0.38%	
								1,800.00	0.00	0.00	1,800.00	0.00			
								1,980.00	0.00	0.00	1,980.00	0.00			
1	2	Estratégico Eficacia	Alumno	Porcentaje de absorción de Educación Superior.	Número de alumnos matriculados de nuevo ingresos en el ciclo escolar 2022-2023. / Total de alumnos que egresan de educación media superior en el Estado.	2021 480.00	61,344.00	500.00	0.00	0.00	500.00	0.00	110.00%	0.90%	
								500.00	0.00	0.00	500.00	0.00			
								550.00	0.00	0.00	550.00	0.00			
1	3	Estratégico Eficacia	Alumno	Porcentaje de alumnos que realizan servicio social, que cursan el último semestre del año actual.	Número de alumnos en servicio social en el ciclo escolar actual. / Total de alumnos en servicio social en el ciclo escolar anterior.	2021 162.00	170.00	145.00	0.00	0.00	145.00	0.00	108.97%	92.94%	
								145.00	0.00	0.00	145.00	0.00			
								158.00	0.00	0.00	158.00	0.00			
1	4	Estratégico Eficacia	Maestro	Porcentaje de profesores que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores.	Número de profesores de PTC en el Sistema Nacional de Investigadores. / Total de profesores de PTC.	2022 11.00	36.00	11.00	11.00	0.00	0.00	0.00	81.82%	25.00%	
								11.00	11.00	0.00	0.00	0.00			
								9.00	9.00	0.00	0.00	0.00			
1	5	Estratégico Eficacia	Alumno	Porcentaje igualdad de oportunidades en el acceso a la educación superior.	Número de mujeres matriculadas en la universidad. / Total de alumnos matriculados.	2021 958.00	1,850.00	1,100.00	900.00	0.00	200.00	0.00	105.55%	62.76%	
								1,100.00	900.00	0.00	200.00	0.00			
								1,161.00	951.00	0.00	210.00	0.00			
1	6	Estratégico Eficacia	Titulado	Porcentaje de alumnos titulados en los últimos dos años anteriores.	Número de titulados en los últimos dos años anteriores. / Total de egresados en ciclo escolar anterior.	2022 200.00	200.00	200.00	40.00	45.00	55.00	60.00	71.00%	71.00%	
								200.00	40.00	45.00	55.00	60.00			
								142.00	34.00	48.00	60.00	0.00			
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios								
Servicios de educación superior con infraestructura y equipo para operar los programas educativos, intercambio estudiantil, servicios de tutorías, servicio social, becas de manutención y servicios de vinculación comunitaria.							Estudiantes, investigadores, empresarios, instituciones de gobierno y privadas, asociaciones civiles y público en general.								


