

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Programa Educativo: Licenciatura en Turismo Alternativo					
Nombre de la Asignatura: Planeación del Espacio Turístico				CLAVE:	T A 1 1 0 4 0 3
Objetivo General de la Asignatura:					
Identificar las características del espacio físico turístico natural y urbano, para realizar la planificación del Territorio, regulando las modalidades del uso del suelo y orientar las actividades productivas para aprovechar los recursos naturales y sociales, minimizando su deterioro.					
Semestre: cuarto	Eje de formación: Disciplinar		Eta de Formación: Profesional		
Espacio Formativo	Aula	Laboratorio/taller	Vinculación		
Total de horas al semestre	Docencia	Trabajo de Campo Profesional Supervisado	Otras Actividades de Aprendizaje Individual o Independiente a través de Tutoría o Asesoría	Créditos	
	64	0	20	CGEIB-UNICH 5	



Introducción:

Uno de los problemas cuya solución se ha encarado tímidamente en América Latina es el del ordenamiento territorial del espacio en que se desenvuelven las actividades turísticas. Existen algunos desarrollos que han sido adecuadamente planificados, que no dejan de ser excepciones a la regla, ya que por lo común nadie se ocupa de las consecuencias que tendrán sobre el conjunto aquellas construcciones que no responden a los lineamientos de un plan, sino a iniciativas aisladas.

Por esta vía, sobre la materia turística se han elaborado conceptos desarticulados entre sí, los cuales más que ilustrar confunde a los alumnos. Con el propósito de evitar esa aberrada manera de argumentación, en esta materia se plantean un cuerpo de conocimientos enlazados entre sí, que contribuyen a clarificar un aspecto tan importante de la planificación, como lo es el que se ocupa de ordenar las acciones del hombre sobre el territorio.

Al desarrollar los conocimientos mencionados se cuidó de ser lo suficientemente explícito para que los estudiosos del turismo, ya sean éstos licenciados en turismo, filósofos, biólogos, arquitectos, ingenieros, expertos en comercialización, planificadores regionales o economistas, puedan desempeñar las labores de su especialidad en el marco de las tareas interdisciplinarias destinadas a lograr el ordenamiento del espacio turístico.

El contenido de la presente asignatura está dividido en tres unidades temáticas: Teoría del Espacio Turístico, Planificación del espacio turístico y Localización de los proyectos turísticos.

Esta materia se relaciona directamente desde el eje disciplinar con las materias de Turismo Alternativo que se cursa en tercer semestre y Turismo de Aventura, Ecoturismo, Turismo rural y Administración Turística preceden respectivamente, para determinar la planificaciones de los espacios de las diferentes modalidades del Turismo Alternativo.

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Acreditación total		Porcentaje
Unidades temáticas		40%
Proyecto Integrador		40%
Prácticas de campo		10%
Co-evaluación estudiante-estudiante *		5%
Autoevaluación *		5%
	Total	100%

* Los criterios deberán ser consensados entre los involucrados

Evaluación de unidades temáticas	Evidencias	Porcentaje
Unidad I Teoría del espacio turístico	Elabora ensayo sobre un producto turístico de México, que contenga cada uno de los elementos del sistema turístico. Control de lecturas, exposiciones y ejercicios realizados en clase	10%
Unidad II Planificación del espacio turístico	Prepara un estudio de caso, donde se expongan las condiciones de planificación del espacio natural y urbano que se utilizaron Examen escrito abarcando temas de las unidades I y II	10% 10%
Unidad III Localización de los proyectos turísticos	Aplicación de metodología que sustente la localización de los proyectos turísticos.	10%
	Subtotal	40%

Evaluación de Proyecto Integrador	Evidencias	Porcentaje
Entrega primer corte de Proyecto integrador	Implementa los elementos del sistema turístico de la comunidad que tienen como proyecto integrador	20%
Entrega Final del Proyecto integrador	Aplica la planificación del espacio natural y urbano en sus proyectos integradores	10%
Presentación del Proyecto Integrador	Entrega escrita del Proyecto integrador incluyendo la aplicación de metodologías que sustenten la identificación y planificación de los espacios turísticos y la localización de los proyectos turísticos. Exposición del PI	10%
Subtotal		40%

Evaluación de Prácticas de Campo	Evidencias	Porcentaje
Planeación	Carta Descriptiva (Ejemplo)	3%
Asistencia	Lista de asistencia	2%
Sistematización de resultados	Informe escrito	5%
Subtotal		10%

III. DESGLOSE POR UNIDAD TEMÁTICA

Unidad Temática: Teoría del Espacio Turístico		
Horas Prácticas: --	Horas Teóricas: 20	Horas Totales: 20
Objetivo de la unidad temática: Identificar los tipos y características del espacio turístico para realizar la planificación física considerando las relaciones entre los elementos del sistema turístico.		
Competencias a desarrollar: Saber: Reconoce cada uno de los elementos del sistema turístico para entender al turismo como un sector de estudio Saber hacer: Relaciona los elementos del sistema turístico como un todo integrador de la actividad turística mediante el uso las fuerzas que presenta el mercado turístico para utilizar las características de la oferta y demanda Ser: Identifica los elementos del sistema turístico, opera y evalúa los aspectos de oferta y demanda turística como elementos importantes del sistema que logran de manera coordinada un funcionamiento sano del sector.		
Temas: 1.1. El sistema turístico 1.1.1. La demanda y oferta turística 1.1.2. Atractivos y planta turística 1.1.3. Infraestructura y superestructura turística 1.1.4. Patrimonio turístico 1.2. La teoría del espacio turístico 1.2.1. Planeación física 1.2.2. Tipos de espacio turístico 1.2.3. El espacio turístico natural 1.2.4. El espacio turístico urbano		
Metodología de enseñanza-aprendizaje (¿Cómo se abordará los contenidos de los temas para alcanzar el objetivo de la unidad temática?) De manera general, se comenta la utilización de las técnicas metodológicas tales como Lectura colectiva, Experiencia vivencial, Experiencia estructurada, Lectura comentada, Resolución de problemas, Mapa mental y lluvia de ideas, mismas que se abordaran de acuerdo a las temáticas de la unidad para lograr su mejor comprensión de los educandos.		

Se busca con estas herramientas generar la participación del grupo en la discusión sobre los elementos del sistema turístico, la presentación grupal por equipos de trabajo donde se discutan las características de la oferta y demanda turísticas de México, discusión sobre la jerarquización de atractivos turísticos y su forma de determinarlo, así como la identificación de los elementos del sistema que componen un destino consolidado en México.

Evaluación del aprendizaje (desarrollar las evidencias)

Elabora ensayo sobre un producto turístico de México, que contenga cada uno de los elementos del sistema turístico
 Implementa los elementos del sistema turístico de la comunidad que tienen como proyecto integrador

Bibliografía básica

Boullón, Roberto C. 2006 *Planificación del espacio turístico* México. Pp245. Trillas

Bibliografía complementaria

Cárdenas Tabares, Fabio. 2006. *Proyectos turísticos, localización e inversión*. México. Pp75. Trillas

Unidad Temática: Planificación del espacio turístico

Horas Prácticas: 10

Horas Teóricas: 24

Horas Totales: 34

Objetivo de la unidad temática:

Ejecutar los procedimientos y métodos para la planificación de los espacios turísticos

Competencias a desarrollar:

Saber: Diferencia los conceptos de Planeación y planificación del espacio turístico, explica la consideración de los atractivos turísticos para realizar la planeación de los espacios natural y urbano de sus proyectos integradores, Proyecta los atractivos turísticos para realizar la planeación del espacio natural partiendo de este elemento del sistema turístico

Saber hacer: Construye la planeación de los espacios natural y urbano turísticos a través de los componentes del sistema turístico, demuestra los procedimientos que se siguen para determinar dicha planeación

Ser: Esboza con sustento teórico, la planeación de los espacios turísticos rurales, argumenta la potencialidad de los atractivos naturales turísticos, predice mediante la planeación, la utilización de los espacios urbanos y naturales turísticos.



Temas:

2.1. Precisiones conceptuales

2.1.1. Planeación vs. planificación

2.2. Inventario Turístico

2.2.1. Metodología del Inventario turístico

2.3. Planificación del espacio natural

2.3.1. Identificación de atractivos naturales turísticos

2.4. Planificación del espacio turístico urbano

2.4.1. Utilidad y delimitación del espacio turístico urbano

2.4.2. Procedimientos para la planificación del espacio turístico urbano

Metodología de enseñanza-aprendizaje (¿Cómo se abordará los contenidos de los temas para alcanzar el objetivo de la unidad temática?)

De manera general, se comenta la utilización de las técnicas metodológicas tales como Philips66 , Estudio de caso, Dramatización, Lectura comentada, Exposición, Investigación y Experiencia estructurada; mismas que se abordaran de acuerdo a las temáticas de la unidad para lograr su mejor comprensión de los educandos.

Se busca con estas herramientas fomentar la discusión de lecturas en grupo asignada de la fuente Bibliográfica principal, Basado en experiencias en destinos turísticos identificar la planificación del espacio natural en los lugares de su proyecto integrador, así como la explicación del procedimiento de la planificación del espacio urbano y natural en SCLC

Evaluación del aprendizaje (desarrollar las evidencias)

Prepara un estudio de caso, donde se expongan las condiciones de planificación del espacio natural y urbano que se utilizaron

Aplica la planificación del espacio natural y urbano en sus proyectos integradores

Bibliografía básica

Boullón, Roberto C. 2006 *Planificación del espacio turístico* México. Pp245. Trillas

Bibliografía complementaria

Cárdenas Tabares, Fabio. 2006. *Proyectos turísticos, localización e inversión*. México. Pp75. Trillas



Unidad Temática: Localización de los proyectos turísticos.		
Horas Prácticas: 10	Horas Teóricas: 20	Horas Totales: 30
Objetivo de la unidad temática: Identificar las condiciones y elementos externos para dimensionar el desarrollo turístico según los espacios urbanos y naturales turísticos y las actividades programadas.		
Competencias a desarrollar: Saber: Explica la jerarquización de los atractivos turísticos para realizar la planeación de los espacios natural y urbano de sus proyectos integradores, considerando aspectos medioambientales externos. Saber hacer: Proyecta la planificación de los espacios turísticos para identificar la viabilidad en la implementación de las actividades turísticas Ser: Ejecuta los procedimientos para la planeación del espacio turístico de manera interna y externa respecto al proyecto integrador		
Temas: 3.1. Localización de los proyectos turísticos 3.1.1. Jerarquización del atractivo turístico 3.1.2. Calidad de los desarrollo circunvecinos 3.1.3. Condiciones ambientales 3.2. Localización y esquemas de diseño de centros turísticos, de zona y de complejos 3.2.1. Metodología para el dimensionamiento de un centro turístico		
Metodología de enseñanza-aprendizaje (¿Cómo se abordará los contenidos de los temas para alcanzar el objetivo de la unidad temática?) De manera general, se comenta la utilización de las técnicas metodológicas tales como Philips 66 , Estudio de caso, Dramatización, Lectura comentada, Exposición, Investigación y Experiencia estructurada; mismas que se abordaran de acuerdo a las temáticas de la unidad para lograr su mejor comprensión de los educandos. Se busca con estas herramientas fomentar la discusión de lecturas en grupo asignada de la fuente Bibliográfica principal, Basado en experiencias en destinos turísticos identificar los aspectos externos que afectan la planificación de los espacios turísticos del proyecto integrador		
Evaluación del aprendizaje (desarrollar las evidencias). Entrega Proyecto integrador incluyendo la aplicación de metodologías que sustenten la identificación y planificación de los espacios turísticos y la localización de los proyectos turísticos.		

Bibliografía básica

Boullón, Roberto C. 2006 *Planificación del espacio turístico* México. Pp245. Trillas

Bibliografía complementaria

Cárdenas Tabares, Fabio. 2006. *Proyectos turísticos, localización e inversión*. México. Pp75. Trillas

IV. PERFIL DESEABLE DEL DOCENTE

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
Formación Profesional	Licenciado en Turismo con especialidad en Planeación de proyectos de inversión turística
Experiencia Profesional	Profesionista con manejo de metodologías y experiencia en el diseño, operación, evaluación, ejecución y valoración de proyectos de inversión turística
Competencias	Aplicación de las herramientas, técnicas y procedimientos de la planeación espacial del territorio turístico

ELABORÓ: M. en C. Juval Adrián Ventura Martínez

REVISÓ: Nombre del/a Director/a de División (según corresponda)

Nombre del Director/a del Programa Académico

APROBÓ: Secretaria Académica

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: Modelo Educativo

Nombre y sello

CÓDIGO: Modelo Educativo