

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Programa Educativo: Transversal				
Nombre de la Asignatura: Estrategias Comunicativas			CLAVE:	S C 1 1 0 5 0 7
Objetivo General de la Asignatura: Diseñar estrategias de comunicación que promuevan el diálogo, la organización de grupos y la negociación de conflictos en las comunidades de vinculación.				
Semestre: V	Eje de formación: Sociocultural		Etapa de Formación: Profesional	
Espacio Formativo	Aula	Laboratorio/taller	Vinculación	
	X		X	
Total de horas al semestre	Docencia	Trabajo de Campo Profesional Supervisado	Otras Actividades de Aprendizaje Individual o Independiente a través de Tutoría o Asesoría	Créditos
	48	0	20	CGEIB-UNICH 4



Introducción:

Abordarán los diferentes modelos de la comunicación para comparar y construir el más adecuado al ambiente comunitario. Asimismo desarrollarán habilidades para construir un mensaje en diferentes formatos.

Programa en Actualización

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Acreditación total		Porcentaje
Unidades temáticas		40%
Proyecto Integrador		40%
Prácticas de campo		10%
Co-evaluación estudiante-estudiante *		10%
Autoevaluación *		0%
	Total	100%

* Los criterios deberán ser consensados entre los involucrados

Evaluación de unidades temáticas	Evidencias	Porcentaje
Unidad I El Proceso de la Comunicación	Documento Escrito y Presentación de Power Point	10%
Unidad II Diseño de estrategias de comunicación	Investigación y presentación de estrategia adecuada a publico seleccionado	15%
Unidad III Construcción y Formato del Mensaje	Examen y Elaboración formato de mensaje para negociación	15%
	Subtotal	40%

Evaluación de Proyecto Integrador	Evidencias	Porcentaje
Entrega primer corte de Proyecto integrador	Identificar diferentes conceptos de comunicación y estrategias de intervención	10%
Entrega Final del Proyecto integrador	Integrar la estrategia de intervención seleccionada de acuerdo al contexto	20%
Presentación del Proyecto Integrador	Presentación y evaluación de la estrategia	10%
	Subtotal	40%

Evaluación de Prácticas de Campo	Evidencias	Porcentaje
Planeación	Carta Descriptiva (Ejemplo)	3%
Asistencia	Lista de asistencia	3%
Sistematización de resultados	Informe escrito	4%
Subtotal		10%

III. DESGLOSE POR UNIDAD TEMÁTICA

Unidad Temática I: El Proceso de la Comunicación		
Horas Prácticas: 3	Horas Teóricas: 6	Horas Totales: 9
Objetivo de la unidad temática: Definir un modelo operativo de comunicación acorde a las condiciones socio-ambientales comunitarias.		
Competencias a desarrollar: Saber <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la comunicación como un proceso y su importancia en el entorno socio-ambiental. • Reconocer el origen histórico, características y funcionalidades del modelo de información EMR y el modelo de comunicación IMI. Saber hacer <ul style="list-style-type: none"> • Identificar limitaciones y alcances del modelo de información EMR y de comunicación IMI • Construir un modelo operativo de comunicación para favorecer las interacciones en el trabajo comunitario. Ser Valorar, Participar, Co-responsabilidad y Equidad.		
Temas: ¿Qué es Comunicación? 1.1 Definición y Alcances 1.2 Comunicación y Sociedad		
Temas: El Modelo de Información Emisor-Medio-Receptor (EMR)		



2.1 El Origen Histórico

2.2 La Formalización del Modelo en la Sociedad

Temas: El Modelo de Comunicación Interlocutor-Medio-Interlocutor (IMI)

3.1 La Educación Popular

3.2 FAO: la Comunicación para el Desarrollo y las bases metodológicas del IMI

3.3 Propuestas Comunicativas: Comunicación Comunitaria, para el cambio social e Intercultural

Metodología de enseñanza-aprendizaje

1. Reconocer la comunicación como un proceso y su importancia socio-ambiental.
 - Lectura de artículos.
 - Mesa redonda.
2. Identificar las características metodológicas y sociales del modelo de información EMR y el modelo de comunicación IMI
 - Lectura de artículos
 - Audiovisuales
3. Debatir sobre las características del modelo de comunicación IMI y las diversas propuesta para el trabajo comunitario.
 - Lectura de artículo
 - Audiovisuales
 - Construcción de cuadros comparativos

Evaluación del aprendizaje

1. Documento con la propuesta del modelo operativo de comunicación a aplicar en la comunidad.
2. Presentación de la propuesta del modelo operativo de comunicación.

Bibliografía básica (bibliohemerográficos, audiovisuales y digitales de 3 a 5 máximo)

Tema 1:

1.1

1.2



Tema 2:

2.1 y 2.2 Calvelo, Manuel. 1988. Los Modelos de Información y de Comunicación. Revista SD Dimensions en:
<http://www.fao.org/sd/spdirect/cdan0022.htm>

Tema 3:

3.1

3.2 Calvelo, Manuel. 1988. Los Modelos de Información y de Comunicación. Revista SD Dimensions en:
<http://www.fao.org/sd/spdirect/cdan0022.htm>

3.3 FAO. Comunicación y Desarrollo. Proyecto GCP/RLA/114/ITA. Audiovisual Puede verse en: Primera parte
<http://www.youtube.com/watch?v=uQa0XGiyclM> Segunda Parte http://www.youtube.com/watch?v=asO4C_WzYuc

Bibliografía complementaria (de 3 a 5 máximo)

Programa en Actualización



Unidad Temática II: Diseño de estrategias de comunicación		
Horas Prácticas: 16	Horas Teóricas: 8	Horas Totales: 24
Objetivo de la unidad temática: Aplicar técnicas que permitan analizar problemas comunitarios para propiciar el diálogo entre actores que orienten la intervención y solución de conflicto.		
Competencias a desarrollar: Saber <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los elementos que intervienen en la elaboración de una estrategia de comunicación para analizar problemas en distintos contextos: sociocultural, público, mensajes • Identificar los alcances e impactos del lenguaje de la comunicación para la intervención y solución de conflictos • Identificar elementos claves para un diálogo fluido entre los actores en un contexto determinado Saber hacer <ul style="list-style-type: none"> • Tipificar la comunidad para el diseño de la estrategia de comunicación • Caracterizar al público de la estrategia en diseño • Diseñar mensajes según contexto Ser <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo, escuchar, dialogar y toma de decisiones 		
Tema: La comunicación como herramienta de intervención comunitaria 1.1 Relación entre comunicación y comunidad. La participación social 1.2 Diagnóstico y necesidades de comunicación 1.3 Tipificación de la comunidad 1.4 Niveles de comunicación Tema: Planteamiento de la estrategia de comunicación 2.1 Selección de públicos a impactar 2.2 Diseño del mensaje		



Metodología de enseñanza-aprendizaje

1. Conocer los elementos que intervienen en la elaboración de una estrategia de comunicación
 - Lectura individual de los alumnos
 - Explosión por el profesor
 - Mesa de debate
 - Reflexión por equipos
2. Tipificar a la comunidad para el diseño de la estrategia de comunicación, a través de la caracterización del público meta y el diseño de mensajes en contexto
 - Lectura de artículos
 - Propuestas de estrategias de comunicación
 - Creación de mensajes
 - Revisión de trabajos facilitado por el profesor

Evaluación del aprendizaje

1. Documento con el mapa conceptual de la estrategia de comunicación a aplicar en la comunidad
2. Exposición del diseño de mensajes y propuesta de formato

Bibliografía básica (bibliohemerográficos, audiovisuales y digitales de 3 a 5 máximo)

Tema 1:

- 1.1 Uranga Washington, 2009. "La comunicación comunitaria: proceso cultural, político y social" en Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria, Buenos Aires: La Crujía, pp. 177- 186.
- 1.2 Lapalma, Antonio Isamel, El escenario de la Intervención Comunitaria; Revista de Psicología de la Universidad de Chile, Vol. X, No. 2: <http://www.revistapsicologia.uchile.cl/index.php/RDP/article/viewFile/18573/19619>
- 1.3 Parra Ares, Antonio 2000, La –mentalidad- de gestión en la intervención comunitaria, Cuadernos de Trabajo Social, en:



<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=119518>

1.4 Chantú Ortiz Ludivina *et. al.* 2001. Comunicación oral y escrita. Continental, México, D.F, pp. 34-55 y pp. 72-74.

Tema 2:

2.1 Garrido, Francisco Javier 2008, Comunicación de la Estrategia, la efectividad está en la dirección, artículo No.289, en:

http://franciscojaviergarrido.com/descargas/E_Management.pdf

2.2

Bibliografía complementaria (de 3 a 5 máximo)

Ramirez, Gretel, *et. al.* 2009. "Pasos. Recorrido por una experiencia de articulación" en Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria, Buenos Aires: La Crujía, pp.189-197.

Programa en Actualización

Unidad Temática: Construcción y formato del mensaje		
Horas Prácticas: 9	Horas Teóricas: 6	Horas Totales: 15
Objetivo de la unidad temática: Construir y adaptar el mensaje a diferentes contextos y niveles de lenguaje, valiéndose de herramientas y formatos que faciliten su transmisión y favorezcan el dialogo con el publico meta		
Competencias a desarrollar:		
<p>Saber</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender el proceso de comunicación referentes a la codificación, transmisión y decodificación de los mensajes • Reconocer la importancia del dominio de los tipos de discursos (informativo y persuasivo) <p>Saber hacer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejar recursos como las guías de discurso, modulación de voz, uso de los espacios, apoyos visuales, entre otros • Tener la capacidad hablar en público a través de adaptar el mensaje a diferentes condiciones y contextos • Plantear herramientas de apoyo no verbal que faciliten la transmisión del mensaje <p>Ser</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compartir, escuchar, colaborar 		
Tema: Formas y formatos		
Tema: Lenguaje visual, auditivo y gráfico		
Tema: Formatos alternativos: teatro guiñol, asambleas, grupos de foco		
Metodología de enseñanza-aprendizaje (¿Cómo se abordará los contenidos de los temas para alcanzar el objetivo de la unidad temática?)		
Evaluación del aprendizaje (desarrollar las evidencia).		



Bibliografía básica (bibliohemerográficos, audiovisuales y digitales de 3 a 5 máximo)

Chantú Ortíz Ludivina *et. al.* 2001. Comunicación oral y escrita. Continental, México, D.F, Anexos

Uranga Washington, 2009. "La comunicación comunitaria: proceso cultural, político y social" en Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria, Buenos Aires: La Crujía, pp. 188-196

Bibliografía complementaria (de 3 a 5 máximo)

IV. PERFIL DESEABLE DEL DOCENTE

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
Formación Profesional	Lic. en Ciencias de la Comunicación,
Experiencia Profesional	Difusión de material en diferentes medios
Competencias	Pensamiento crítico, manejo de software relacionado a la comunicación

ELABORÓ: Luis Galindo Jaimes, Yoimi Castañeda Seijas, Antonio Pulido, Adrián, Miguel López.

APROBÓ:

Nombre y sello

REVISÓ: Nombre del/a Director/a de División (según corresponda)

Nombre del Director/a del Programa Académico

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Modelo Educativo

CÓDIGO: Modelo Educativo