



I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Programa Educativo: Comunicación Intercultural					
Nombre de la Asignatura: Laboratorio de Televisión				CLAVE:	C I 1 1 0 5 0 1
Objetivo General de la Asignatura: Aplicar las herramientas teóricas y técnicas para la producción televisiva con un enfoque intercultural.					
Semestre: Semestre V	Eje de formación: Disciplinar		Eta de Formación: Profesional		
Espacio Formativo	Aula	Laboratorio/taller	Vinculación		
Total de horas al semestre	Docencia	Trabajo de Campo Profesional Supervisado	Otras Actividades de Aprendizaje Individual o Independiente a través de Tutoría o Asesoría	Créditos	
	30	50	16	CGEIB-UNICH	



Introducción: (descripción del curso, cómo contribuye a las competencias profesionales y al perfil de semestre, además de mencionar el contenido de las unidades)

La televisión es un medio de comunicación masiva que utiliza, para la transmisión de información, un lenguaje específico, constituido por la imagen y el sonido.

El Laboratorio de Televisión forma parte del eje de formación disciplinar y forma parte de la etapa de formación profesional; tiene una duración de 96 horas teóricas y prácticas.

Se encuentra estructurado por 3 unidades, está dirigido a los profesionistas en formación de la comunicación intercultural, quienes aplicarán las herramientas teóricas, técnicas y metodológicas para la realización y producción de productos televisivos que incidan en el diseño y aplicación de estrategias de comunicación.

Para alcanzar estos objetivos en la primera unidad el estudiante conocerá el lenguaje audiovisual y su aplicación, en la segunda unidad conocerá y desarrollará actividades vinculadas a la preproducción como el procesamiento y clasificación de la imagen, que le permitirá al alumno elaborar un guión televisivo, manejar un software de edición y aplicar las técnicas adecuadas a la hora del montaje; mientras que en la tercera unidad el alumno podrá manejar los elementos involucrados en un estudio televisivo, para finalmente poder desarrollar su propio programa televisivo, aplicando las técnicas de producción, pero sobre todo, aplicando elementos creativos en la realización del producto.



II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Acreditación total		Porcentaje
Unidades temáticas	3	
Proyecto Integrador		40%
Prácticas de campo		40%
Co-evaluación estudiante-estudiante *		10%
Autoevaluación *		10%
Total		100%

* Los criterios deberán ser consensados entre los involucrados

Evaluación de unidades temáticas	Evidencias	Porcentaje
Unidad I	Realización de tomas en el estudio	
Unidad II	Elaboración de guiones, escaletas para la producción.	
Unidad III	Programa de televisión terminado con los elementos considerados en las sesiones de trabajo.	
Subtotal		
Evaluación de Proyecto Integrador	Evidencias	Porcentaje
Entrega primer corte de Proyecto integrador	Video con tomas realizadas en DVD	
Entrega Final del Proyecto integrador	La producción de una revista televisiva	
Presentación del Proyecto Integrador		
Subtotal		
Evaluación de Prácticas de Campo	Evidencias	Porcentaje
Planeación	Proyecto de Programa de Televisión	
Asistencia	Lista de asistencia	
Sistematización de resultados	Programa de televisión realizado	
Subtotal		



III. DESGLOSE POR UNIDAD TEMÁTICA

Unidad Temática: UNIDAD 1		
Horas Prácticas: 10	Horas Teóricas: 15	Horas Totales: 25
Objetivo Específico: El alumno será capaz de identificar los elementos que constituyen el lenguaje televisivo.		
Temas: LA TELEVISIÓN Y EL LENGUAJE AUDIOVISUAL		
1.1 La Cámara de televisión 1.2 Introducción al lenguaje audiovisual 1.2.1 Lenguaje de la imagen, tipología de planos 1.2.2 Ángulos de cámara 1.2.3 Movimientos de cámara 1.2.4 Composición de encuadres 1.3 Formatos y géneros televisivos 1.4 Proceso de imagen 1.5 Levantamiento de imágenes 1.6 Clasificación		
Competencias a desarrollar: Saber Conocerá los elementos básicos del lenguaje televisivo Conocerá y diferenciará los formatos y géneros televisivos Diferenciará un programa en vivo y otro grabado Saber hacer El alumno será capaz de utilizar una cámara de televisión y utilizarla dentro del estudio como en campo Ser Se constituirá en un individuo creativo, colaborador, con habilidades de trabajo en equipo para elaborar proyectos de televisión que respondan a las necesidades de su entorno.; acercándolo a la identificación y clasificación de los elementos que lo constituyen.		
Secuencia de aprendizaje Se revisará los textos correspondientes a los temas y se visualizaran videos para identificar el uso del lenguaje audiovisual en la producción de televisión. Por otra parte, el docente guiará al estudiante en el manejo de la cámara, su proceso previo a la grabación y el manejo de las partes para la realización de tomas.		



Estrategias de aprendizaje:

- Del docente sobre conceptos teóricos del lenguaje audiovisual y televisivo, mediante la presentación de diapositivas, lo que le permitirá al alumno el acercamiento profundo a este medio de comunicación.
- Por otra parte, se hará la revisión de producciones televisivas tanto en vivo como grabadas para que se observe el uso del lenguaje audiovisual, el uso de herramientas como escaleta, guión entre otras en la realización de los mismos.
- Exposición Se visitará el estudio de televisión de la universidad para que con las cámaras, el alumno, comprenda el concepto de balance de blancos, y los tecnicismos relacionados con el uso de las cámaras y el lenguaje audiovisual en un estudio de televisión.

Bibliografía Básica

- GRAELLS MARQUÉS. Introducción al lenguaje audiovisual, España, 1995.
- ARNOVIS ALEMÁN ROMERO, Lenguaje Audiovisual, UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, 1993
- JOSE GUADALUPE PRADO, El laboratorio de televisión como espacio didáctico, Universidad de Guadalajara, 2011.

Bibliografía complementaria (de 3 a 5 máximo)

- CORTES, MARIA LOURDES, Luces, cámara, acción, textos de cine y televisión, Costa Rica, 2000.



Unidad Temática: UNIDAD 2		
Horas Prácticas: 10	Horas Teóricas: 10	Horas Totales: 20 HORAS
<p>Objetivo Específico: El alumno será capaz de identificar las formas y técnicas del sistema audiovisual.</p>		
<p>Temas: EL SISTEMA VISUAL Y LA PREPRODUCCIÓN</p> <p>2.1 Desarrollo de la idea para una producción televisiva</p> <p>2.1.1 La investigación</p> <p>2.1.2 La escaleta y el guión de televisión</p> <p>2.2. Diseño de la escenografía</p> <p>2.2.1. El ciclorama y su montaje</p> <p>2.2.2. La utilería</p> <p>2.3. Montaje de la iluminación</p> <p>2.3.1. El triangulo de iluminación en el estudio</p> <p>2.3.2. La luz de set</p> <p>2.3.3. Luz directa y luz indirecta</p>		
<p>Competencias a desarrollar: El alumno podrá identificar y aplicar las técnicas del sistema visual para diseñar su programa de televisión.</p> <p>Saber</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocerá la estructura de un guión y hoja de continuidad (escaleta). • Conocerá y diferenciará los formatos y géneros televisivos. • Será capaz de elegir que es lo más conveniente para la realizar de su producción, el sistema on line u off line. • Sobra identificar los elementos necesarios para realizar su producción ya sea en vivo o grabada. <p>Saber hacer El alumno será capaz de utilizar el equipo del estudio de televisión (switcher, cámaras, sistema de audio, micrófonos etc.) para realizar su programa.</p> <p>Ser Se constituirá en un individuo creativo, colaborador, con habilidades de trabajo en equipo para elaborar proyectos de televisión que respondan a las necesidades de su entorno.; acercándolo a la identificación y clasificación de los elementos que lo constituyen.</p>		



Secuencia de aprendizaje:

El alumno partirá por determinar la necesidad comunicativa. Posteriormente comenzará el proceso de selección de género y formatos televisivos a desarrollar. Creará el proyecto donde determinará características generales, objetivos, público meta, estructura del programa de televisión (continuidad), requerimientos técnicos, requerimientos humanos y presupuesto.

Posteriormente elaborarán la escaleta y el guión de conducción para que a partir de ello se pueda realizar la emisión.

Estrategias de aprendizaje:

El profesor expondrá mediante la presentación de diapositivas los temas y subtemas de la unidad, guiando al alumno para que este aplique los conocimientos adquiridos en ejercicios prácticos.

Bibliografía Básica (bibliohemerográficos, audiovisuales y digitales de 3 a 5 máximo)

-ERNESTO CORREA y JERÓNIMO LEON, La imagen y su papel en la narrativa audiovisual, Medellín, Colombia, 2006.

-JESUS GARCIA, Lenguaje Audiovisual, Madrid, España, 1993

-JOSE GUADALUPE PRADO, El laboratorio de televisión como espacio didáctico, Universidad de Guadalajara, 2011.

Bibliografía complementaria (de 3 a 5 máximo)

Toussaint Alcaráz Florence (coord.). Reseña de "La Televisión Pública en México. Directorio y diagnóstico (2007-2008)" de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42115999011>



Unidad Temática: Unidad 3		
Horas Prácticas: 30	Horas Teóricas: 5	Horas Totales: 35
Objetivo Específico: Que el alumno conozca y domine el manejo de elementos técnicos existentes dentro de un estudio de televisión.		
Temas: EL PROGRAMA DE TELEVISION Y SU REALIZACIÓN		
Competencias a desarrollar: El alumno aplicará los conocimientos adquirido Aplicar las técnicas de edición no lineal, continuidad y montaje para la edición y postproducción de programas audiovisuales en televisión.		
Secuencia de aprendizaje: El estudiante se integrará a un equipo de trabajo de entre 6 a 8 integrantes. Este equipo seleccionará el tipo de programa de televisión a desarrollar, ya sea en vivo o pregrabado, y aplicará las técnicas vistas para su ejecución. Realizarán el guión, realizarán el diseño escenográfico, su esquema de estudio (tiros de cámara, determinación de escenarios e iluminación), selección de conductores y organización de staff y realizará un programa de 60 minutos de duración.		
Estrategias de aprendizaje: El profesor guiará al alumno en el proceso de preproducción, producción y postproducción de la emisión a realizar.		
Saber Conocerá los pasos de la etapa de preproducción. Conocerá los elementos básicos del montaje de escenografía e iluminación Manejar cámaras, micrófonos y demás equipos de cabina para ejecutar sus programas.		
Saber hacer El alumno será capaz de ejecutará su proceso de preproducción, producción y postproducción para realizar su programa de televisión.		
Ser Se constituirá en un individuo creativo, colaborador, con habilidades de trabajo en equipo para elaborar proyectos de televisión que respondan a las necesidades de su entorno.; acercándolo a la identificación y clasificación de los elementos que lo constituyen.		



Bibliografía Básica (bibliohemerográficos, audiovisuales y digitales de 3 a 5 máximo)

- JESUS GARCIA, De la investigación audiovisual, Barcelona, 1999.
- MICHEL CHION, Cómo se escribe un guión, España, 1995
- VICENTE GONZALEZ CASTRO, El guión de televisión, Cuba, 1997.

Bibliografía complementaria (de 3 a 5 máximo)

EL GUIÓN AUDIOVISUAL, Disponible online <http://www.qbif.es/ficheros/TallerAudiovisuales2012/EI-guion.pdf>



IV. PERFIL DESEABLE DEL DOCENTE

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
Formación Profesional	Formación universitaria afín al campo profesional, principalmente Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Comunicación Audiovisual, Periodismo y Comunicación Colectiva o capacitación profesional equivalente. Idealmente tener maestría vinculado a la producción de medios audiovisuales.
Experiencia Profesional	Trabajado en proyectos de producción audiovisual, centralmente en la producción de televisión.
Competencias	Elaborar guiones, uso de cámaras, uso de sistemas de edición no lineales, planeación de logística operativa, dominio del lenguaje audiovisual

ELABORÓ: Gilberto Antonio Ruiz Cáceres

REVISÓ: Nombre del/a Director/a de División (según corresponda)

Nombre del Director/a del Programa Académico

APROBÓ: Secretaria Académica

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Modelo Educativo

Nombre y sello

CÓDIGO: Modelo Educativo