

**I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

<b>Programa Educativo:</b>				
<b>Nombre de la Asignatura:</b> Estrategias Comunicativas			<b>CLAVE:</b>	
<b>Objetivo General de la Asignatura:</b> Diseñar estrategias de comunicación que promuevan el diálogo, la organización de grupos y la negociación de conflictos en las comunidades de vinculación.				
<b>Semestre:</b> V	<b>Eje de formación:</b> Sociocultural		<b>Eta de Formación:</b> Profesional	
<b>Espacio Formativo</b>	<b>Aula</b>	<b>Laboratorio/taller</b>	<b>Vinculación</b>	
	X		X	
<b>Total de horas al semestre</b>	<b>Docencia</b>	<b>Trabajo de Campo Profesional Supervisado</b>	<b>Otras Actividades de Aprendizaje Individual o Independiente a través de Tutoría o Asesoría</b>	<b>Créditos</b>
	48	0	20	<b>CGEIB-UNICH</b>



**Introducción:**

Abordarán los diferentes modelos de la comunicación para comparar y construir el más adecuado al ambiente comunitario. Asimismo desarrollarán habilidades para construir un mensaje en diferentes formatos.

## II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

<b>Acreditación total</b>	<b>Porcentaje</b>
Unidades temáticas	30%
Proyecto Integrador	40%
Prácticas de campo	10%
Co-evaluación estudiante-estudiante *	10%
Autoevaluación *	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

\* Los criterios deberán ser consensados entre los involucrados

<b>Evaluación de unidades temáticas</b>	<b>Evidencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Unidad I El Proceso de la Comunicación	Documento Escrito y Presentación de Power Point	10%
Unidad II Diseño de estrategias de comunicación	Investigación y presentación de estrategia adecuada a publico seleccionado	10%
Unidad III Construcción y Formato del Mensaje	Examen y Elaboración formato de mensaje para negociación	10%
<b>Subtotal</b>		<b>30%</b>

<b>Evaluación de Proyecto Integrador</b>	<b>Evidencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Entrega primer corte de Proyecto integrador	Identificar diferentes conceptos de comunicación y estrategias de intervención	10%
Entrega Final del Proyecto integrador	Integrar la estrategia de intervención seleccionada de acuerdo al contexto	20%
Presentación del Proyecto Integrador	Presentación y evaluación de la estrategia?	10%
<b>Subtotal</b>		<b>40%</b>

Evaluación de Prácticas de Campo	Evidencias	Porcentaje
Planeación	Carta Descriptiva (Ejemplo)	3%
Asistencia	Lista de asistencia	3%
Sistematización de resultados	Informe escrito	4%
<b>Subtotal</b>		<b>10%</b>

### III. DESGLOSE POR UNIDAD TEMÁTICA

<b>Unidad Temática I: El Proceso de la Comunicación</b>		
<b>Horas Prácticas: 3</b>	<b>Horas Teóricas: 6</b>	<b>Horas Totales: 9</b>
<b>Objetivo de la unidad temática:</b> Definir un modelo operativo de comunicación acorde a las condiciones socio-ambientales comunitarias.		
<b>Competencias a desarrollar:</b>		
Saber		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la comunicación como un proceso y su importancia en el entorno socio-ambiental.</li> <li>• Reconocer el origen histórico, características y funcionalidades del modelo de información EMR y el modelo de comunicación IMI.</li> </ul>		
Saber hacer		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar limitaciones y alcances del modelo de información EMR y de comunicación IMI</li> <li>• Construir un modelo operativo de comunicación para favorecer las interacciones en el trabajo comunitario.</li> </ul>		
Ser		
Valorar, Participar, Co-responsabilidad y Equidad.		
<b>Temas: ¿Qué es Comunicación?</b>		
1.1 Definición y Alcances		
1.2 Comunicación y Sociedad		



**Temas: El Modelo de Información Emisor-Medio-Receptor (EMR)**

- 2.1 El Origen Histórico
- 2.2 La Formalización del Modelo en la Sociedad

**Temas: El Modelo de Comunicación Interlocutor-Medio-Interlocutor (IMI)**

- 3.1 La Educación Popular
- 3.2 FAO: la Comunicación para el Desarrollo y las bases metodológicas del IMI
- 3.3 Propuestas Comunicativas: Comunicación Comunitaria, para el cambio social e Intercultural

**Metodología de enseñanza-aprendizaje**

- 1. Reconocer la comunicación como un proceso y su importancia socio-ambiental.
  - Lectura de artículos.
  - Mesa redonda.
  
- 2. Identificar las características metodológicas y sociales del modelo de información EMR y el modelo de comunicación IMI
  - Lectura de artículos
  - Audiovisuales
  
- 3. Debatir sobre las características del modelo de comunicación IMI y las diversas propuesta para el trabajo comunitario.
  - Lectura de artículo
  - Audiovisuales
  - Construcción de cuadros comparativos

**Evaluación del aprendizaje**

- 1. Documento con la propuesta del modelo operativo de comunicación a aplicar en la comunidad.
- 2. Presentación de la propuesta del modelo operativo de comunicación.

Bibliografía básica (bibliohemerográficos, audiovisuales y digitales de 3 a 5 máximo)

Tema 1:  
1.1



1.2

Tema 2:

2.1 y 2.2 Calvelo, Manuel. 1988. Los Modelos de Información y de Comunicación. Revista SD Dimensions en:  
<http://www.fao.org/sd/spdirect/cdan0022.htm>

Tema 3:

3.1

3.2 Calvelo, Manuel. 1988. Los Modelos de Información y de Comunicación. Revista SD Dimensions en:  
<http://www.fao.org/sd/spdirect/cdan0022.htm>

3.3 FAO. Comunicación y Desarrollo. Proyecto GCP/RLA/114/ITA. Audiovisual Puede verse en: Primera parte  
<http://www.youtube.com/watch?v=uQa0XGiyclM> Segunda Parte [http://www.youtube.com/watch?v=asO4C\\_WzYuc](http://www.youtube.com/watch?v=asO4C_WzYuc)

Bibliografía complementaria (de 3 a 5 máximo)

<b>Unidad Temática II: Diseño de estrategias de comunicación</b>		
<b>Horas Prácticas: 16</b>	<b>Horas Teóricas: 8</b>	<b>Horas Totales: 24</b>
<b>Objetivo de la unidad temática:</b> Aplicar técnicas que permitan analizar problemas comunitarios para propiciar el diálogo entre actores que orienten la intervención y solución de conflicto.		
<b>Competencias a desarrollar:</b>  <p>Saber</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los elementos que intervienen en la elaboración de una estrategia de comunicación para analizar problemas en distintos contextos: sociocultural, público, mensajes</li> <li>• Identificar los alcances e impactos del lenguaje de la comunicación para la intervención y solución de conflictos</li> <li>• Identificar elementos claves para un diálogo fluido entre los actores en un contexto determinado</li> </ul> <p>Saber hacer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipificar la comunidad para el diseño de la estrategia de comunicación</li> <li>• Caracterizar al público de la estrategia en diseño</li> <li>• Diseñar mensajes según contexto</li> </ul> <p>Ser</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo colaborativo, escuchar, dialogar y toma de decisiones</li> </ul>		
<b>Tema: La comunicación como herramienta de intervención comunitaria</b> 1.1 Relación entre comunicación y comunidad. La participación social 1.2 Diagnóstico y necesidades de comunicación 1.3 Tipificación de la comunidad 1.4 Niveles de comunicación		
<b>Tema: Planteamiento de la estrategia de comunicación</b> 2.1 Selección de públicos a impactar 2.2 Diseño del mensaje		



### **Metodología de enseñanza-aprendizaje**

1. Conocer los elementos que intervienen en la elaboración de una estrategia de comunicación
  - Lectura individual de los alumnos
  - Explosión por el profesor
  - Mesa de debate
  - Reflexión por equipos
  
2. Tipificar a la comunidad para el diseño de la estrategia de comunicación, a través de la caracterización del público meta y el diseño de mensajes en contexto
  - Lectura de artículos
  - Propuestas de estrategias de comunicación
  - Creación de mensajes
  - Revisión de trabajos facilitado por el profesor

### **Evaluación del aprendizaje**

1. Documento con el mapa conceptual de la estrategia de comunicación a aplicar en la comunidad
2. Exposición del diseño de mensajes y propuesta de formato

### **Bibliografía básica** (bibliohemerográficos, audiovisuales y digitales de 3 a 5 máximo)

Tema 1:

1.1 Uranga Washington, 2009. "La comunicación comunitaria: proceso cultural, político y social" en Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria, Buenos Aires: La Crujía, pp. 177- 186.

1.2 Lapalma, Antonio Isamel, El escenario de la Intervención Comunitaria; Revista de Psicología de la Universidad de Chile, Vol. X, No. 2: <http://www.revistapsicologia.uchile.cl/index.php/RDP/article/viewFile/18573/19619>



1.3 Parra Ares, Antonio 2000, La –mentalidad- de gestión en la intervención comunitaria, Cuadernos de Trabajo Social, en:  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=119518>

1.4 Chantú Ortiz Ludivina *et. al.* 2001. Comunicación oral y escrita. Continental, México, D.F, pp. 34-55 y pp. 72-74.

Tema 2:

2.1 Garrido, Francisco Javier 2008, Comunicación de la Estrategia, la efectividad está en la dirección, artículo No.289, en:  
[http://franciscojavierrgarrido.com/descargas/E\\_Management.pdf](http://franciscojavierrgarrido.com/descargas/E_Management.pdf)

2.2

**Bibliografía complementaria** (de 3 a 5 máximo)

Ramirez, Gretel, *et. al.* 2009. “Pasos. Recorrido por una experiencia de articulación” en Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria, Buenos Aires: La Crujía, pp.189-197.

<b>Unidad Temática:</b> Construcción y formato del mensaje		
<b>Horas Prácticas: 9</b>	<b>Horas Teóricas: 6</b>	<b>Horas Totales: 15</b>
<b>Objetivo de la unidad temática:</b> Construir y adaptar el mensaje a diferentes contextos y niveles de lenguaje, valiéndose de herramientas y formatos que faciliten su transmisión y favorezcan el dialogo con el publico meta		
<b>Competencias a desarrollar:</b>		
<p>Saber</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender el proceso de comunicación referentes a la codificación, transmisión y decodificación de los mensajes</li> <li>• Reconocer la importancia del dominio de los tipos de discursos (informativo y persuasivo)</li> </ul> <p>Saber hacer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar recursos como las guías de discurso, modulación de voz, uso de los espacios, apoyos visuales, entre otros</li> <li>• Tener la capacidad hablar en público a través de adaptar el mensaje a diferentes condiciones y contextos</li> <li>• Plantear herramientas de apoyo no verbal que faciliten la transmisión del mensaje</li> </ul> <p>Ser</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartir, escuchar, colaborar</li> </ul>		
<b>Tema: Formas y formatos</b>		
<b>Tema: Lenguaje visual, auditivo y gráfico</b>		
<b>Tema: Formatos alternativos: teatro guiñol, asambleas, grupos de foco</b>		
Metodología de enseñanza-aprendizaje (¿Cómo se abordará los contenidos de los temas para alcanzar el objetivo de la unidad temática?)		
Evaluación del aprendizaje (desarrollar las evidencia).		



**Bibliografía básica (bibliohemerográficos, audiovisuales y digitales de 3 a 5 máximo)**

Chantú Ortíz Ludivina *et. al.* 2001. Comunicación oral y escrita. Continental, México, D.F, Anexos

Uranga Washington, 2009."La comunicación comunitaria: proceso cultural, político y social" en Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria, Buenos Aires: La Crujía, pp. 188-196

**Bibliografía complementaria (de 3 a 5 máximo)**

**IV. PERFIL DESEABLE DEL DOCENTE**

<b>CRITERIO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Formación Profesional</b>	Lic. en Ciencias de la Comunicación,
<b>Experiencia Profesional</b>	Difusión de material en diferentes medios
<b>Competencias</b>	Pensamiento crítico, manejo de software relacionado a la comunicación

**ELABORÓ:** Luis Galindo Jaimes, Yoimi Castañeda Seijas, Antonio Pulido, Adrián, Miguel López.

**REVISÓ:** Nombre del/a Director/a de División (según corresponda)

Nombre del Director/a del Programa Académico



**APROBÓ:** Secretaria Académica

Nombre y sello

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** Modelo Educativo

**CÓDIGO:** Modelo Educativo