

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS
FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Programa Educativo: Licenciatura en Turismo Alternativo								
Nombre de la Asignatura: Lengua Extranjera V				CLAVE:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Objetivo General de la Asignatura: Emplear la lengua extranjera 'inglés' específicamente en el área de Turismo Alternativo, utilizar vocabulario técnico sobre ecoturismo, turismo de aventura o rural practicando frases y vocabulario necesario para describir cada uno de éstos tipos o clases de turismo; así como, hablar sobre el equipo necesario, dar instrucciones y ampliar conocimiento sobre esta área pero utilizando la lengua meta en todas las habilidades.								
Semestre: Quinto		Eje de formación			Etapas de Formación:			
		Aula			Vinculación			
Espacio Formativo		X		Laboratorio/taller		X		
		Docencia		Trabajo de Campo Profesional Supervisado		Otras Actividades de Aprendizaje Individual o Independiente a través de Tutoría o Asesoría		
Total de horas al semestre								Créditos

Introducción (descripción del curso, cómo contribuye a las competencias profesionales y al perfil de semestre, además de mencionar el contenido de las unidades).

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS
FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Acreditación total		Porcentaje
Unidades temáticas		40%
Proyecto Integrador		40%
Prácticas de campo		10%
Co-evaluación estudiante-estudiante *		5%
Autoevaluación *		5%
Total		100%

* Los criterios deberán ser consensados entre los involucrados

Evaluación de unidades temáticas	Evidencias	Porcentaje
Unidad I	Examen escrito (4 habilidades, gramática y vocabulario)	10%
Unidad II	Elaboración de un reporte escrito sobre uno de los tipos de Turismo Alternativo en la comunidad de estudio.	10%
Unidad III	Examen escrito y oral Tell Me More (TMM) laboratorio	10%
Subtotal		40%

Evaluación de Proyecto Integrador	Evidencias	Porcentaje
Entrega primer corte de Proyecto integrador	Descripción de servicios que ofrece o puede ofrecer la comunidad. Hospitalidad, alojamiento y transporte. 150 a 200 palabras.	10%
Entrega Final del Proyecto integrador	Turismo de Aventura Forma oral y escrita	15%
Presentación del Proyecto Integrador	Reporte oral de una de los 2 cortes incluyendo fotografías en la presentación.	15%
Subtotal		40%

Evaluación de Prácticas de Campo	Evidencias	Porcentaje
Planeación	Carta Descriptiva	
Asistencia	Lista de asistencia	10%
Sistematización de resultados	Informe escrito	10%
Subtotal		10%

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS
FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

III. DESGLOSE POR UNIDAD TEMÁTICA

Unidad Temática:	Hospitality and Tourism	
Horas Prácticas:	Horas Teóricas:	Horas Totales:
15	5	20
Objetivo Específico: Practicar frases y/o vocabulario técnico para interactuar con clientes, utilizando la entonación correcta.		
Temas:		
1.1 Qualities of a great Hospitality employee		
1.2 Accommodation		
1.3 Common transportation		
Competencias a desarrollar:		
Saber		
El alumno sabrá los empleos más comunes que son parte del ámbito turístico. El alumno utilizará la entonación de forma consciente al comunicarse con los clientes, mostrando siempre respeto y amabilidad. Así como, las estructuras gramaticales y frases específicas a esta rama.		
Saber hacer		
El alumno sabrá realizar preguntas y utilizar el vocabulario técnico que le sea necesario de acuerdo a la situación en la que se encuentre.		
Ser		
El alumno será más tolerante y consciente que en la rama del turismo el staff de un hotel, restaurant, agencia de viajes, etc. debe ser hospitalario.		
Secuencia de aprendizaje:		
Investigar individualmente los empleos que podemos encontrar en la rama turística.		
Elaborar en equipos una lista en la cual incluyan todos los empleos que encontraron.		
Describir en equipos los 10 empleos que se encuentran en turismo alternativo, incluyendo adjetivos calificativos.		
En clase, realizar lluvia de ideas sobre características esenciales que un empleo en la rama turística requiera.		
Discutir en equipos cuales serían las 10 recomendaciones que le darían a un turista que visite tu comunidad por primera vez.		
Elaborar en pares un triptico que incluya las 10 recomendaciones.		
Estrategias de aprendizaje:		
Trabajo en pares y en equipo para que el alumno adquiriera más seguridad y confianza con sus compañeros al participar en clase.		
Role-play: actividad semi-controlada en la que el alumno participa en el aula de forma oral, haciendo que la participación de los alumnos aumente.		

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS
FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Lectura en voz alta - detectar y mejorar pronunciación bajo la practica controlada.

Bibliografía Básica (bibliohemerográficos, audiovisuales y digitales de 3 a 5 máximo)

Robinson Peter, Michael Luck and Stephen L.J. Smith (2000) CABI

Jones Leo (2006). *Welcome! English for the travel and Tourism Industry*. Second Edition. CAMBRIDGE: CUP

Jacks and Richards (2012) Interchange 1-B Unit 9

Bibliografía complementaria (de 3 a 5 máximo)

Unidad Temática: Alternative Tourism		
Horas Prácticas: 15	Horas Teóricas: 5	Horas Totales: 20
Objetivo Específico: Emplear la lengua extranjera para describir, dar instrucciones o explicar las reglas y recomendaciones que un turista debe saber al practicar alguna actividad de turismo de aventura, rural o de eco-turismo.		
Temas:		
2.1 Eco-tourism		
2.2 Adventure tourism		
2.3 Rural or Agritourism		
Competencias a desarrollar:		
Saber		
El alumno sabrá cuales son los conceptos básicos técnicos de cada uno de los tipos de turismo alternativo.		
El alumno sabrá cual es la estructura gramatical de las preguntas amables o corteses en inglés.		
El alumno sabrá dar instrucciones, recomendaciones; así como vocabulario específico de los tres temas mencionados.		
Saber hacer		
El alumno sabrá dar instrucciones de cómo usar el equipo; así como, dar recomendaciones a los clientes o turistas.		
Ser		
Amable, responsable, social y servicial.		
Secuencia de aprendizaje:		
Realizar lluvia de ideas en clase sobre turismo alternativo.		
Utilizar can- should- have to- para indicar que se puede o no hacer al referirse a ecoturismo.		
Realizar lectura en voz alta		
Identificar vocabulario desconocido, socializar y resolver dudas.		
Realizar un role-play (en pares), profesional y turista: preguntas y respuestas sobre eco-turismo.		
Simulación (en equipos): representar una situación relacionado cualquiera de los tres temas de turismo alternativo.		
En equipo:		
Investigar . una de las tres opciones más a fondo		
Realizar un volante para invitar a una demostración de cualquiera de las tres modalidades.		
Role-play: turista(s) y profesional. sobre una actividad turística.		

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS
FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Estrategias de aprendizaje:

Trabajo en pares y en equipo para que el alumno adquiriera más seguridad y confianza con sus compañeros al participar en clase.
Role-play: actividad semi-controlada en la que el alumno participa en el aula de forma oral, haciendo que la participación de los alumnos aumente.

Simulación: actividad libre en la que el alumno utiliza el idioma bajo un contexto en específico. El cual implica trabajo y colaboración en equipo para obtener un buen resultado, siendo como objetivo producir la lengua meta.

Bibliografía Básica (bibliohemerográficos, audiovisuales y digitales de 3 a 5 máximo)

Jones Leo (2006). *Welcome! English for the travel and Tourism Industry*. Second Edition. CAMBRIDGE:CUP
Murphy Raymond (2011) *English Grammar In Use*. 3rd edition. CAMBRIDGE:CUP
Buckley Ralf () *Adventure tourism* CABl : Publisher

Bibliografía complementaria (de 3 a 5 máximo)

Jack and Richards (2005) *Interchange intro-b* Prepositions of place and giving directions. CAMBRIDGE:CUP
Colin Beard, John Swarbrooke, Suzanne Leckie(2003) *Adventure Tourism the new frontier* BUTTERWORTH-HEINEMANN publishing: OXFORD
Michal Sznajder , Lucyna Przeborska , Frank Scrimgeour (April 2009) *Agritourism* CABl publishing
The International Ecotourism Society: TIES © 1990-2012 <http://www.ecotourism.org>

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS
FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Unidad Temática: Tips for Clothing and Gear recommendation		
Horas Prácticas: 18	Horas Teóricas: 6	Horas Totales: 24
Objetivo Específico: Describir la ropa adecuada para cada actividad de turismo alternativo; incluyendo equipo de protección o de refugio empleando vocabulario específico incluyendo el kit de primeros auxilios.		
Temas:		
3.1 Dress according to the situation		
3.2 Just take the equipment you need		
3.3 Recommendations and the first aid kit		
Competencias a desarrollar:		
Saber Sabrá describir la ropa apropiada para las actividades de turismo de aventura. Sabrá el vocabulario técnico para cada una de las modalidades de turismo alternativo. Sabrá las estructuras gramaticales para preguntar, dar instrucciones o simplemente explicar las actividades a realizar. Sabrá los artículos básicos que contiene un kit de primeros auxilios.		
Saber hacer Sabrá dar instrucciones y recomendaciones sabrá iniciar y finalizar una conversación con un cliente para intercambiar información necesaria.		
Ser Respetuoso, tolerante y servicial.		
Secuencia de aprendizaje: Socializar vocabulario conocido en equipos de 4 máximo. Realizar una lista de vocabulario nuevo o desconocido Compartir vocabulario relevante o nuevo al grupo completo. Describir el vocabulario técnico de forma escrita. Crear un sketch en equipos incluyendo la descripción de una actividad turística de aventura, rural o eco-turística. (Grabar por equipo las presentaciones para tenerlas de evidencia) Por equipos desarrollar una simulación de turistas y profesional dando recomendaciones en la forma apropiada de vestir, o utilizando el kit de primeros auxilios.		

