



I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Programa Educativo: Turismo alternativo				
Nombre de la Asignatura: Estrategias Comunicativas			CLAVE:	S C 1 1 0 5 0 7
Objetivo General de la Asignatura: Diseñar estrategias de comunicación que promuevan el diálogo, la organización de grupos y la negociación de conflictos en las comunidades de vinculación.				
Semestre: V	Eje de formación: Sociocultural		Etapa de Formación: Profesional	
Espacio Formativo	Aula	Laboratorio/taller	Vinculación	
	X		X	
Total de horas al semestre:	Docencia	Trabajo de Campo Profesional Supervisado	Otras Actividades de Aprendizaje Individual o Independiente a través de Tutoría o Asesoría	Créditos
	48	20	0	4

Introducción:

A través de esta asignatura los estudiantes abordarán los diferentes modelos de la comunicación para comparar y construir el más adecuado al ambiente comunitario. Así, también se propone que desarrollen habilidades para construir un mensaje en diferentes formatos.

En este curso se valora las diversas formas que entre humanos suelen desarrollarse de tal manera que el estudiante podrá reconocer la comunicación como una herramienta fundamental establecer el dialogo que posibilitan orientar los proyectos de desarrollo compartidos.

La primera unidad trata del proceso comunicativo, desde el concepto hasta las diversas propuestas sobre los mecanismos de comunicación. En la segunda unidad se aborda las diferentes estrategias de comunicación que pueden desarrollarse y por último en la tercera unidad se estudia y revisa las formas de construcción del concepto de comunicación.



II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Acreditación total		Porcentaje
Unidades temáticas		40%
Proyecto Integrador		40%
Prácticas de campo		0%
Co-evaluación estudiante-estudiante *		10%
Autoevaluación *		10%
Total		100%

- Los criterios deberán ser consensados entre los involucrados

Evaluación de UT	Evidencias	Porcentaje
Unidad I	Documento Escrito y Presentación de Power Point	10%
Unidad II	Investigación y presentación de estrategia adecuada a público seleccionado.	15%
Unidad III	Examen y Elaboración formato de mensaje para negociación.	15%
Subtotal		40%

Evaluación de Proyecto Integrador (PI)	Evidencias	Porcentaje
Entrega primer corte de PI	Identificar diferentes conceptos de comunicación y estrategias de intervención.	10%
Entrega Final del PI	Integrar la estrategia de intervención seleccionada de acuerdo al contexto	20%
Presentación del PI	Presentación y evaluación de la estrategia	10%
Subtotal		40%

Evaluación de prácticas de campo	Evidencias	Porcentaje
Planeación	Carta Descriptiva	3%
Asistencia	Lista de asistencia	3%
Sistematización de resultados	Informe escrito	4%
Subtotal		10%



III. DESGLOSE POR UNIDAD TEMÁTICA

Unidad Temática I: El Proceso de la Comunicación		
Horas Prácticas: 03	Horas Teóricas: 06	Horas Totales: 09
Objetivo de la unidad temática: Definir un modelo operativo de comunicación acorde a las condiciones socio-ambientales comunitarias.		
Competencias a desarrollar:		
Saber:		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la comunicación como un proceso y su importancia en el entorno socio-ambiental. - Reconocer el origen histórico, características y funcionalidades del modelo de información EMR y el modelo de comunicación IMI. 		
Saber hacer:		
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar limitaciones y alcances del modelo de información EMR y de comunicación IMI - Construir un modelo operativo de comunicación para favorecer las interacciones en el trabajo comunitario. 		
Ser: Valorar, Participar, Co-responsabilidad y Equidad.		
Temas:		
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es Comunicación? <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Definición y Alcances 1.2 Comunicación y Sociedad - El Modelo de Información Emisor-Medio-Receptor (EMR) <ul style="list-style-type: none"> 2.1 El Origen Histórico 2.2 La Formalización del Modelo en la Sociedad - El Modelo de Comunicación Interlocutor-Medio-Interlocutor (IMI) <ul style="list-style-type: none"> 3.1 La Educación Popular 3.2 FAO: la Comunicación para el Desarrollo y las bases metodológicas del IMI 3.3 Propuestas Comunicativas: Comunicación Comunitaria, para el cambio social e Intercultural 		
Metodología de enseñanza-aprendizaje:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer la comunicación como un proceso y su importancia socio-ambiental. <ul style="list-style-type: none"> - Lectura de artículos. Mesa redonda. 2. Identificar las características metodológicas y sociales del modelo de información EMR y el modelo de comunicación IMI. Lectura de artículos, Audiovisuales 3. Debatir sobre las características del modelo de comunicación IMI y las diversas propuestas para el trabajo comunitario. Lectura de artículo, 		



Audiovisuales, Construcción de cuadros comparativos

Evaluación del aprendizaje: 1. Documento con la propuesta del modelo operativo de comunicación a aplicar en la comunidad.
2. Presentación de la propuesta del modelo operativo de comunicación.

Bibliografía básica:

Calvelo Manuel. 1988. Los Modelos de Información y de Comunicación. Revista SD Dimensión en: <http://www.fao.org/sd/spdirect/cdan0022.htm>
FAO. Comunicación y Desarrollo. Proyecto GCP/RLA/114/ITA. Audiovisual Puede verse en: Primera parte
<http://www.youtube.com/watch?v=uQa0XGiyclM> Segunda Parte http://www.youtube.com/watch?v=asO4C_WzYuc

Bibliografía complementaria



Unidad Temática II: Diseño de estrategias de comunicación		
Horas Prácticas: 16	Horas Teóricas: 08	Horas Totales: 24
Objetivo de la unidad temática: Aplicar técnicas que permitan analizar problemas comunitarios para propiciar el diálogo entre actores que orienten la intervención y solución de conflicto.		
Competencias a desarrollar: Saber: <ul style="list-style-type: none"> - Conocer los elementos que intervienen en la elaboración de una estrategia de comunicación para analizar problemas en distintos contextos: sociocultural, público, mensajes - Identificar los alcances e impactos del lenguaje de la comunicación para la intervención y solución de conflictos - Identificar elementos claves para un diálogo fluido entre los actores en un contexto determinado Saber hacer: <ul style="list-style-type: none"> - Tipificar la comunidad para el diseño de la estrategia de comunicación - Caracterizar al público de la estrategia en diseño - Diseñar mensajes según contexto Ser: Trabajo colaborativo, escuchar, dialogar y toma de decisiones		
Temas: La comunicación como herramienta de intervención comunitaria <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Relación entre comunicación y comunidad. La participación social 1.2 Diagnóstico y necesidades de comunicación 1.3 Tipificación de la comunidad 1.4 Niveles de comunicación Tema: Planteamiento de la estrategia de comunicación <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Selección de públicos a impactar 2.2 Diseño del mensaje 		
Metodología de enseñanza-aprendizaje: 1. Conocer los elementos que intervienen en la elaboración de una estrategia de comunicación: Lectura individual de los alumnos, Exposición por el profesor, Mesa de debate, Reflexión por equipos. 2. Tipificar a la comunidad para el diseño de la estrategia de comunicación, a través de la caracterización del público meta y el diseño de mensajes en contexto: Lectura de artículos, Propuestas de estrategias de comunicación, Creación de mensajes, Revisión de trabajos facilitado por el profesor.		
Evaluación del aprendizaje: 1. Documento con el mapa conceptual de la estrategia de comunicación a aplicar en la comunidad. 2. Exposición del diseño de mensajes y propuesta de formato		
Bibliografía básica Uranga Washington, 2009. "La comunicación comunitaria: proceso cultural, político y social" en Construyendo comunidades. Reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria, Buenos Aires: La Crujía, pp. 177- 186. Lapalma, Antonio Ismael. El escenario de la Intervención Comunitaria; Revista de Psicología de la Universidad de Chile, Vol. X, No. 2:		



<http://www.revistapsicologia.uchile.cl/index.php/RDP/article/viewFile/18573/19619>

Parra Ares, Antonio 2000, La –mentalidad- de gestión en la intervención comunitaria, Cuadernos de Trabajo Social, en:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=119518>

Chantú Ortiz Ludivina. 2001. Comunicación oral y escrita. Continental, México, D.F, pp. 34-55 y pp. 72-74.

Garrido, Francisco Javier 2008, Comunicación de la Estrategia, la efectividad está en la dirección, artículo No.289, en:
http://franciscojaviergarrido.com/descargas/E_Management.pdf

Bibliografía complementaria

Ramirez, Gretel. 2009. “Pasos. Recorrido por una experiencia de articulación” en Construyendo comunidades. Reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria, Buenos Aires: La Crujía, pp.189-197.



Unidad Temática III: Construcción y formato del mensaje		
Horas Prácticas: 09	Horas Teóricas: 06	Horas Totales: 15
Objetivo de la unidad temática: Construir y adaptar el mensaje a diferentes contextos y niveles de lenguaje, valiéndose de herramientas y formatos que faciliten su transmisión y favorezcan el dialogo con el público meta.		
Competencias a desarrollar:		
Saber		
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender el proceso de comunicación referentes a la codificación, transmisión y decodificación de los mensajes - Reconocer la importancia del dominio de los tipos de discursos (informativo y persuasivo) 		
Saber hacer		
<ul style="list-style-type: none"> - Manejar recursos como las guías de discurso, modulación de voz, uso de los espacios, apoyos visuales, entre otros - Tener la capacidad hablar en público a través de adaptar el mensaje a diferentes condiciones y contextos - Plantear herramientas de apoyo no verbal que faciliten la transmisión del mensaje 		
Ser: Compartir, escuchar, colaborar		
Temas:		
<ol style="list-style-type: none"> 1) Formas y formatos 2) Lenguaje visual, auditivo y gráfico 3) Formatos alternativos: teatro guiñol, asambleas, grupos de foco 		
Metodología de enseñanza-aprendizaje: 1. Formas y formatos: Lectura individual de los alumnos, Exposición por el profesor, Mesa de debate, Reflexión por equipos. 2. Lectura de artículos, Propuestas de estrategias de comunicación, Creación de mensajes, Revisión de trabajos facilitado por el profesor. 3. Formatos alternativos		
Evaluación del aprendizaje.		
Elabora un mapa conceptual de la estrategia de comunicación a aplicar en la comunidad. 2. Exposición del diseño de mensajes y propuesta de formato.		
Bibliografía básica:		
Chantú Ortiz Ludivina et. al. 2001. Comunicación oral y escrita. Continental, México, D.F, Anexos Uranga Washington, 2009."La comunicación comunitaria: proceso cultural, político y social" en Construyendo comunidades. Reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria, Buenos Aires: La Crujía, pp. 188-196		
Bibliografía complementaria		



IV. PERFIL DESEABLE DEL DOCENTE

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
Formación Profesional	Lic. en Ciencias de la Comunicación.
Experiencia Profesional	Difusión de material en diferentes medios
Competencias	Pensamiento crítico, manejo de software relacionado a la comunicación

<p>ELABORACIÓN:</p> <p>Dr. Luis Galindo Jaimes, Dra. Yoimi Castañeda Seijas, Mtro. Antonio Pulido, Mtro. Miguel López.</p>	<p>REVISIÓN:</p> <p>Dr. Jorge Antonio Velázquez Avendaño. Director de la División de Procesos Naturales.</p> <p>Dra. Angélica Camacho Cruz Directora del Programa Educativo de Desarrollo Sustentable.</p>
<p>APROBÓ:</p> <p>Dr. Domingo Gómez López (Secretario Académico)</p>	<p>FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Modelo Educativo</p> <p>CÓDIGO: Modelo Educativo</p>