

**I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

<b>Programa Educativo: Licenciatura en Turismo Alternativo</b>				
<b>Nombre de la Asignatura: Economía Turística</b>			<b>CLAVE:</b>	<b>T A 1 1 0 4 0 2</b>
<b>Objetivo General de la Asignatura:</b> Comprender conceptos de la ciencia económica para que el estudiante explique los hechos, fenómenos y problemas del sector turístico que rigen nuestras sociedades para poder formular propuestas turísticas alternativas, económicamente viables, rentables, ambientalmente responsables y ubicando las tendencias de esta rama terciaria.				
<b>Semestre: IV</b>	<b>Eje de formación: Disciplinar</b>		<b>Eta de Formación: Profesional</b>	
<b>Espacio Formativo</b>	<b>Aula</b>	<b>Laboratorio/taller</b>	<b>Vinculación</b>	
	<b>X</b>		<b>X</b>	
<b>Total de horas al semestre</b>	<b>Docencia</b>	<b>Trabajo de Campo Profesional Supervisado</b>	<b>Otras Actividades de Aprendizaje Individual o Independiente a través de Tutoría o Asesoría</b>	<b>Créditos</b>
	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>CGEIB-UNICH 5</b>



### **Introducción:**

Desde que fue reconocida como una actividad de masas a mediados del siglo XX, el turismo ha mostrado una tendencia creciente en términos de llegadas de turistas internacionales y consecuentemente en la generación de divisas. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), en la década de los 50s del siglo XX se registraron un total de 25 millones de llegadas de turistas internacionales y para el año 2012 esta cifra había alcanzado la suma de 1 035 millones. Algunos factores que favorecieron tal crecimiento fue la aparición del avión de pasajeros después de la Segunda Guerra Mundial, el crecimiento de los ingresos promedios, el desarrollo de las telecomunicaciones y los medios de transporte, los acuerdos comerciales, etc.,

El turismo alternativo es una variante de la oferta turística y está orientada a generar mejores condiciones de vida para la población local, mediante un enfoque de desarrollo que toma como referencia central los factores económicos, sociales y ambientales. Son estos motivos los que justifican que los estudiantes de la Licenciatura En Turismo Alternativo de la Universidad Intercultural de Chiapas conozcan las tendencias crecientes del turismo y sus diferentes impactos.

La Unidad de Aprendizaje “Economía Turística” contribuye a que el estudiante comprenda los conceptos y métodos propios de la ciencia económica para que explique la importancia del turismo como factor de crecimiento y desarrollo. Para lograr esta meta, el curso se encuentra dividido en tres Unidades Temáticas: la primera tiene como finalidad que el estudiante será capaz de identificar la diversidad de enfoques de la economía turística y sus diferentes campos de acción; en la segunda unidad el estudiante conocerá las tendencias del sector turístico desde lo internacional hasta lo local; en la última unidad el estudiante conocerá las externalidades del mercado turístico y las propuestas de la economía ecológica para internalizar las externalidades.

Los aprendizajes adquiridos en las tres Unidades Temáticas servirán de base para que el estudiante sea capaz de identificar y potenciar las actividades de turismo alternativo mediante un enfoque que le permite integrar los elementos económicos, sociales y ambientales.

**II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Acreditación total		Porcentaje
Unidades temáticas		40
Proyecto Integrador		40
Prácticas de campo		10
Co-evaluación estudiante-estudiante *		5
Autoevaluación *		5
<b>Total</b>		<b>100</b>

\* Los criterios deberán ser consensados entre los involucrados

Evaluación de unidades temáticas	Evidencias	Porcentaje
Unidad I	Reporte de lectura Mapa conceptual Cuestionario	10
Unidad II	Reporte de lectura Reporte de análisis de bases de datos. Mapa conceptual. Mapa mental. Cuestionario	15
Unidad III	Reporte de lectura. Mapa conceptual. Cuestionario. Ensayo	15
<b>Subtotal</b>		

Evaluación de Proyecto Integrador	Evidencias	Porcentaje
Entrega primer corte de Proyecto integrador	Entrega de un documento escrito que demuestre avances de los objetivos del PI	20

Entrega Final del Proyecto integrador	Presentación del documento final en formato impreso o digital del PI.	10
Presentación del Proyecto Integrador	Sociabilización de los resultados del PI a través de una exposición abierta.	10
<b>Subtotal</b>		<b>40</b>

Evaluación de Prácticas de Campo	Evidencias	Porcentaje
Planeación	Carta descriptiva del trabajo de campo	3
Asistencia	Lista de asistencia	2
Sistematización de resultados	Informe escrito	5
<b>Subtotal</b>		<b>10</b>

### III. DESGLOSE POR UNIDAD TEMÁTICA

<b>Unidad Temática I: Economía turística</b>		
<b>Horas Prácticas: 10</b>	<b>Horas Teóricas: 10</b>	<b>Horas Totales: 20</b>
<b>Objetivo de la unidad temática:</b> Lograr que el estudiante sea capaz de identificar la diversidad de los enfoques de la economía turística y sus diferentes campos de aplicación.		
<b>Competencias a desarrollar:</b> Saber: Definir al turismo como un componente de la actividad económica. Saber hacer: Aplica información estadística para visualizar al turismo como parte del sector terciario de la economía. Ser: Investigador bibliográfico y de asesoría docente. Propositivo al exponer los resultados y construir sus conclusiones.		
<b>Temas:</b> 1.1 El turismo como actividad económica. 1.2 Turismo y desarrollo económico. 1.3 Impactos económicos del turismo. 1.4 Turismo y capitalismo en el siglo XXI.		



### **Metodología de enseñanza-aprendizaje**

Es necesario que los estudiantes realicen la lectura previa del documento sobre la cual se tratará la sesión. El profesor expone con carácter introductorio sobre la temática en cuestión y realiza preguntas orientativas para inducir la participación de los estudiantes.

Se emplea la técnica de lluvia de ideas para coleccionar la opinión de los estudiantes y se construye consenso y conclusiones generales.

Se favorece el debate de las ideas principales y contradictorias.

Se realizan equipos de trabajo, se elaboran mapas conceptuales y se sociabilizan los resultados con el resto del grupo.

Análisis de bases de datos estadísticas sobre los flujos de turismo en el ámbito internacional y sobre la derrama de divisas en diferentes países y México.

### **Evaluación del aprendizaje**

- a) Lectura previa y entrega de reportes de lectura.
- b) Exposición individual de las ideas centrales del documento y de preguntas para el debate.
- c) Discusión del contenido de la lectura.
- d) Elaboración de mapas conceptuales.
- e) Trabajo en equipo para exposiciones.

### **Bibliografía básica**

Boades, J; Cañada, E., & Gascón, J. 2012. El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces. Ed. Foro de Turismo Responsable, Red de Consumo Solidario y Espacio por un Comercio Justo.

INEGI. 2012. Sistemas de Cuentas Nacionales de México: Cuenta Satélite del Turismo de México 2006 – 2010.

Mochón, Francisco. 2004. Los mercados y las empresas turísticas en Economía y turismo. McGraw-Hill.

Sancho, Amparo (Director). 2008. El turismo como actividad económica; en Introducción al turismo. OIT.

### **Bibliografía complementaria**

<b>Unidad Temática II: Análisis y tendencias del sector turístico</b>		
<b>Horas Prácticas: 10</b>	<b>Horas Teóricas: 10</b>	<b>Horas Totales: 20</b>
<b>Objetivo de la unidad temática:</b> Lograr que el estudiante pueda explicar, las principales tendencias del sector turístico; determinando su aplicabilidad en los diferentes escenarios del mundo globalizado.		
<b>Unidad Temática: Análisis y tendencias del sector turístico</b>		
<b>Temas:</b> 2.1 Escenario mundial del turismo. Tendencias del turismo. 2.2 Importancia del turismo en la economía nacional. Oferta y demanda turística y potencialidades. 2.3 Turismo, economía y municipio. Gestión del desarrollo turístico municipal.		
<b>Metodología de enseñanza-aprendizaje</b>  Se realiza la lectura de un documento que permita conocer la importancia del turismo en el ámbito internacional. El profesor realiza una exposición con carácter introductorio y genera preguntas orientativas para motivar la participación de los estudiantes.  A través de la lectura del documento, el estudiante examina conceptualmente las características de la demanda y oferta turística. Realiza un análisis estadístico sobre la oferta y demanda turística a nivel nacional, estatal y municipal.  Se forman equipos de trabajo para el análisis de los documentos y elaboran un mapa mental sobre la participación del turismo para la gestión del desarrollo en el ámbito municipal		
<b>Evaluación del aprendizaje</b> a) Lectura previa y entrega de reportes de lectura. b) Exposición individual de las ideas centrales del documento y de preguntas para el debate. c) Discusión del contenido de la lectura. d) Elaboración de mapas conceptuales. e) Trabajo en equipo para exposiciones.		



**Bibliografía básica**

Boades, J; Cañada, E., & Gascón, J. 2012. El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces. Ed. Foro de Turismo Responsable, Red de Consumo Solidario y Espacio por un Comercio Justo.

Mochón, Francisco. 2004. La oferta y el mercado turístico en Economía y turismo. McGraw-Hill.

Sancho, Amparo (Director). 2008. Concepto y tipologías de la demanda turística.

SECTUR. Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal.

**Bibliografía complementaria**

Reig, C., & Coenders, G. 2002. Segmentación del mercado turístico según las preferencias ambientales. Cuadernos de Turismo, número 009. Universidad de Murcia, España. Pp. 123 - 135

Varisco, C. s/f. Turismo y desarrollo económico local. Universidad Nacional de Mar de Plata.



<b>Unidad Temática III: Impacto socio-ambiental del turismo</b>		
<b>Horas Prácticas: 12</b>	<b>Horas Teóricas: 12</b>	<b>Horas Totales: 24</b>
<p><b>Objetivo de la unidad temática:</b> lograr que el estudiante utilice la contabilidad macroeconómica verde y las herramientas de la economía ecológica para diseñar propuestas de turismo alternativo.</p>		
<p>Competencias a desarrollar: Saber, Saber hacer y Ser</p>		
<p><b>Temas:</b></p> <p>3.1 Contabilidad macroeconómica ambiental y turística.</p> <p>3.2 Economía ecológica, ecología política e inconmensurabilidad aplicada al turismo.</p> <p>3.3 Valoración de externalidades y de bienes ambientales. Internalización de las externalidades.</p> <p>3.4 Indicadores de turismo sustentable. Capacidad de carga turística.</p>		
<p><b>Metodología de enseñanza-aprendizaje</b></p> <p>Se forman equipos de trabajo. Cada equipo de trabajo asumirá la responsabilidad de exponer uno de los temas de la Unidad Temática. El profesor realiza una exposición introductoria del tema que se tratará en la sesión y cederá el espacio para que el equipo expositor aborde el tema en cuestión. El equipo diseñará una estrategia didáctica para incorporar al análisis e inducir el debate al resto del grupo.</p> <p>Se emplea la técnica de lluvia de ideas para coleccionar la opinión de los estudiantes y se construye consenso y conclusiones generales.</p> <p>Como producto final de la Unidad Temática el estudiante investiga y elabora un ensayo sobre alguna propuesta de la Economía Ecológica para la internalización de las externalidades.</p> <p>A través de una exposición grupal, los estudiantes sociabilizan los resultados de su ensayo.</p>		
<p><b>Evaluación del aprendizaje</b></p> <p>a) Lectura previa y entrega de reportes de lectura.</p> <p>b) Exposición individual de las ideas centrales del documento y de preguntas para el debate.</p> <p>c) Discusión del contenido de la lectura.</p>		

- d) Elaboración de mapas conceptuales.
- e) Trabajo en equipo para exposiciones.
- f) Participación individual con fundamentos teóricos.
- g) Elaboración de ensayo.

#### **Bibliografía básicas**

Altamirano, J. 2001. El Sistema de Cuentas Nacionales y el medio ambiente; en Morales, Jorge & Rodríguez, Lilia (Coord).

Economía para la protección ambiental: ensayos teóricos y empíricos. UAM-Azcapotzalco. Pp. 191 – 259.

Common & Stagl. 2008. Introducción a la economía ecológica. Reverté

Martínez, J. & Roca, J. 2006. La contabilidad macroeconómica y el medio ambiente en Economía ecológica y política ambiental.

FCE. Pp.66 – 101

Sancho, Amparo (director). 2008. Impactos medioambientales del turismo; en Introducción al turismo. OIT. Pp. 242 – 257

#### **Bibliografía complementaria**

Aguilera, F. & Alcántara, V. (Compiladores). 2011. De la economía ambiental a la economía ecológica. CIP-Ecosocial

CESTUR. 2007. Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México. CESTUR, SECTUR, Casa Abierta al Tiempo-UAM.

Constanza, *et al.* 1999. Una introducción a la economía ecológica. CECSA

INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales y Ecológicas.

SEMARNAT. 2006. Introducción al ecoturismo comunitario. 2ª edición.

**IV. PERFIL DESEABLE DEL DOCENTE**

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
<b>Formación Profesional</b>	Licenciatura, maestría en ciencias económicas, maestría en administración, maestría en desarrollo regional, doctorado en ciencias económicas y administrativas, doctorado en desarrollo rural / desarrollo económico/ economía política/ turismo.
<b>Experiencia Profesional</b>	En el campo profesional del turismo y en el ámbito educación superior.
<b>Competencias</b>	Dominio de los temas, reflexivo, innovador, crítico.

**ELABORÓ:** Nombre(s) de Docente(s) que elaboraron el programa

**Mtro. David Manuel Torrez Pérez**  
**Mtro. Rodolfo Plinio Escobar Sandoval**  
**Dr. Agustín Ávila Romero**

**REVISÓ:** Nombre del/a Director/a de División (según corresponda)

Nombre del Director/a del Programa Académico

**APROBÓ:** Secretaria Académica

Nombre y sello

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** Modelo Educativo

**CÓDIGO:** Modelo Educativo