

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS

NOMBRE AUTORIZADO DE LA INSTITUCION

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

NIVEL Y NOMBRE DEL PLAN DE ESTUDIOS



VIGENCIA

ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE
INGRESO

MODALIDAD

DURACION DEL CICLO

CLAVE DEL PLAN DE ESTUDIOS

**HABER TERMINADO SUS ESTUDIOS DE
BACHILLERATO O EQUIVALENTE**

ESCOLARIZADA

16 SEMANAS

2008

OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formar profesionales en comunicación intercultural que utilicen medios de comunicación y las tecnologías de información para la generación de proyectos de comunicación organizacional y la producción de materiales impresos, visuales, audiovisuales y multimedia, que coadyuven a la solución de problemas de comunicación en diversos entornos multiculturales.

PERFIL DE EGRESO

La egresada o egresado en Comunicación Intercultural será capaz de:

Conocimientos

- Identificar características y fundamentos de la comunicación intercultural como campo y objeto de estudio.
- Identificar las teorías clásicas de la comunicación para comprender la importancia del estudio de la comunicación como fenómeno social.
- Reconocer la importancia de la percepción en la comprensión de la cosmovisión, las relaciones humanas y la diversidad cultural.
- Comprender el impacto del binomio global-local en procesos de comunicación, saberes y conocimientos.
- Gramática de la lengua castellana y de las lenguas originarias del estado de Chiapas, para el fortalecimiento de la identidad cultural.
- Identificar la función social de los medios de comunicación y su labor en la construcción de la ciudadanía y el reconocimiento a la diversidad, a lo largo de la historia.
- Tipos de géneros periodísticos para producir información que contribuya a divulgar la

diversidad cultural.

- Metodologías de las ciencias sociales en objetos de estudio que conlleven a la creación de proyectos comunicativos comunitarios y a la solución de problemas de comunicación intercultural.
- Identificar las características sociales, culturales, históricas, económicas y políticas del entorno local y nacional.
- Reconocer el lenguaje visual, audiovisual y multimedia para establecer puentes de comunicación acordes a las características del público meta y del contexto actual de la globalización

Capacidades

- Desarrollar y articular propuestas de comunicación intercultural usando las tecnologías de comunicación e información para consolidar una cultura de la diversidad.
- Revitalizar las lenguas indígenas y las manifestaciones culturales de los pueblos para generar proyectos orientados a la interacción de las culturas.
- Diseñar campañas de divulgación en medios impresos, visuales, audiovisuales y multimedia orientadas a proyectos de impacto social para el desarrollo en los pueblos.
- Analizar procesos de comunicación en los ámbitos sociales, organizacionales, mediáticos e interpersonales para comprender fenómenos de interacción, identidad, cosmovisión, saberes y manifestaciones culturales, con la finalidad de proponer alternativas de solución.
- Manejar diferentes canales de comunicación para fomentar la interculturalidad entre los pueblos.
- Utilizar los géneros periodísticos aplicados a la prensa escrita, radio televisión y multimedia, principalmente en los ámbitos cultural, social y organizacional.
- Creatividad en la producción y transmisión de materiales radiofónicos, televisivos, visuales, audiovisuales y multimedia.
- Revalorar, revitalizar y respetar las lenguas originarias, en la producción de mensajes o en su interrelación para crear y fortalecer vías de entendimiento recíproco entre los pueblos.

Actitudes y Valores

- Interés de trabajar con calidad, innovación y pertinencia cultural, en medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales.
- Eficiencia en el manejo de lenguajes, medios y aplicación de conocimientos para la solución de problemas de comunicación intercultural.
- Trabajar en equipo en los ámbitos inter y multidisciplinario para fomentar el diálogo de saberes, intercambio de experiencias y la búsqueda de soluciones de manera colaborativa.

- Desarrollar actitudes de respeto, diálogo y tolerancia a la diversidad cultural para generar espacios de comunicación entre los pueblos.
- Ejercer su profesión de manera ética y responsable en los distintos ámbitos interculturales en que se desarrolle.
- Persona proactiva para el desarrollo y la gestión de proyectos de comunicación intercultural que contribuyan a la transformación de la sociedad.

CAMPO DE DESEMPEÑO LABORAL

La egresada o egresado de la carrera de Comunicación Intercultural podrá trabajar en:

- En el autoempleo de su profesión que de manera ética y responsable genere los ingresos económicos que satisfagan su desempeño laboral en los distintos ámbitos interculturales en que se desarrolle.
- En organizaciones de la sociedad civil, para desarrollar actividades de comunicación social y organizacional para el desarrollo.
- Instituciones educativas para el desarrollo de material didáctico y la divulgación de conocimientos.
- Instancias de gobierno (de los tres niveles) para desarrollar proyectos de comunicación social y de divulgación en medios de comunicación comunitaria.
- Instancias privadas en áreas y departamentos de comunicación interesadas en la promoción de la interculturalidad.
- Gestión y coordinación de proyectos de desarrollo comunitario desde la comunicación intercultural

SEM	LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
I	LENGUA ORIGINARIA I	LO000101		80	16	6	A. T
I	TÉCNICAS DE LECTURA Y REDACCIÓN	CI080101		80	16	6	A. T
I	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	CI080102		64	16	5	A.
I	SOCIEDAD Y CULTURA	CI080103		64	16	5	A.
I	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN	CI080104		80	16	6	A. L
I	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	CI080105		96	16	7	A. T
				464	96	35	

SEM	LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
II	LENGUA ORIGINARIA II	LO000102	LO000101	80	16	6	A. T
II	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	CI080201		80	16	6	A. T
II	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	CI080202		64	16	5	A.
II	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN	CI080203		80	16	6	A. L
II	LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA DIGITAL	CI080204		96	16	7	A. L
II	ETNOGRAFÍA DE LA COMUNICACIÓN	CI080205		96	16	7	A. T, C
				496	96	37	

SEM	LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
III	LENGUA ORIGINARIA III	LO000103	LO000102	80	16	6	A. T
III	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	CI080301		64	16	5	A
III	TERRITORIO Y NACIÓN EN MÉXICO	CI080302		64	16	5	A
III	GÉNEROS INFORMATIVOS	CI080303		80	16	6	A. T
III	LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO DIGITAL	CI080304		96	16	7	A. L
III	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN INTERCULTURAL APLICADA	CI080305		96	16	7	A. T, C
				480	96	36	

SEM	LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
IV	LENGUA ORIGINARIA IV	LO000104	LO000103	80	16	6	A, T
IV	CULTURA GLOBAL	CI080401		64	16	5	A
IV	SOCIEDAD Y DESARROLLO EN CHIAPAS	CI080402		64	16	5	A
IV	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	CI080403		80	16	6	A, T, C
IV	SEMINARIO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	CI080404		96	16	7	A, T, C
IV	ESTADÍSTICA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES	CI080405		80	32	7	A, T
				464	112	36	

SEM	LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
V	LENGUA ORIGINARIA V	LO000105	LO000104	80	16	6	A, T
V	SEMIÓTICA	CI080501		80	16	6	A, T
V	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	CI080502		80	32	7	A, T, C
V	MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO	CI080503		64	16	5	A
V	LABORATORIO DE RADIODIFUSIÓN	CI080504		96	16	7	A, L
V	DIAGNÓSTICO SOCIOCOMUNITARIO	CI080505		96	16	7	A, T, C
				496	112	38	

SEM	LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
VI	LENGUA ORIGINARIA VI	LO000106	LO000105	80	16	6	A, T
VI	FORMAS DE GOBIERNO, CONOCIMIENTOS Y SABERES LOCALES	CI080601		80	32	7	A, T, C
VI	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	CI080602		64	16	5	A
VI	CIUDADANÍA, DIVERSIDAD E IDENTIDAD	CI080603		64	16	5	A
VI	LABORATORIO DE TELEVISIÓN	CI080604		96	16	7	A, L
VI	SEMINARIO DE DISEÑO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN	CI080605		96	96	12	A, T, C
				480	192	42	

SEM	LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
VII	PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA	CI080701		80	16	6	A, T, C
VII	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN	CI080702		64	16	5	A
VII	OPTATIVA I	CI080703		96	16	7	A, L, C
VII	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	CI080704		96	96	12	A, T, C
				336	144	30	

SEM	LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
VIII	DIVULGACIÓN	CI080801		80	16	6	A, T
VIII	RELACIONES HUMANAS	CI080802		64	16	5	A
VIII	OPTATIVA II	CI080803	CI080703	96	16	7	A, L, C
VIII	SEMINARIO DE TITULACIÓN	CI080804		96	96	12	A, T, C
TOTAL				336	144	30	

HORAS BAJO CONDUCCIÓN DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES	SUB TOTAL DE CREDITOS
3552	992	284 (90%)*
TITULACIÓN		
HORAS INDEPENDIENTES	CRÉDITOS	TOTAL DE CRÉDITOS
480	30 (10%)	314

* Al concluir el octavo semestre, el alumno habrá cubierto el 90% del total de créditos del Plan de estudios. El 10% restante, lo obtendrá al titularse.