

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS
FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Programa Educativo: Licenciatura en Comunicación intercultural				
Nombre de la Asignatura: Comunicación Organizacional				CLAVE: <input type="text"/>
Objetivo General de la Asignatura: Diseñar estrategias de comunicación correspondientes al contexto de su comunidad de vinculación.				
Semestre: 5° Quinto	Eje de formación		Etapa de Formación:	
Espacio Formativo	Aula	Laboratorio/taller	Vinculación	
	X		x	
Total de horas al semestre	Docencia	Trabajo de Campo Profesional Supervisado	Otras Actividades de Aprendizaje Individual o Independiente a través de Tutoría o Asesoría	Créditos

Introducción: La presente materia, dará a conocer a los/las estudiantes las herramientas necesarias, para crear el conjunto de mensajes que se intercambian entre los integrantes de los diferentes grupos organizados dentro de una comunidad. Expresar ideas concretas que le favorezcan en la toma de decisiones, por medio del análisis sobre un tema o problemática específica; por lo que, las/los estudiantes diseñarán estrategias de comunicación en una comunidad con la finalidad de trabajar de manera colaborativa un interés de comunicación detectado. Respetando la interculturalidad de los integrantes involucrados.

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS
FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Acreditación total	Porcentaje
Unidades temáticas	40%
Proyecto Integrador	40%
Prácticas de campo	10%
Co-evaluación estudiante-estudiante *	5%
Autoevaluación *	5%
Total	100%

* Los criterios deberán ser consensados entre los involucrados

Evaluación de unidades temáticas	Evidencias	Porcentaje
Unidad I Desarrollo de la Comunicación Organizacional.	Redacción de un texto que contenga la guía de pasos a seguir para lograr una comunicación intercultural efectiva, con las principales definiciones de comunicación cada una con ejemplos reales basados en la comunidad de vinculación.	10%
Unidad II La comunicación Social	Construcción de mensajes de comunicación social e intercultural para la comunidad, ubicándolos dependiendo del medio por el cual se darán a conocer.	10%
Unidad III Diseño de la Comunicación Organizacional.	Elaboración de una propuesta que describa el diseño de las estrategias de comunicación aplicable en su comunidad.	20%
	Subtotal	40%

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS
FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Evaluación de Proyecto Integrador	Evidencias	Porcentaje
Entrega primer corte de Proyecto integrador	(En revisión)	10%
Entrega Final del Proyecto integrador	(En revisión)	10%
Presentación del Proyecto Integrador	(En revisión)	20%
Subtotal		40%

Evaluación de Prácticas de Campo	Evidencias	Porcentaje
Planeación	Carta Descriptiva	4%
Asistencia	Lista de asistencia	2%
Sistematización de resultados	Informe escrito	4%
Subtotal		10%

III. DESGLOSE POR UNIDAD TEMÁTICA

Unidad Temática: Desarrollo de la Comunicación Organizacional.		
Horas Prácticas: 12	Horas Teóricas: 8	Horas Totales: 20
Objetivo Específico: Reconocer los modelos básicos de comunicación organizacional, para elaborar mensajes dirigidos al público interno.		
Temas: 1.1 Proceso de la comunicación y sus elementos. 1.2 Las interferencias en la comunicación 1.3 Elementos de la eficacia en el proceso comunicacional.		
Competencias a desarrollar: SABER : Identificar los elementos del proceso de comunicación Distinguir los tipos de comunicación organizacional (descendente, ascendente, horizontal, formal y rumor) Reconocer los elementos que producen un proceso comunicacional eficaz SABER HACER: Redactar mensajes de comunicación organizacional Definir comunicación desde su ubicación en el organigrama en su comunidad de vinculación		

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS
FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

SER:

Responsables y comprometidos

Secuencia de aprendizaje:

- ✓ Presentar los contenidos de la materia y criterios de evaluación
- ✓ Exponer el proceso de comunicación y sus elementos.
- ✓ Realizar un debate dirigido del papel de la interculturalidad dentro de la comunicación organizacional
- ✓ Hacer ejercicios de comunicación para que reconozcan las interferencias existentes.
- ✓ Explicar con ejemplos de casos los elementos de la eficacia en el proceso comunicacional.
- ✓ Exponer la importancia de la misión, visión, misión y valores
- ✓ Aplicar ejercicios de redacción de mensajes desde el organigrama.

Estrategias de aprendizaje:

- ✓ Discusión de textos
- ✓ Presentaciones de textos
- ✓ Técnicas expositivas
- ✓ Debate dirigido

Bibliografía Básica:

- ✓ Baena Paz, Guillermina (2003) *Comunicación y Liderazgo*. Publicaciones Cultural:México
- ✓ Carlos Fernández Collado (2002) *La comunicación en las organizaciones*. Primera edición, México: Trillas. 273 páginas.
- ✓ García Muriel, Loreto (1996) *La Comunicación una experiencia de vida. Manual de trabajo de grupos*. Plaza Y Valdés:México.

Bibliografía complementaria:

- ✓ Rebeil Corella María Antonieta. 1998. *El Poder de la Comunicación en las Organizaciones*. Editorial Plaza y Valdez Editores/Universidad Iberoamericana: México.
- ✓ Goffee Rob (2001) *El carácter organizacional*, Granica: Barcelona, México, Buenos Aires, Chile, Montevideo. 248 páginas.

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS
FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Unidad Temática: La comunicación Social		
Horas Prácticas: 10	Horas Teóricas: 10	Horas Totales: 20
Objetivo Específico: Reconocer a la comunicación desde el campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales.		
Temas: 2.1 Características de la comunicación social 2.2 Los canales en la comunicación social 2.3 Comunicación en épocas de crisis		
Competencias a desarrollar: SABER Distinguir las características de la comunicación social Evaluar los canales de comunicación social Motivar el apoyo de la comunidad en épocas de crisis SABER HACER Difundir información intercultural, cierta, completa, plural y clara sobre hechos y situaciones de interés de la comunidad. Identificar los canales más adecuados, promoviendo un diálogo social amplio y plural, que sea incluyente, no discriminatorio ni dogmático. Eliminar las barreras interpersonales Transmitir la información que deberá ser oportuna, tendiente al apoyo del crecimiento de la comunidad SER Objetivo y Claro		
Secuencia de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Motivar a los/las estudiantes a investigar los conceptos teóricos que provienen primordialmente de la sociología ✓ Discutir los conceptos investigados e integrarlos a la vinculación con la comunidad ✓ Exponer los diferentes canales adecuados para los mensajes. ✓ Exponer el plan de contingencias. ✓ Proporcionar textos sobre el plan de contingencias 		

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS
FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Estrategias de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Discusión de textos ✓ Presentaciones de textos ✓ Técnicas expositivas ✓ Estudios de caso
Bibliografía Básica <ul style="list-style-type: none"> ✓ Carlos Fernández Collado (2002) <i>La comunicación en las organizaciones</i>. Primera edición, México: Trillas. 273 páginas. ✓ Martín Serrano, Manuel (1986) <i>La producción social de la comunicación</i>. México: Alianza ✓ Ramos Padilla, Carlos G.(1991) <i>La comunicación un punto de vista organizacional</i>. México: Trillas
Bibliografía complementaria (de 3 a 5 máximo) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vargas Llosa, Mario (1999) <i>Pantaleón y las visitadoras</i>, México: Satillana.326 páginas. ✓ Saladrigas Medina, Hilda (2005) <i>Comunicación organizacional: matrices teóricas y enfoques comunicativos</i> Revista Latina de Comunicación Social disponible en http://redalyc.uaemex.mx/pdf/819/81986008.pdf

Unidad Temática: Diseño de la Comunicación Organizacional.		
Horas Prácticas: 16	Horas Teóricas: 8	Horas Totales: 24
Objetivo Específico: Diseñar estrategias de comunicación para la comunidad en donde ya ha realizado un análisis previo para trabajar de manera colaborativa con los habitantes de esa comunidad.		
Temas: 3.1 La lógica de la planeación de la comunicación organizacional. 3.2 El Plan General de Comunicación		
Competencias a desarrollar: SABER: La importancia del entorno y la cultura organizacional. Distinguir los pasos que debe tener un Plan general de comunicación SABER HACER: Construir mensajes con un mismo objetivo pero con diferentes herramientas según sea el receptor. Estrategias de comunicación según el público. Redactar los pasos del plan general de Comunicación SER: Constante y coherente		

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS
FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Secuencia de aprendizaje:

- ✓ Revisar el análisis hecho previamente a la comunidad.
- ✓ Realizar una lectura para conocer los elementos del Pla General de Comunicación.
- ✓ Ubicar los elementos que deben ocuparse en el Plan General de Comunicación la investigación, a través de la contextualización vinculación
- ✓ Desarrollar el Plan General de Comunicación la investigación.

Estrategias de aprendizaje:

- ✓ Resolución de problemática
- ✓ Exposición de estrategias
- ✓ Discusión de textos

Bibliografía Básica:

- ✓ Nosnik Ostrowiak Abraham (2011) *Comunicadores y Organizaciones. Planeación y gestión efectiva de su desempeño.* México. 74páginas.
- ✓ Carlos Fernández Collado (2002) *La comunicación en las organizaciones.* Primera edición, México: Trillas. 273 páginas.

Bibliografía complementaria:

Soria Romo, Rigoberto. *Comunicación organizacional: un modelo aplicable a la microempres.a* Disponible en: Dialnet.unirioja.es/download/articulo/3990506.pdf 18 páginas

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS
FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

IV. PERFIL DESEABLE DEL DOCENTE

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
Formación Profesional	<i>Licenciatura en Comunicación con enfoque organizacional/Licenciado en Administración/Maestría en Comunicación estratégica.</i>
Experiencia Profesional	Recursos humanos, comunicación interna, consultoría en comunicación.
Competencias	Saber identificar problemas dentro del organigrama, conocer de la comunicación social. Saber hacer la planeación estratégica de comunicación, identificar los canales adecuados para dar a conocer los mensajes de manera oportuna, salir de las etapas de crisis. Ser Responsable, sistemático, autodidacta.

ELABORÓ: Mtra. Christel Ayanegui León

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Agosto 2013

CÓDIGO: