

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

1. Nombre de la asignatura	Perspectivas de la comunicación
2. Competencias	Diseñar proyectos de comunicación organizacional en lenguas castellana, maya y zoque, con enfoque intercultural. Investigar procesos de comunicación intercultural para favorecer el diálogo y el respeto a la diversidad. Valorar las identidades culturales para construir proyectos de comunicación alternativa en Chiapas.
3. Semestre	1 Primero
4. Horas Prácticas	32
5. Horas Teóricas	32
6. Horas Totales	64
7. Horas Totales por Semana Semestre	4
8. Créditos	
9. Núcleo de Formación	Disciplinar
10. Objetivo de la Asignatura	Identificar el campo y los objetos de estudio de la comunicación mediante la descripción de su entorno mediático y el empleo de las tecnologías de información.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
I. La comunicación como un concepto múltiple y cambiante	8	8	16
II. Teorías de la comunicación	14	14	28
III. Los medios de comunicación en su contexto cercano	14	6	20
	36	28	64

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

Totales

PROGRAMA EN ACTUALIZACIÓN

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

NOMBRE DE LA MATERIA: Perspectivas de la Comunicación

UNIDAD TEMÁTICA 1

1. Unidad Temática	La comunicación como un concepto múltiple y cambiante
2. Horas Prácticas	8
3. Horas Teóricas	8
4. Horas Totales	16
5. Objetivo Particular	Comprender la comunicación como un concepto múltiple y de acción en diversos contextos cotidianos para identificar sus áreas de estudio.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
La comunicación como proceso, comunidad e interacción	<p>Distinguir el concepto de comunicación como proceso, como comunidad y como interacción</p> <p>Reconoce las distintas formas en que se da la comunicación en su entorno cercano (familia, escuela)</p>	<p>Descubrir las formas de comunicación que emplea dentro de su entorno o contexto.</p> <p>Buscar en internet conocimientos pertinentes sobre el tema estudiado a través de motores de búsqueda.</p> <p>Crear una cuenta de correo electrónico en Internet.</p>	Compromiso, respeto y empatía.
La comunicación como acción cotidiana	<p>Identificar los distintos lenguajes que se usan para comunicarse.</p> <p>Identificar los diferentes niveles de comunicación.</p> <p>Identificar a la tecnología como herramienta de</p>	<p>Explicar los diferentes lenguajes y niveles que se presentan cuando se comunica con su entorno cercano (familia, escuela)</p> <p>Redacta un texto breve en un procesador de</p>	Compromiso, respeto y empatía.

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

	comunicación social.	<p>textos en el que da un ejemplo del lenguaje que utiliza en cada nivel de comunicación existente.</p> <p>El texto evidenciará el manejo de comandos básicos para el procesamiento de un texto y será enviado por correo electrónico al docente.</p>	
Factores que favorecen y bloquean la comunicación	<p>Identificar las barreras de comunicación (ruido, rumor, prejuicio).</p> <p>Identificar los factores que favorecen el encuentro.</p> <p>Comprender la comunicación como base de las relaciones humanas</p>	<p>Reflexiona sobre las barreras de comunicación que ha experimentado en su entorno cercano (familia, escuela).</p> <p>Reflexiona sobre los factores que han favorecido su comunicación con el entorno cercano (familia, escuela).</p> <p>Comparte sus reflexiones en un foro a través de su cuenta de correo.</p>	Compromiso, respeto y empatía.

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Perspectivas de la comunicación

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos

PROGRAMA EN ACTUALIZACIÓN

ELABORÓ: _____

REVISÓ: _____

APROBÓ: _____

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: _____

CÓDIGO: _____

<ul style="list-style-type: none"> • Un texto en el que responda a la pregunta ¿cómo me comunico?, utilizando las actividades hechas durante la unidad. Puede convertirse en una evidencia de conocimiento Evidencia: un texto de 2 cuartillas que incluya en una cuartilla más una imagen, uso del procesador de textos (Word) en específico el menú Inicio (título resaltado, texto justificado, variación de sangrías, uso de viñetas o numeración, espaciado) • El texto se realizará usando los comandos básicos para el procesamiento de un texto. • Se familiarizará con la utilización de motores de búsqueda, e interactuará con su grupo mediante las opciones de correo electrónico y foro de discusión en Internet. Evidencia de desempeño, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica las distintas conceptualizaciones de la comunicación a partir de las lecturas realizadas en clase. 2. Fortalece lo aprendido buscando conocimientos en internet mediante el uso de motores de búsqueda. 3. Reconoce esas conceptualizaciones en la comunicación que establece con su entorno cercano (familia, escuela). 4. Abre una cuenta de correo electrónico en Internet 5. Identifica los distintos lenguajes que se usan para comunicarse, mediante lecturas proporcionadas y motores de búsqueda. 6. Identifica los niveles de comunicación mediante lecturas proporcionadas y motores de búsqueda. 7. Reflexiona sobre los lenguajes y niveles de comunicación que se presentan cuando se comunica con su entorno cercano (familia/escuela). 8. Redacta un texto breve en procesador de textos en el que da un ejemplo del lenguaje que utiliza en cada nivel de comunicación existente. 9. Identifica las barreras de comunicación mediante las lecturas proporcionadas y los motores de búsqueda. 10. Reflexiona sobre las barreras de comunicación que ha experimentado en su entorno cercano (familia, escuela). 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios elaborados en cada tema. • La reflexión final. • Lista de cotejo se aplicará • Rúbrica. • Tareas. Se utiliza un instrumento por evidencia.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

	<p>11. Identifica los factores que favorecen la comunicación entre las personas mediante las lecturas proporcionadas y los motores de búsqueda.</p> <p>12. Reflexiona sobre los factores que han favorecido su comunicación con el entorno cercano (familia, escuela).</p> <p>13. Comparte sus reflexiones con el grupo, en un foro utilizando su cuenta de correo electrónico.</p> <p>14. Comenta en el foro las experiencias de sus compañeros, observando las semejanzas y diferencias encontradas con su propia experiencia.</p> <p>15. Escribe un texto en el que responda la pregunta ¿cómo me comunico?, apoyándose en todas las actividades realizadas anteriormente. El texto se redacta con el apoyo del procesador de textos y se envía por correo electrónico al docente.</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
<ul style="list-style-type: none">• Exposición• Búsqueda de información en internet.• Lecturas.• Trabajo colaborativo en foros virtuales.• Ejercicios de reflexión sobre su propia experiencia.	<ul style="list-style-type: none">• Pizarrón• Computadora con internet• Proyector• Textos impresos y digitales• Plumones• Correo electrónico• Procesador de textos• Motores de búsqueda.

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Vinculación

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

X	X	X
---	---	---

NOMBRE DE LA MATERIA: Perspectivas de la Comunicación

UNIDAD TEMÁTICA 2

6. Unidad Temática	Teorías de la comunicación
7. Horas Prácticas	14
8. Horas Teóricas	14
9. Horas Totales	28
10. Objetivo Particular	Contrastar las diferentes teorías de la comunicación para identificar la interdisciplinariedad en el estudio de la comunicación.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Tradición semiótica: signos y significados.	Definir el concepto de semiótica. Identificar los conceptos de signo y significante. Identificar el objeto de estudio de la tradición semiótica y las técnicas de investigación que utiliza. Identificar sus principales representantes. Identificar las características de una ficha de lectura. Identificar las características de una referencia.	Realizar fichas de lectura en un procesador de textos utilizando las herramientas del menú <i>Insertar</i> . Complementar la información proporcionada utilizando motores de búsqueda. Redactar correctamente referencias bibliográficas. Entregar las fichas de lectura mediante su cuenta de correo electrónico.	Compromiso Respeto empatía

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

<p>Tradición fenomenológica: diálogos</p>	<p>Definir el concepto de fenomenología e identificar sus principios. Identificar el objeto de estudio y las técnicas de investigación que emplea. Identificar sus principales representantes. Identificar las características de una ficha de lectura. Identificar las características de una referencia bibliográfica.</p>	<p>Realizar fichas de lectura en procesador de textos utilizando la herramienta del menú <i>Insertar</i>.</p> <p>Complementar la información proporcionada utilizando motores de búsqueda.</p> <p>Redactar correctamente referencias bibliográficas.</p> <p>Entregar las fichas de lectura mediante su cuenta de correo electrónico.</p>	<p>Compromiso Respeto Autonomía Responsabilidad</p>
<p>Tradición cibernética: procesamiento de información</p>	<p>Identifica el concepto de cibernética, y de sistema. Identifica el concepto de inteligencia artificial. Identifica el objeto de estudio y las técnicas de investigación que utiliza. Identifica sus principales representantes. Identifica las características de una ficha de lectura. Identifica las características de una referencia.</p>	<p>Realiza fichas de lectura en word 2007 utilizando la herramienta del menú <i>Insertar</i>.</p> <p>Completa la información proporcionada utilizando motores de búsqueda.</p> <p>Escribe correctamente referencias.</p> <p>Entrega las fichas de lectura mediante su cuenta de correo electrónico.</p>	<p>Compromiso Respeto Autonomía Responsabilidad</p>
<p>Tradición sociopsicológica: la interpersonalidad</p>	<p>Definir el concepto de funcionalismo Identificar el objeto de estudio y las técnicas de investigación que utiliza. Identificar sus principales representantes.</p>	<p>Realiza fichas de lectura en word 2007 utilizando la herramienta del menú <i>Insertar y Diseño de página</i>.</p> <p>Completa la información</p>	<p>Compromiso Respeto Autonomía</p>

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

	<p>Identificar las características de una ficha de lectura.</p> <p>Identificar las características de una referencia.</p>	<p>proporcionada utilizando motores de búsqueda.</p> <p>Escribe correctamente referencias.</p> <p>Entrega las fichas de lectura mediante su cuenta de correo electrónico.</p>	
<p>Tradición sociocultural: creación de realidades sociales</p>	<p>Identifica el concepto de patrones de interacción.</p> <p>Define el concepto de comunicación dialéctica.</p> <p>Identifica el término de realidad social.</p> <p>Identifica el objeto de estudio y las técnicas de investigación que utiliza.</p> <p>Identifica sus principales representantes.</p> <p>Identifica las características de una ficha de lectura.</p> <p>Identifica las características de una referencia.</p>	<p>Realiza fichas de lectura en word 2007 utilizando la herramienta del menú <i>Insertar y Diseño de página</i>.</p> <p>Completa la información proporcionada utilizando motores de búsqueda.</p> <p>Escribe correctamente referencias.</p> <p>Entrega las fichas de lectura mediante su cuenta de correo electrónico.</p>	<p>Compromiso</p> <p>Respeto</p> <p>Autonomía</p>
<p>Tradición crítica: reflexión del discurso</p>	<p>Identifica el concepto de status quo</p> <p>Identifica el concepto de ideología</p> <p>Asocia los conceptos de opresión y poder.</p> <p>Identifica el objeto de estudio y las técnicas de investigación que utiliza.</p> <p>Identifica sus principales representantes.</p> <p>Identifica las características de una ficha de lectura.</p> <p>Identifica las características de una</p>	<p>Realiza fichas de lectura en word 2007 utilizando la herramienta del menú <i>Insertar y Diseño de página</i>.</p> <p>Completa la información proporcionada utilizando motores de búsqueda.</p> <p>Escribe correctamente referencias.</p> <p>Entrega las fichas de lectura mediante su cuenta de correo</p>	<p>Compromiso</p> <p>Respeto</p> <p>Autonomía</p>

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

	referencia.	electrónico.	
Tradición retórica: oratoria	<p>Identifica el concepto de oralidad y de narrativa.</p> <p>Define el concepto de argumentación.</p> <p>Identifica el concepto de persuasión</p> <p>Identifica el concepto de audiencia</p> <p>Identifica el objeto de estudio y las técnicas de investigación que utiliza.</p> <p>Identifica los principales representantes de la tradición retórica.</p> <p>Identifica las características de una ficha de lectura.</p> <p>Identifica las características de una referencia.</p>	<p>Realiza fichas de lectura en word 2007 utilizando la herramienta del menú <i>Insertar y Diseño de página</i>.</p> <p>Completa la información proporcionada utilizando motores de búsqueda.</p> <p>Escribe correctamente referencias.</p> <p>Entrega las fichas de lectura mediante su cuenta de correo electrónico.</p>	<p>Compromiso</p> <p>Respeto</p> <p>Autonomía</p>

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un mapa mental de las distintas tradiciones vistas durante la unidad. Identificando en cada una el objeto de estudio, las técnicas de investigación usadas y los principales representantes. El mapa mental debe realizarse procesador de textos (Insertar y Diseño de página), utilizando una hoja tamaño oficio. Debe incluir: una portada, realizada desde la opción de menú Insertar/portada. Y en una tercera hoja debe incluir todas las referencias de los textos utilizados para la construcción del mapa. El trabajo completo se entrega vía correo electrónico. 	<ol style="list-style-type: none"> Identifica las características de cada tradición: objetos de estudio, técnicas de investigación y principales representantes mediante lecturas proporcionadas y motores de búsqueda. Registra las fuentes de los textos consultados. Realiza fichas de lecturas de las primeras 3 tradiciones usando el menú Insertar, de word 2007. Y el menú Diseño de página para las últimas 4 tradiciones. Envía las fichas de lectura al docente utilizando su cuenta de correo electrónico. Identifica las características de un mapa mental mediante la exposición del docente y la presentación de ejemplos. Elabora un mapa mental integrando las distintas tradiciones estudiadas: su objeto de estudio, las técnicas de investigación y principales representantes. <p>El mapa se realiza con las especificaciones técnicas solicitadas (procesador de texto: menú Insertar y Diseño de página, con portada). Lista de referencias en la última hoja. Y se entrega vía correo electrónico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fichas de lectura. Mapa mental. Evidencia Rúbrica. Instrumento Lista cotejo <p>Mapa conceptual: actividad de aprendizaje POSTER: Evidencia Instrumento: Rúbrica</p>

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
<ul style="list-style-type: none"> Lecturas. La exposición. Fichas de lectura. Mapas mentales. 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarrón Plumones Computadora con internet Proyector Textos impresos y digitales. Word 2007. Correo electrónico. Motores de búsqueda.

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Vinculación
X	X	X

ELABORÓ: _____

REVISÓ: _____

APROBÓ: _____

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: _____

CÓDIGO: _____

NOMBRE DE LA MATERIA: Perspectivas de la Comunicación

UNIDAD TEMÁTICA 3

11. Unidad Temática	Los medios de comunicación en su contexto cercano
12. Horas Prácticas	14
13. Horas Teóricas	6
14. Horas Totales	20
15. Objetivo Particular	Describir las características de los medios de comunicación presentes en su comunidad para comprender su entorno mediático

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Tradiciones y técnicas de investigación para comprender los medios de comunicación de su comunidad	<p>Identificar el concepto de entorno mediático.</p> <p>Identificar los estudios culturales sobre los medios de comunicación: teorías y técnicas que puede utilizar.</p> <p>Identificar los estudios orientados a los efectos de los medios de comunicación, teorías y técnicas que puede utilizar.</p> <p>Identifica las herramientas de los menús <i>Inicio y Diseño</i> del gestor de presentaciones.</p>	<p>Seleccionar un tema de estudio y una técnica para identificar las características de un medio de comunicación presente en su comunidad</p> <p>Exponer en equipo el tema y la técnica seleccionada al grupo, con el apoyo de una presentación en un gestor de presentaciones, utilizando los menús <i>Inicio y Diseño</i>.</p>	<p>Autonomía</p> <p>Compromiso</p> <p>Respeto</p> <p>Empatía</p>
Características de los medios de comunicación de	Identificar el proceso de aplicación de la técnica seleccionada.	Organiza en equipo el cronograma de actividades.	<p>Autonomía</p> <p>Compromiso</p> <p>Respeto</p>

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

su comunidad	<p>Identificar las características de un cronograma de actividades.</p> <p>Identifica las herramientas del menú <i>Insertar</i> del gestor de presentaciones.</p>	<p>Realiza en equipo las actividades planeadas acorde al tema, técnica de investigación seleccionada y cronograma de actividades.</p> <p>Registra en power point 2007 cada etapa del trabajo de campo (texto, fotos, audio) utilizando las herramientas del menú <i>Insertar</i>.</p>	Empatía
Descripción del entorno mediático de su comunidad	<p>Identifica las características de una descripción.</p> <p>Identifica las herramientas de los menús Transiciones y Animaciones del gestor de presentaciones.</p>	<p>Interpreta en equipo los resultados que arrojó la técnica seleccionada. Organiza el registro del trabajo de campo que hizo anteriormente en power point. Integra al registro, los resultados obtenidos y los aprendizajes adquiridos durante el proceso, en una descripción que presentará con el apoyo del gestor de presentaciones. Expone al grupo en 15 minutos la presentación hecha en el gestor de presentaciones.</p> <p>La presentación debe evidenciar síntesis y el uso de las herramientas de los menús <i>Transiciones y Animaciones</i> del gestor</p>	Autonomía Compromiso Respeto Empatía

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

		de presentaciones.	
--	--	--------------------	--

PROGRAMA EN ACTUALIZACIÓN

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<ul style="list-style-type: none"> Presentación en equipo de una descripción de los medios de comunicación presentes en su comunidad. ACTIVIDAD. Archivo en power point. Lista de cotejo Proyecto integrador- rúbrica La presentación se realizará utilizando un gestor de presentaciones, evidenciando el uso de las herramientas vistas en el curso. ACTIVIDAD 	<ol style="list-style-type: none"> Identifica el concepto de entorno mediático, las teorías y técnicas que le ayudan a comprenderlo, mediante la lectura del material y observación de ejemplos de la aplicación de la técnica, proporcionados por el/la docente. Selecciona en equipo un tema de investigación, la tradición y la técnica a utilizar en un medio de comunicación presente en su comunidad. Expone la selección con el apoyo de power point 2007, utilizando las herramientas de los menús Inicio y Diseño. Identifica las características de la aplicación de la técnica seleccionada y del cronograma de actividades, mediante la observación de los ejemplos proporcionados por el/la docente. Realiza en equipo el cronograma de actividades. Realiza en equipo las actividades acorde al tema, técnica de investigación seleccionada y cronograma de actividades. Registra en power point 2007 cada etapa de las actividades realizadas (texto, fotos, audio) utilizando las herramientas del menú Insertar. Interpreta en equipo los resultados arrojados por la 	<ul style="list-style-type: none"> Cada etapa del proceso será evaluada. Se asignará además una puntuación a la descripción que presentará en power point como producto final del proceso. Autoevaluación. Coevaluación.

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

	<p>técnica.</p> <p>9. Identifica las características de una descripción mediante la observación de los ejemplos proporcionados por el/la docente.</p> <p>10. El equipo organiza el registro de las actividades que hizo anteriormente en power point tratando de sintetizar la información y dar coherencia a la presentación.</p> <p>11. El equipo integra los resultados obtenidos y los aprendizajes adquiridos durante el proceso, en una descripción que presentará en power point 2007, con el apoyo de las herramientas de los menús transiciones y animaciones.</p> <p>12. Expone al grupo en 15 minutos la presentación hecha en power point.</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón • Ejemplos de investigación aplicados a los medios de comunicación • Computadora con internet • Proyector • Textos impresos y digitales • Medios de comunicación: prensa, revistas, radio, televisión, internet. • Cámara fotográfica. • Celulares o reporteras para el registro de la información (audio, imagen, video). • Power Point 2007. • Word 2007. • Motores de búsqueda.

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Vinculación
X	X	X

ELABORÓ: _____

REVISÓ: _____

APROBÓ: _____

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: _____

CÓDIGO: _____

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN
CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE
CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Diagnosticar la situación comunicacional interna de la organización para identificar problemas de clima organizacional.	a) Analiza la información obtenida para determinar las condiciones de comunicación interna que prevalecen en la organización.
Diagnosticar la situación comunicacional externa de la organización para identificar las áreas de intervención	a) Consulta fuentes internas y externas para documentar el diagnóstico de la comunicación externa. b) Sistematiza la información obtenida para determinar las problemáticas de comunicación externa c) Analiza la información obtenida por los instrumentos para emitir resultados. d) Elabora un Informe de acuerdo a lo planteado en el diseño de la investigación que contenga: definición del problema, justificación, metodología realizada, análisis de los resultados, líneas de acción para solucionar el problema, conclusiones y recomendaciones e) Presenta en formato impreso y digital el informe para que la institución tome las decisiones correspondientes para la resolución del problema analizado.
Generar el proyecto de comunicación organizacional para atender las necesidades o problemas detectados	a) Construye los objetivos general y específicos del proyecto de intervención coherentes con las políticas de comunicación establecidas. b) Explica con recursos audiovisuales ante los y las estudiantes los objetivos general y específicos para presentar avances y evidencias del trabajo realizado. c) Sistematiza la información obtenida para determinar las problemáticas de

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

	<p>comunicación externa.</p> <p>d) Analiza la información obtenida por los instrumentos para emitir resultados.</p> <p>e) Elabora un Informe de acuerdo a lo planteado en el diseño de la investigación que contenga: definición del problema, justificación, metodología realizada, análisis de los resultados, líneas de acción para solucionar el problema, conclusiones y recomendaciones.</p> <p>f) Presenta en formato impreso y digital el informe para que la institución tome las decisiones correspondientes para la resolución del problema analizado.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PROGRAMA EN ACTUALIZACIÓN

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
De Fleur, Margaret H., Kearney, Patricia., Plax, Timothy G., De Fleur, Melvin.	2005	<i>Fundamentos de comunicación humana</i>	Cd. De México	México	Mc Graw Hill Interamericana (3ª. Edición)
Fernández Collado, Carlos., Galguera García, Laura.	2009	<i>Teorías de la comunicación</i>	Cd. De México	México	Mc Graw Hill Interamericana
Fernández Collado, Carlos., Galguera García, Laura.	2008	<i>La comunicación humana en el mundo contemporáneo</i>	Cd. De México	México	Mc Graw Hill Interamericana
Lozano Rendón, José Carlos.	2007	<i>Teoría e Investigación de la comunicación de masas</i>	Naucalpan. Edo. De México	México	Pearson Prentice Hall (2ª. Edición)

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO:

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Perspectivas de la comunicación

PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
FORMACIÓN PROFESIONAL	Ciencias de la Comunicación, Ciencias y Técnicas de la comunicación, Periodismo y Comunicación colectiva.
NIVEL DE FORMACIÓN	Maestría, Doctorado
COMPETENCIAS QUE DEBERA POSEER	Conocimiento de las teorías de comunicación. Experiencia en investigación aplicada a la comunicación. Dominio del procesador de textos (Word) y gestor de presentaciones (Power Point) de la paquetería Office.

ELABORÓ:

REVISÓ:

APROBÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:

CÓDIGO: