



# Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo

Editores:

Rafael Monroy  
Hortencia Colín

003748





NLA 5737103

910.21 ~~183~~ 193

5737



**Turismo Rural,  
Agroturismo y Ecoturismo**

BIBLIOTECA  
DE TURISMO

BIBLIOTECA

DE TURISMO

003748



**Turismo Rural,  
Agroturismo y Ecoturismo**

Rafael Monroy y Hortensia Colín  
editores

Centro de Investigaciones Biológicas  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Subsecretaría de Turismo  
Gobierno del Estado de Morelos

**BIBLIOTECA**  
**DE TURISMO**

## Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo

Editores:

Rafael Monroy y Hortensia Colín

Diseño de portada:

Víctor Hery Vázquez Ríos

Fotografías de portada:

Víctor Hery Vázquez Ríos

Rafael Monroy-Ortiz

Primera edición: 2002

© D.R. Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Centro de Investigaciones Biológicas, Av. Universidad 1001, Chamilpa, Cuernavaca, cp. 62210, Morelos, México. e-mail: [ecologia@cib.uaem.mx](mailto:ecologia@cib.uaem.mx)

© D.R. Subsecretaría de Turismo Gobierno del Estado de Morelos, Av. Morelos sur 187, Las Palmas, Cuernavaca, cp. 6205, Morelos, México. e-mail: [turismo-morelos@sienef.com.mx](mailto:turismo-morelos@sienef.com.mx)

isbn: 968-878-108-8

## CONTENIDO

<b>Presentación</b>	9
<i>Margarita González Saravia Calderón</i>	
<b>Prologo</b>	11
<i>Los editores</i>	
<b>Experiencia Internacional</b>	15
Programa Argentino de Turismo Rural	17
<i>Ernesto Barrera</i>	
<b>Experiencias Nacionales</b>	43
Proyecto Ecoturístico de los Pueblos Mancomunados, Tendencias del Turismo del Futuro: La Integración de Redes de Proyectos Comunitarios	45
<i>Pablo Ruiz Lavalle</i>	
Ecoturismo: alternativa para el desarrollo sustentable	63
<i>Hortensia Colín y Rafael Monroy</i>	
<b>Reconocimientos</b>	100
<b>Cuadro de ponencias libres</b>	102





acontecimientos en el desarrollo de una infraestructura turística que permite ofertar importantes atractivos: ocho zonas arqueológicas abiertas al público, de éstas, Xochicalco, ocupa el cuarto lugar de visitantes a nivel nacional; 23 conventos del siglo XVI y XVII entre ellos conventos dominicos, agustinos y franciscanos; 33 haciendas cañeras cuyos muros y fortalezas nos remontan a finales del siglo XVIII y principios del XIX durante el esplendor de la caña de azúcar y el arroz.

En Morelos nació, vivió, luchó y murió el principal héroe de las luchas sociales de nuestro país, el General Emiliano Zapata Salazar. En el sur del estado se encuentra una historia viva de recuerdos y anhelos del pueblo mexicano.

Todos estos elementos naturales, sociales históricos y culturales conforman las potencialidades turísticas de nuestro estado.

Hoy se requiere unir los esfuerzos de universidades, núcleos agrarios, dependencias de gobiernos municipal, estatal y federal, para dar vida a estos proyectos como una alternativa económica para comuneros, ejidatarios y pequeños propietarios, además de convertirlos en un instrumento de desarrollo sustentable y en centros de promoción de cultura y aprendizaje de nuestros visitantes.

**Margarita González Saravia Calderón**  
Subsecretaría de Turismo de Morelos

## Prologo

Las conclusiones del Primer Congreso Regional de Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo son producto de la discusión amplia entre los asistentes y expositores de los trabajos presentados cuadro de Proyectos, ponentes e instituciones (pagina 102). Tres ponencias fueron magistrales y se integraron en un panel de proyectos en operación. Del total de ponencias libres, el 60% son proyectos colectivos, el 26.5% gubernamentales y el 13.5% son individuales.

1. El turismo rural, agroturismo y ecoturismo se plantearon como oportunidades para el desarrollo de las comunidades rurales con capacidad de organización.
2. Los proyectos deben tener como eje el manejo de la biodiversidad, así como la conservación de los usos y costumbres de las comunidades donde se establezcan.

3. La base material de cada proyecto debe incluir los recursos naturales, la cultura y la historia, además de apoyarse en la normatividad ambiental para cada área.
4. Es necesario recuperar como marco de referencia a la etnobiología, por ejemplo, si se toma como referencia a las plantas nativas es necesario sistematizar el conocimiento a cerca de su manejo y uso tradicional, para darle un valor agregado a los productos ecoturísticos como, educación, restauración, atractivo turístico y herramienta didáctica.
5. En cada proyecto se deben integrar las actividades productivas locales y educativas, para reflejar los estilos de vida de cada comunidad o grupo social.
6. El agroturismo debe plantearse con tres alcances, el primero la conservación "in situ" de las variedades criollas de cultivos básicos, segundo la recuperación del conocimiento tradicional sobre su manejo y tercero la producción debe cubrir primero las necesidades locales y solo los excedentes para la venta.
7. Es necesario hacer un análisis de los intercambios ecológicos y económicos que se dan a partir de los proyectos de ecoturismo, para prever y por tanto

regular el deterioro de los ecosistemas y la explotación de la sociedad rural.

8. La comunicación es un elemento fundamental para el éxito de cada proyecto, en ese sentido, los viajeros independientes son promotores importantes; sin embargo, destino cada debe plantearse en un tríptico y cada producto en una guía.
9. El diseño, gestión y operación de cada proyecto requiere de la participación de por lo menos los siguientes actores:
  - a) La comunidad organizada
  - b) Los asesores científico-técnicos
  - c) La participación del gobierno en sus diferentes niveles.
10. La continuidad de cada proyecto depende de la base social y de la independencia tanto política como económica del grupo a través de la autogestión.
11. La derrama económica debe transferirse a la comunidad y no a los asesores, dependencias gubernamentales e instituciones académicas.
12. Además de la rentabilidad ambiental y económica en cada proyecto debe evaluarse el impacto social. El primero y el último son difíciles de evaluar a corto plazo, pero puede realizarse con criterios participativos como:

el número de beneficiarios, la apropiación del proyecto por parte la comunidad participante, la sensibilidad respecto a los problemas ambientales de cada área donde se ubican los proyectos.

13. La distribución espacial y temporal de los elementos florísticos y faunísticos se debe considerar en cada producto ecoturístico para hacerlo sostenible. Es decir, en cada época del año debe adecuarse el producto, en función de la disponibilidad de recursos naturales y del clima, así como de las actividades productivas y místico-religiosas de cada región.

14. Debe integrarse un diagnóstico estatal que permita el ordenamiento de la entidad en términos de potencialidad para el turismo rural, para evitar el deterioro de los recursos naturales.

**Los editores**

## Experiencia Internacional



## **Programa Argentino de turismo rural**

**Ernesto Barrera**

Coordinador de la Unidad de Negocios de Turismo Rural y Programa de Agronegocios de Alimentos.

Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, Argentina. SECTUR

### **Turismo rural**

La definición de turismo rural que adoptamos se remite a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida. Así, practican turismo rural tanto a aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con el interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria (agroturistas), como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egreso, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro. Se caracteriza porque los servicios son prestados por los habitantes

del mundo rural con la participación de la familia del productor agropecuario. La inclusión del productor agropecuario como prestador de servicios define a la actividad.

El turismo rural se distingue, y adquiere identidad propia, por las siguientes cualidades: autenticidad-respeto por el ambiente- revalorización de la cultura rural-atención familiar - educativo - interactivo.

El turismo rural favorece el desarrollo económico y social creando condiciones para garantizar la permanencia de los agricultores en las zonas rurales. Además, colateralmente, incentiva una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico de mundo rural.

### ***Antecedentes internacionales***

Son numerosos los países que despliegan políticas con la afinidad de promover el desarrollo de actividades secundarias, entre ellas el turismo rural, en el sector agropecuario.

Las actividades secundarias son ejercidas por miles de productores agropecuarios en todos los países y el desarrollo de las mismas constituye un aspecto sustantivo de la política agropecuaria en cada uno de esos Estados.

En la mayoría de los países, el turismo rural es considerado una actividad de neto corte agropecuario. El Programa LEADER de la Unión Europea, un programa

comunitario de Desarrollo Rural cuyos fondos son administrados por los respectivos Ministerios de Agricultura de los países miembros, gasta en promedio el 43% de sus recursos en Proyectos de turismo rural (en España alcanza al 53% del presupuesto).

Los instrumentos utilizados por los gobiernos para la promoción del turismo rural son los siguientes:

- a) Subsidios a los productores para construcciones y equipamiento.
- b) Desarrollo de programas de capacitación.
- c) Promoción.

A continuación, sin pretender agotar todas las experiencias internacionales se enumeran sucintamente algunos ejemplos de las acciones desarrolladas y las políticas vigentes en diversos países:

EEUU. En el año 1990, creo un Consejo Consultivo Nacional para el Desarrollo Rural con el objeto de frenar la depresión económica de las zonas rurales. Este consejo recomendó promover el desarrollo del turismo rural y entre las numerosas recomendaciones que realizó para estimular la actividad se destaca la de incorporar al Secretario de Agricultura como integrante del Consejo Consultivo de Políticas Turísticas.

A partir de la ejecución del programa mencionado el Servicio de Extensión Rural del Departamento de Agricultura y la Administración Federal de Turismo, conformaron asociadamente la Federal Tourism Task Force que atiende la problemática específica del sector.

FRANCIA. Este es uno de los países líderes en el desarrollo del turismo rural. El extendido desarrollo del turismo rural promovió que los Ministerios de Agricultura y de Turismo, el organismo responsable del Desarrollo Regional y la Asociación de Turismo en el Espacio Rural que realiza actividades de promoción y capacitación sobre la temática y que esta actualmente integrado además por el Ministerio de Educación. El Ministerio de Agricultura subsidia a los productores agropecuarios que pertenecen a redes de productores que brindan servicios de alimentación y alojamiento a turistas.

HOLANDA. Este país, a través del Winand Staring Centre es el ejecutor designado por la Unión Europea para ejecutar en el marco del Proyecto Areas Rurales Europeas el componente "Back to the Future. New functions for rural areas in Europe" que tiene por objeto determinar las nuevas actividades posibles en las áreas rurales, entre ellas se investigan los siguientes usos del suelo y los recursos del ámbito rural: 1) Usos y oferta del agua, 2) Pluriactividad, 3) Recreación y turismo y 4) Opciones de residencia rural.

Entre las tareas desarrolladas se encuentra el Atlas del Nuevo Campo, en el que figuran 200 ejemplos tomados al azar en los cuales los agricultores se adaptan a los desarrollos económicos y sociales. Se destaca que las ya existentes 15.000 empresas multifuncionales se triplicarán en el futuro.

ITALIA. Los servicios de alimentación que brindan los agricultores en sus establecimientos son considerados una extensión de la actividad agropecuaria. La recepción de turistas en sus predios tiene igual estatus. Este ejemplo es importante porque Italia mantiene una legislación de neto corte regulatorio en materia de turismo, la que sin embargo no alcanza a los productores agropecuarios.

ESPAÑA. En este país las normativas han tenido un desarrollo regional. Todas las autonomías han generado legislación respecto de los productores que brindan servicios de alimentación y alojamiento en sus establecimientos. Aunque no en todas las regiones se le otorga igual tratamiento a los productores es frecuente que con los Fondos de Subsidio Agrícola de la Unión Europea se subsidie la actividad de los agricultores.

CHILE. En América del Sur Chile es el país que ha desarrollado una de las políticas más activas en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos a artesanalmente

elaborados a los turistas. El Instituto de Desarrollo Agropecuario, organiza la red de Productores de Chile, reuniendo un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas. Recientemente a impulso del Ministerio de Agricultura se creó la Asociación Chilena de Turismo Rural (ACHITUR).

El caso del INDAP es interesante porque muestra que los pequeños productores y aun los agricultores marginales tienen un espacio para desarrollar la actividad. Actualmente el organismo desarrolla una intensa actividad de capacitación de campesinos en las temáticas de producción artesanal de alimentos para turistas y turismo rural. Sus acciones han apuntado al rescate de viejas tradiciones campesinas e indígenas en materia de elaboración de alimentos.

### **Fundamentos de política agropecuaria y turística**

El desarrollo regional fundamento del programa argentino de turismo rural.

En la Argentina, como en el resto del mundo, la apertura de los hogares rurales a los turistas se produce como consecuencia de dos factores concurrentes: por un lado una crisis sectorial que motiva a agricultores y ganaderos a iniciar una búsqueda de alternativas y por otro la visualización de una demanda creciente a partir de un sector dinámico como es el turismo.

La SAGPyA y la SECTUR atendiendo a numerosas demandas y prestando atención al creciente desarrollo de la actividad en el sector agropecuario ha decidido impulsar el Programa Argentino de Turismo Rural como instrumento de articulación de las políticas que desenvuelven las Secretarías y con el objetivo de contribuir a una mayor eficiencia de las inversiones que realizan diversos organismos del Estado consensuando acciones comunes con ellos. En la génesis del Programa Argentino de Turismo rural se ha considerado que la actividad es un instrumento para el desarrollo que puede realizar una importante contribución al progreso de las economías regionales, porque el turismo rural:

- a) Diversifica los ingresos.
- b) Crea empleo y fomenta del arraigo rural.
- c) Brinda protagonismo a la mujer y a los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística.
- d) Revaloriza el patrimonio cultural y ambiental.
- e) Mejora la producción comercial primaria y le agrega valor.
- f) Fomenta el asociativismo.
- g) Amplia la oferta turística.

### **a) Diversificación**

Uno de los principales focos de atención de la política económica en Argentina, pero también en el resto del mundo es la diversificación.

En Argentina, como en aquellos países en los que no es habitual la práctica del subsidiar la producción, los estímulos de la diversificación aparecen como consecuencia de la caída en el precio de los commodities, por que esta situación provoca que las economías menos diversificadas enfrentan complicados panoramas obligando a la asistencia del Estado para subsanar las crisis sectoriales.

Los países en los que habitualmente se subsidia a la producción agraria las propuestas de diversificación se generan estimuladas por los comercios internacionales que el comercio impone limitantes a los subsidios consecuentemente generan reclamos de los productores habituados a recibirlos.

En ambos casos las modernas tecnologías productivas requieren de economías de escala que la dimensión de la mayoría de los predios no pueden lograr debido a las estructuras fundarias sumamente atomizadas, esta circunstancia ha derivado en el desarrollo de producciones en los establecimientos agropecuarios.

La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés en los productores, no solo por que

es una actividad que enfrenta una gran demanda en crecimiento, sino por que ocupa factores ociosos (mano de obra v capital).

### **b) Creación de empleo y fomento del arraigo rural**

La incorporación de la tecnología en el agro desaloja mano de obra que emigra a las ciudades buscando fuentes de trabajo. Por este motivo la creación de empleo, constituye una área importante preocupación para la SAGPyA y la SECTUR.

La demanda de mano de obra que genera la oferta de servicios en el campo, sea la producción artesanal de alimentos o la atención de turistas, es generalmente mucho mayor que las actividades agropecuarias tradicionales.

Una ruta alimentaria que incorpora una docena de establecimientos operando en el radio de influencia de un municipio rural genera demanda de empleo que se vincula a la instalación de una central de informes, traslados desde y hacia el pueblo, consumos locales de alimentos y artesanías y mayores demandas hacia la oferta productos y servicios de la región. Es mucho más difícil que las actividades agrarias tradicionales generen este tipo de empleos extraprediales; por otra parte debe notarse que el interior del predio es necesario contar con mas personal con el objeto de atender a los clientes, asistirlos en las actividades y mantener las instalaciones.

### **c) Mayor protagonismo de la mujer y los jóvenes**

Los servicios que se brindan en los establecimientos dedicados al turismo son propicios para incorporar a la mujer, esta circunstancia tiene un gran valor por cuanto en general la oferta de trabajo rural discrimina al sexo femenino. Cuando la actividad se convierte en fuente de nuevos ingresos, toda la familia se aboca a ella y en numerosos casos bajo las directivas de la mujer.

### **d) Revalorización del patrimonio cultural**

El turismo rural ha probado ser un instrumento eficaz para revalorizar las diversas manifestaciones culturales, especialmente la gastronómica y consecuentemente la de los alimentos regionales. También a su amparo se desarrollan otras rutas temáticas relacionadas a recursos sociales tales como los yacimientos arqueológicos paleontológicos, geológicos, históricos, etc.

Es muy importante el fenómeno que se registra en cuanto a las tradiciones. El hecho de tener que mostrarlas y en muchos casos dar explicaciones sobre ellas, lleva a los responsables e interesados a realizar un estudio más exhaustivo de las mismas.

Lo sucedido en el país Vasco es una clara muestra de cómo las comunidades rurales son fuente de cultura y reservorio

de las tradiciones. En las grandes ciudades, el idioma vasco se fue erosionando, llegando en algunos casos a perderse. Para revertir esta situación se relevaron los sitios en los que el idioma se había mantenido y las particularidades de quienes habían conservado las costumbres y tradiciones. Se determinó que los llamados "caseríos rurales", por su característica de comunidades "cerradas" eran el ámbito en que esto ocurría con mayor frecuencia, lo que motivó a los habitantes de las ciudades a enviar a sus hijos a los caseríos para que estudiaran el idioma y conocieran las costumbres de su pueblo, lógicamente en este proceso contribuyó también a recuperar antiguas tradiciones culinarias.

En nuestro país, entre numerosos destacables, citamos sólo como ejemplo el de los galeses, quienes a fines del siglo pasado emigraron para escapar de la opresión cultural que sufrían. Fue así como llegaron a la Patagonia estableciéndose en el valle del río Chubut. Estos productores se distinguen por sus tradiciones corales y la gastronomía, de la cual la torta negra es una representante emblemática.

En síntesis, el valor cultural del turismo rural constituye una de las características fundamentales por la cual el Gobierno considera necesario estimular su desarrollo.

**e) Mercado para la producción, calidad y agregación de valor**

No todos los productores obtienen una renta por brindar servicios de alojamiento a los turistas, en muchos casos los ingresos se generan por la venta directa a estos de la producción del predio.

Es importante destacar que no sólo se venden a los visitantes los productos primarios sin elaborar, sino también alimentos artesanalmente preparados que recogen las tradiciones regionales más antiguas; así se fabrican y venden en las fincas embutidos, chacinados, dulces y conservas. También se venden productos al plato en los comedores de los establecimientos rurales. En definitiva, el turismo rural genera para los productores la posibilidad de agregar valor a la producción primaria.

La relación, productor-turista consumidor, genera condiciones adecuadas para implementar estrategias de calidad entre los productores primarios, los que anteriormente estaban muy alejados en la cadena de distribución de los consumidores finales.

La visita a los establecimientos rurales o a los establecimientos industriales de una región promueve que sus propietarios presten atención a las demandas de calidad que expresan los consumidores encontrando motivaciones para ajustar su producción a protocolos de calidad.

Las primeras rutas alimentarias que se conformaron lo hicieron al amparo de diversas Denominaciones de Origen o Marcas de Calidad Alimentaria.

Que las asociaciones se sometan voluntariamente a normativas de calidad se deriva de la necesidad de defender las marcas colectivas ya que estas generan un gran valor asociado que puede dilapidarse fácilmente en la medida que uno o varios de los socios de la ruta no cumplan con los patrones a los que dicen ajustarse.

#### **f) Fomento del asociativismo**

La necesidad de lograr suficiente escala para la promoción, la comercialización, la capacitación, la compra de insumos, las dificultades para acceder a las fuentes de financiamiento, la necesidad de asesoramiento en los distintos aspectos (contable, legal, gastronomía, hostelería, etc.) promueve que los productores dedicados al turismo rural, desarrollen sociedades con esos objetivos, ya que no es fácil llevar adelante una nueva actividad sin una organización a la cual recurrir.

#### **g) Ampliar la oferta turística**

A partir de la puesta en valor turístico de los productos y actividades agropecuarias se logra ampliar las actividades turísticas y diversificar e incrementar los ingresos del sector rural y turístico. Por otro lado al existir un nuevo recurso se ofrecen

nuevos atractivos para que el turista elija ese destino y/o amplíe su estadía en la localidad.

## **Antecedentes**

**Créditos para Turismo Rural:** El Programa de Reconversión Ovina de la Patagonia contempló líneas de financiamiento (a tasa subsidiada por la SAGPyA) para productores que diversifican hacia el turismo rural. A través del mismo se financiaron 8 proyectos por \$519,662 entre los años 1992 y 1994. Cuatro correspondieron a Chubut, tres a Río Negro y uno a Santa Cruz.

**Programa Social Agropecuario:** El turismo es una actividad que están desarrollando numerosos productores minifundistas del país. Existen grupos de productores dedicados al turismo rural que reciben el apoyo del Programa Social Agropecuario.

**Programa Cambio Rural:** Cambio Rural ha apoyado con asistencia técnica a varios grupos organizados de productores que desarrollan actividades de turismo rural.

**INTA.** A este organismo debe su existencia la Red Argentina de Turismo Rural (RATUR). Entidad fundada a instancias del INTA en 1997 y la integran productores de todo el país. Una condición estatutaria para asociarse es que el establecimiento agropecuario efectivamente se encuentre en producción. Sus

objetivos son promover el turismo rural y ganar escala para el desarrollo de la actividad. El proyecto del INTA que le dio origen fue declarado de Interés Nacional por el Honorable Senado de la Nación.

**Rutas y Circuitos Alimentarios:** Proyecto de estudio preparado en la Dirección Nacional de Alimentación que contó con financiamiento del BID. Se ejecutó a escala piloto en la región patagónica.

**CONADEPA:** Realizó un relevo de 114 establecimientos que se dedican al turismo rural en la Patagonia, publicó mapas de cada una de las provincias Patagónicas con la identificación de cada uno de ellos y las principales actividades que realizan.

**SECTUR:** Editó material de promoción en el ámbito de todo el país, en papel, video y CD rom, dictó cursos de capacitación en el marco de los planes de desarrollo y asesoró a diferentes municipios y provincias en la puesta en valor turístico. Provincia de Santa Cruz: En dicha provincia se desarrolló una experiencia muy importante a partir de la conformación de una Unión Transitoria de Empresas de Estancias, con apoyo de la Provincia y de la Nación sumadas a la firme decisión de los productores,

quienes se organizaron para desarrollar diferentes acciones vinculadas a la promoción y comercialización del Turismo Rural

### **Impacto potencial del turismo rural sobre el sector agropecuario**

El sector agropecuario al diversificar la oferta turística contribuye a incrementar los ingresos turísticos del país. Argentina se ha convertido en el primer receptor sudamericano de turismo y el sector agropecuario puede participar en la actividad y consecuentemente captar una porción del ingreso potencial del turismo rural (estimando el mismo como una participación en el gasto turístico) muestra que la actividad tendrá una gran importancia en el futuro cercano y que merece ser atendida desde la SAGPyA y la SECTUR.

Aún bajo la hipótesis de participaciones muy bajas del sector agropecuario en el gasto turístico estas resultan muy importantes desde la óptica sectorial agraria y justifican largamente la decisión de la SAGPyA y la SECTUR de impulsar el Programa Argentino de Turismo Rural.

La participación del turismo como actividad generadora de ingresos para los productores agropecuarios ya se verifica en numerosas localidades del país y en algunas regiones cobra una enorme importancia, como por ejemplo en la Provincia de Santa Cruz; donde los ganaderos dedicados al turismo alcanzan un nivel de facturación que sobrepasa el 10%

de los ingresos que genera la totalidad de la producción lanera santacruceña, principal actividad agropecuaria de la provincia.

Participación potencial del turismo rural en el valor bruto de la producción agropecuaria (miles de pesos) 1997

<b>PRODUCTO</b>	<b>VALOR</b>
<b>Vacuno</b>	<b>4.725.270</b>
<b>Oleaginosas</b>	<b>3.406.590</b>
<b>Cereales</b>	<b>2.219.778</b>
Turismo Rural (10%)	2.200.000
<b>Hortalizas y legumbres</b>	<b>1.999.998</b>
<b>Leche</b>	<b>1.846.152</b>
<b>Cultivos Industriales</b>	<b>1.802.196</b>
Turismo Rural (8%)	1.760.000
<b>Frutas</b>	<b>1.604.394</b>
Turismo Rural (5%)	1.100.000
<b>Granja</b>	<b>989.010</b>
Turismo Rural (3%)	660.000
Turismo Rural (2%)	440.000
<b>Porcino</b>	<b>417.582</b>
<b>Lana</b>	<b>395.604</b>
<b>Ovino</b>	<b>65.934</b>
<b>Equino</b>	<b>65.934</b>
<b>Flores</b>	<b>43.956</b>
<b>Caprino</b>	<b>21.978</b>

## **Programa argentino de turismo rural**

### **Objetivos generales**

1. Diversificar los ingresos de los productores agropecuarios y de los empresarios turísticos.
2. Incorporar a la actividad agropecuaria todos los usos potenciales del suelo, incluyen la comercialización de servicios sustentados en la naturaleza y la cultura.

3. Cooperar con el desarrollo de las economías regionales creando empleo.
4. Promover el protagonismo de la mujer y los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística.
5. Promover la creación de nuevos productos turísticos.
6. Elaborar los proyectos de los programas para la protección, información y apoyo al turista.

### **Objetivos específicos**

1. Crear y promover Distintivos de Calidad que mejoren la inserción comercial de la producción agropecuaria regional de alimentos y artesanías rurales y servicios turísticos.
2. Impulsar el desarrollo de los recursos turísticos existentes en el ámbito rural.
3. Promover la comercialización de los servicios y de los bienes rurales en el sector turístico.
4. Estimular la creación de estructuras asociativas en los distintos niveles jurisdiccionales.
5. Capacitar a productores agropecuarios y personal rural para el desarrollo de esta nueva actividad.
6. Proponer una legislación agropecuaria moderna que incorpore la prestación de servicios en los predios agropecuarios.

7. Recabar y general información estadística y de mercado para el establecimiento y desarrollo de los programas de promoción.
8. Formular y actualizar anualmente los catálogos de servicios y lugares turísticos del ámbito rural.
9. Orientar y auspiciar la participación en ferias, congresos y "workshop" vinculados o de interés para el turismo rural.
10. Promover y concertar mecanismos de apoyo crediticio y de asistencia técnica a los prestadores de servicios vinculados con el turismo rural y promover la inversión en infraestructura turística. Se auspiciará y promoverá la realización de eventos que contribuyan a la difusión de la oferta turística rural.

### ***Alianzas estratégicas***

Para el desarrollo de los objetivos del proyecto será necesario desenvolver una serie de alianzas estratégicas con otros organismos del gobierno que pueden interesarse en la temática, así como con organizaciones del sector privado.

Se firmará un convenio de cooperación con la Secretaría de Turismo con la finalidad de que el Programa Argentino de Turismo Rural no sólo forme parte de las estrategias políticas y operativas de ambas instituciones sino la de constituir

la Alianza Federal del Turismo Rural integrada por equipos técnicos de ambas instituciones.

Para apoyar la comercialización internacional de los servicios de los productores y de desarrollar lazos de cooperación técnica, también se promoverán convenios de cooperación con organismos internacionales y con países amigos.

Organismos del Estado con los que se promoverán alianzas estratégicas: Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos, Ministerio de Educación, Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente, Ministerio del Interior, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Secretaría de Cultura y Comunicación de la Nación. Cobra particular importancia para el desarrollo de las estrategias de acción una participación activa de los Gobiernos Provinciales y Municipales.

Instituciones del Sector Privado con las que se promoverán alianzas: Red Argentina de Turismo Rural (RATUR)-CRA-CONINAGRO-SRA-FAA, Centros de Tradición, Entidades Hípicas. Cámara Argentina de Turismo (CTA), y a través de ella con todas las instituciones que la integran entre otras: la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAAVyT), la Federación de Cámaras Hoteleras de Turismo (FEDECATUR) y

a Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA).

En el ámbito internacional se promoverán lazos de cooperación con aquellos países que cuenten con presencia inmigratoria en la Argentina.

### **Actividades del programa**

1. Lanzamiento del programa, presentación en: el Consejo Federal Agropecuario, ante la Red Argentina de Turismo Rural, en las entidades agropecuarias y ante los medios de comunicación.
2. Capacitación, curso para: 100 funcionarios provinciales y municipales, 100 productores y dirigentes sectoriales del interior y para manipuladores de alimentos (empresas agroalimentarias y restaurantes) en las provincias participantes del programa.
3. Difusión y promoción, contempla actividades de promoción del programa ante los productores pero también ante la demanda turística, este programa se formulará anualmente.
4. Provincias, presentación del programa en seis provincias.
5. Logotipo, concurso público para el diseño del logotipo del programa.

6. Campotour, Feria Nacional de Turismo Rural. Presentación de los establecimientos de Turismo Rural en Buenos Aires. Presentación ante las empresas de comercialización y entidades de interés. Asociaciones de profesionales, cámaras empresarias, embajadas y potenciales grandes consumidores. Se auspiciará y promoverá la realización de eventos que contribuyan a la difusión de la oferta de turismo rural.
7. Folleteria, se presenta la del programa y la de carácter promocional. Además se elaborará y actualizará anualmente el catálogo de servicios y lugares de interés turístico, lo anterior se presentará en los diversos stand en los que participe la SAGPyA y la SECTUR.
8. Asesoramiento, actividades permanentes de asesoramiento y estudios en la temática, tales como: relevamiento de los recursos turísticos productivos, culturales, históricos, escénicos, paleo-arqueológicos, etc., identificación de ejes temático, desarrollo de Circuitos, estudio comparado de la legislación nacional e internacional, elaboración de una propuesta consensuada del Poder Ejecutivo que atienda a las peculiaridades del agro argentino, estudios económicos sobre turismo rural (desde el punto de vista de la

demanda y de la oferta), realizar contribuciones para la categorización de acuerdo a pautas de calidad, diseño de una estrategia asociativa para comercializar y promover el producto, se diseñará guía de evaluación técnica y financiera de proyectos de turismo rural, asesoramiento y capacitación de los participantes del programa.

### **Actividades de los proyectos**

Inicialmente el programa contiene tres proyectos, los que se incrementarán en el futuro.

#### ***a) Proyecto rutas alimentarias argentinas***

Objetivo: crear las Rutas Alimentarias Argentinas (vinculando producciones regionales con el turismo).

Avance: se encuentra en la etapa de estudio, los que ya se han realizado en la Patagonia. Se prevé realizarlos en todo el país, durante 6 meses, trabajando asociadamente con las provincias. A partir de la finalización de los estudios se buscará el financiamiento para la etapa de inversión y se presentará en las provincias participantes del programa.

Actividades complementarias: 1. Reunión Nacional de Cocineros Argentinos, con el objeto de diseñar una estrategia tendiente a valorizar la cocina argentina, sustentándola en la

historia productiva nacional en las nuevas producciones regionales y en las modernas prácticas para el manejo y la conservación de los alimentos, 2. Edición del Libro de la Cocina Argentina y 3. Reunión con las empresas alimentarias regionales para analizar su participación en la estrategia de difusión de las Rutas Alimentarias Argentinas.

**b) Proyecto mari mari (proyecto con comunidades indígenas)**

Ejecución del proyecto piloto con financiamiento del PROINDER en la Provincia del Neuquen. Comunidad mapuche Paineofilu en el Paraje El Malleo.

**c) Proyecto argentina de a caballo**

Relevamiento de los Centros de Tradición y Peñas Ecuestres de las diversas localidades del interior, convocatoria y selección de participantes. Relevamiento de la oferta turística actual de cabalgatas.

Fiestas criollas, elaboración y amplia difusión de una agenda de fiestas criollas (carreras, desfiles, domas, concursos de rienda, destreza, etc.)

Red de artesanos criollos, conformación de una Red de Artesanos Criollos, convocatoria y organización de ámbitos de exposición y venta de aperos.

Andar a caballo, organización y difusión de circuitos de establecimientos agropecuarios que brinden clases elementales

de monta, personalizadas y/o grupales, con cabalgatas a campo abierto. Clases especiales para discapacitados. Convocatoria y promoción de establecimientos adheridos.

#### **d) proyecto municipio rural-turístico**

Se busca diversificar la fuente de ingresos de los habitantes de la comunidad a partir de tomar al turismo como una alternativa económica.

Identificación, se seleccionará un Municipio de una Provincia de baja actividad turística y de alta actividad rural. Se acordará con la Provincia y el Municipio las actividades a realizar. Se buscará que dicho municipio no esté a más de 100 km de una ciudad principal.

#### **e) proyecto de micro región turística-rural**

A partir de la asociación de municipios en función de sus identidades sociales y productivas y de la necesidad de diversificar la economía regional, mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Se seleccionará una micro región (en el marco del Programa Nacional de Micro Regiones Argentinas) con actividad agropecuaria y con atractivos turísticos potencialmente importantes.

## Asistentes a presentaciones del programa raíces

Tucumán	244
Tierra del fuego	135
Santa fe	445
Santa cruz	18
San luis	389
San juan	302
Salta	115
Rio negro	80
Neuquen	180
Misiones	205
Mendoza	168
La rioja	270
Jujuy	260
Entre ríos	416
Chubut	67
Chaco	
Corrientes	1126
Córdoba	477
Catamarca	118
Capital federal	645
Buenos aires	858
<b>Total</b>	<b>5,661</b>

Se acordará con la Provincia y los Municipios las actividades a desarrollar.

## Experiencias nacionales



## **Proyecto Ecoturístico de los Pueblos Mancomunados, tendencias del turismo del futuro: la integración de redes de proyectos comunitarios**

**Pablo Ruiz Lavalle**

Director General. Expediciones Sierra Norte de Oaxaca S. de S.S.  
Empresa Ecoturística Comunitaria de los Pueblos Mancomunados

García Vigil # 406, Centro Histórico, Oaxaca, Oax.

Tel. (9) 514-8271 fax. (9) 516-7745

e-mail: [sierranorte@oaxaca.com](mailto:sierranorte@oaxaca.com)

### **Introducción**

La generación de alternativas de desarrollo en las comunidades indígenas de nuestro país y la implementación de acciones efectivas para la conservación del medio ambiente son temas que se encuentran en el centro de la conciencia nacional como asuntos pendientes de resolver. En nuestro país el turismo puede representar, para las comunidades rurales con capacidad de organización, una oportunidad tangible de desarrollo, con el potencial de generar las alternativas

económicas y educativas que permitan a los habitantes del campo permanecer productivos en sus lugares de origen, promoviendo a la vez la conservación de sus recursos naturales.

A continuación presentaremos un proyecto en el que hemos estado trabajando con un grupo de comunidades rurales de la sierra norte de Oaxaca por los últimos 5 años. En el estamos tratando de descubrir, a través de la práctica, si efectivamente el turismo puede ser un instrumento de desarrollo que aporte beneficios directos a las comunidades locales y a la vez promueva la conservación de la naturaleza.

Antes de presentar los detalles del proyecto, haré una breve descripción de las condiciones y características más relevantes del área en la que hemos estado trabajando:

El estado de Oaxaca ha sido reconocido internacionalmente como de excepcional importancia para la conservación de la biodiversidad. Dentro de Oaxaca, la Sierra Norte es una de las ocho regiones en las que se divide el estado y es considerada como una de las áreas naturales remanentes más importantes del país, tanto por su tamaño como por su ubicación dentro de ecorregiones de gran valor biológico. En 1995, el estudio "Evaluación de Ecorregiones Terrestres de Latinoamérica y el Caribe", auspiciado por el Banco Mundial y el Fondo Mundial de la Naturaleza, clasificó a los bosques transvolcánicos de pino-encino de la Sierra Norte como los más

ricos y variados del planeta, declarándolos como de la más alta prioridad para la conservación de la biodiversidad. Siete de los nueve tipos de vegetación terrestre que existen en México están presentes aquí en aproximadamente 4 000 especies de plantas, permitiendo observar en unas cuantas horas, ecosistemas que en otras partes del mundo se encuentran separados por miles de kilómetros.

Las 450 000 hectáreas que integran la Sierra Norte están divididas en aproximadamente 60 diferentes propiedades comunales de grupos zapotecos, chinantecos y mixes. Los usos y costumbres, así como la organización social comunitaria de estos grupos indígenas, ha sido un factor determinante en el hecho de que en la Sierra Norte de Oaxaca se encuentre uno de los corredores de bosques y selvas bien conservados más grandes de nuestro país. Tomando en cuenta lo anterior, mencionaremos tan solo tres de los factores más relevantes que favorecen la implementación de un proyecto regional de turismo rural exitoso en los Pueblos Mancomunados: primero, el gran interés y disposición que existe en las comunidades locales, con sus atractivos culturales, históricos y naturales, para organizar una actividad turística responsable en sus propiedades comunales; esto permite la implementación de un plan de acción coordinado con la comunidad, requisito indispensable para garantizar la continuidad del proyecto en el largo plazo;

segundo, la existencia de un amplio y creciente sector del mercado turístico, que busca encontrarse con la naturaleza y con la enriquecedora experiencia del contacto con las culturas indígenas, y tercero, la cercanía de la sierra a la Cd. de Oaxaca, uno de los centros de captación turística más importante del país

### **Los Pueblos Mancomunados**

Los Pueblos Mancomunados constituyen uno de los ejemplos sobresalientes de organización comunitaria en México. Están integrados por 8 poblaciones y su propiedad comunal consiste en 29000 hectáreas de bosques y montañas. Por su ubicación representan uno de los principales puntos de acceso a la Sierra Norte, a tan solo 55 kms. al noreste de la Cd. de Oaxaca. Su población total es de 3 800 personas. El 83% de su PEA se dedica a la agricultura, donde el 98% de la superficie agrícola es tierra de temporal. Su capacidad organizativa les ha permitido manejar exitosamente diversas empresas comunitarias, entre las que destacan la empresa forestal, la minera, una empresa de extracción de cantera, la empresa purificadora y embotelladora de agua Indapura, manejada exclusivamente por mujeres, que en tan solo 5 años se ha convertido en la más importante en su tipo en Oaxaca, y Expediciones Sierra Norte, la empresa ecoturística comunitaria.

## **El Proyecto turístico**

El proyecto de las rutas de la naturaleza de Pueblos Mancomunados es un intento serio de las comunidades por establecer una actividad ecoturística bajo control comunitario. La meta del proyecto es garantizar la conservación de los recursos naturales en el largo plazo a través de la implementación de programas productivos y educativos relacionados con la naturaleza. Partimos del principio de que el bienestar económico de las comunidades y la conservación de los recursos naturales están íntimamente relacionados: ninguno es posible sin el otro.

## **Plan de Acción**

Siguiendo los procesos establecidos en los usos y costumbres tradicionales, se propuso la constitución de una empresa ecoturística sujeta a la autoridad comunal; de ésta forma nació Expediciones Sierra Norte de Oaxaca, S. de S.S.

## **Objetivos**

1. Definir el producto turístico y coordinar los trabajos comunitarios para su implementación.
2. Identificar el mercado y establecer una estrategia efectiva de comercialización.

### **Producto turístico**

El producto turístico quedó integrado de la siguiente forma:

- a) seis facilidades de alojamiento ubicadas en igual número de poblaciones, construidas con material y mano de obra locales, con capacidad para recibir 86 visitantes en total.
- b) Una red de rutas de caminata de más de 120 kilómetros de senderos rurales señalizados, uniendo a las poblaciones serranas.

Todas las obras de infraestructura son propiedad de cada comunidad. Para coordinar la prestación de los servicios turísticos ofrecidos por las comunidades, se crearon cinco comités ecoturísticos. Con la excepción de la comunidad de Benito Juárez, que acondicionó especialmente un comedor, los servicios de alimentación se proporcionan en los comedores y fondas que ya existían en las comunidades.

De la misma forma, para el transporte de los visitantes, se utiliza el servicio de camiones que normalmente operaba entre la ciudad de Oaxaca y los Pueblos Mancomunados, de esta forma, se integra una oferta turística basada en las rutas de caminata y en los servicios que los habitantes locales ya utilizaban anteriormente, y aprovechando los elementos propios de la vida rural comunitaria: la hospitalidad de su gente, la

tranquilidad y seguridad que brindan al visitante sus poblaciones pequeñas, y la sabiduría contenida en los usos y costumbres de los habitantes del campo, que les ha permitido convivir en armonía con la naturaleza y conservar su patrimonio natural durante siglos.

### **Comercialización**

En relación a la comercialización, descubrimos con el tiempo que los viajeros independientes eran el segmento del mercado turístico que ofrecía las mejores características para un producto de ésta naturaleza, ya que favorece un flujo regular de visitantes, en grupos pequeños, de bajo impacto ambiental, y con un alto grado de aprecio y respeto a la cultura de las comunidades locales. Con el fin de ofrecer un servicio de calidad para atraer a los viajeros independientes, se abrió una oficina en el andador turístico de la Cd. de Oaxaca, con cuatro alcances:

1. Proporcionar información adecuada sobre el producto turístico de las comunidades: su ubicación geográfica, las vías de acceso y medios de transporte, atractivos principales, elevación sobre el nivel del mar, clima y temperatura, servicios turísticos disponibles equipo necesario, mapas, costos.

2. Ofrecer un servicio confiable de reservaciones y de coordinación de los servicios turísticos a través del equipo de radio comunicación con los comités ecoturísticos locales.
3. Ofrecer un espacio de capacitación práctica en la comercialización de las rutas de la naturaleza a miembros de las comunidades de los Pueblos Mancomunados, con el fin de fortalecer su capacidad para manejar este aspecto de su proyecto turístico.
4. Sistematizar la información referente a la actividad turística en el área: llevar una estadística sobre el número y procedencia de los visitantes, retroalimentación de los mismos ( grado de satisfacción alcanzado en la visita, sugerencias, recomendaciones y quejas), y crear una base de datos de los clientes. Según nuestras estadísticas, aproximadamente el 30% de los visitantes a los Pueblos Mancomunados llega por recomendación directa, de boca a boca. Esto quiere decir que la opinión de los visitantes es de fundamental importancia para promover la tercera parte del mercado turístico de las comunidades rurales , y por lo tanto es esta opinión, que representa la realidad de la actividad turística, uno de los principales factores que

deben ser tomados en cuenta para orientar las propuestas de desarrollo del turismo rural.

### **Resultados obtenidos**

Incremento en el número de visitantes.

Artículos en los periódicos.

Testimoniales.

### **Lecciones aprendidas**

Sabemos que México es reconocido como uno de los países de mayor riqueza biológica a nivel mundial; adicionalmente, gran parte de las áreas naturales en nuestro país se encuentran dentro de territorios propiedad de comunidades indígenas. Por otro lado, sabemos que en un mundo cada vez más artificial como el que nos ha tocado vivir en estos tiempos, uno de los segmentos del mercado turístico que está creciendo más rápidamente es el que busca, precisamente, entrar en contacto con la naturaleza y con la cultura auténtica de las comunidades indígenas.

Lo anterior, parece indicar que existen circunstancias particularmente favorables para implementar una actividad ecoturística responsable de la más alta calidad en nuestro país, y en los últimos años, se han realizado diversos esfuerzos en este sentido. Existen ejemplos de proyectos ecoturísticos comunitarios

en donde se han construido, gracias al esfuerzo de los habitantes locales y al apoyo económico de diferentes instituciones y organizaciones, cabañas y diversas obras de infraestructura; también se ha invertido en la elaboración de inventarios biológicos y de servicios, en folletos informativos, cursos de capacitación, reuniones de información comunitaria, elaboración de reglamentos y formación de comités ecoturísticos, entre otras cosas. Sin embargo, el hecho es que en la mayoría de los casos los visitantes no llegan ni en la cantidad ni con la frecuencia esperada; los proyectos exitosos existen, pero siguen siendo más una excepción que la regla...¿a qué se debe esto?

Las circunstancias particulares de las diversas comunidades indígenas en nuestro país son tan variadas, que es imposible generalizar sobre las acciones que se deberían tomar para establecer una actividad turística rentable y a la vez responsable con el medio ambiente. No obstante, las lecciones aprendidas en el proceso de consolidación del proyecto ecoturístico de los Pueblos Mancomunados pueden representar una guía útil para definir, en términos generales, acciones que en mi opinión, es necesario implementar para promover el desarrollo turístico comunitario.

Quisiera compartir con ustedes algunas de estas lecciones, esperando que sean de utilidad para las

comunidades y las organizaciones que trabajan para consolidar este tipo de iniciativas.

1. Lo relacionado con el tipo de actividades que se pueden promover en las comunidades rurales. Hemos visto como diferentes proyectos comunitarios se esfuerzan por ofrecer, quizá tratando de seguir modelos que han tenido éxito en otros lugares, actividades de aventura como el rappel y la bicicleta de montaña.
2. También se ofrecen viajes de interpretación de la naturaleza y observación de aves, por mencionar algunos. Estas actividades pueden funcionar, en algunos casos, como atractivos complementarios a un proyecto turístico, pero no representan la mejor estrategia para consolidar el turismo comunitario en una primera etapa de desarrollo por dos razones principalmente: la primera es que tanto por el difícil acceso a la gran mayoría de las comunidades rurales, como por el reducido tamaño del mercado turístico capaz de realizar actividades de aventura o con interés específico en la observación de la naturaleza, este tipo de turismo no puede garantizar un número mínimo de visitantes constantes a las comunidades, requisito indispensable para mantener el interés y la

participación activa de los habitantes locales en el proyecto. La segunda es que este tipo de servicios y actividades requieren un grado de capacitación y de inversión en equipo que están fuera del alcance, por lo menos en ésta etapa, de la gran mayoría de los miembros de las comunidades rurales. Pero si las circunstancias económicas o geográficas de muchas de las comunidades indígenas no favorecen el desarrollo de actividades turísticas elaboradas, como el turismo de aventura, ¿existirá algún tipo de actividad que pudiera atraer visitantes y que esté al alcance de la mayoría de las comunidades rurales ofrecer? Nosotros estamos convencidos que sí.

3. En los Pueblos Mancomunados se ha consolidado una oferta turística alrededor de una actividad: caminar. Quiero mencionar brevemente algunas de las ventajas de esta propuesta. Primero, la infraestructura básica ya existe; los llamados "caminos reales", "de herradura" o "cosecheros" fueron construidos hace mucho tiempo por los antiguos habitantes del campo y la mayoría, aún cuando hayan caído en desuso, siguen allí. Segundo, caminar es parte de la cultura de las comunidades indígenas; conocen sus senderos y sus atractivos naturales mejor que nadie. Para realizar la

actividad, no hay que pensar en elaborados cursos de capacitación: los expertos en el tema son ellos. Tercero, el mercado es más amplio; no todas las personas tienen la habilidad para manejar una bicicleta de montaña, la disposición para subirse a una balsa, o el interés de observar aves, pero muchísimas personas disfrutan de caminar en las áreas naturales, solamente necesitan un sendero bien acondicionado para hacerlo. Por cierto, el Appalachian Trail, una ruta de caminata de 3 500 kms de longitud en los Estados Unidos, recibió 3 millones de visitantes el año pasado, lo que nos da una idea del tamaño del mercado de caminantes en ese país. Por último, al proporcionar un espacio físico bien definido para caminar, los senderos son la base que permite el desarrollo de las diferentes actividades turísticas de interés específico, como los deportes de aventura y la observación de aves.

4. Es necesario integrar en un producto turístico, los atractivos, las actividades y los servicios de las comunidades. Si nos ponemos en el lugar de un turista, podemos ver como intentar visitar una comunidad rural es como querer armar un rompecabezas; es demasiado complicado ya que la información sobre los atractivos y servicios está por un lado, si es que

existe, la relativa al transporte está por otro, y no hay forma de hacer una reservación.

5. La fortaleza de las comunidades rurales, en lo que a turismo se refiere, radica en que tienen la posibilidad de ofrecer no solamente un servicio turístico, sino una experiencia única de contacto con un estilo de vida que está en estrecha relación con la naturaleza: los usos y costumbres tradicionales de los habitantes del campo.
6. El mercado para éste tipo de experiencias existe, pero nadie se va a aventurar a visitar una comunidad rural si no sabe como puede llegar a ella, qué servicios encontrará allí, quién se los proporcionará, qué garantías de seguridad ofrece, qué equipo debe llevar y si la cabaña estará ocupada o no cuando llegue. Dentro del producto turístico comunitario, hay un servicio que frecuentemente se pasa por alto pero que es fundamental ofrecer: la seguridad. Seguridad no solamente sobre la integridad física del visitante, sino de que la información que necesita para planear y realizar su viaje es confiable, de que la comunidad está organizada para proporcionar los servicios, y de que estos servicios benefician a la comunidad y no deterioran el medio ambiente. Estos son aspectos

fundamentales que deben ser integrados en el producto turístico rural.

7. La comercialización es no de los principales obstáculos al desarrollo de los proyectos comunitarios es la falta de un mecanismo efectivo de comercialización de sus productos turísticos. Esto se debe en buena medida a que la actividad turística está manejada por operadores particulares, y el turismo comunitario, en la gran mayoría de los casos, no representa una fuente significativa de ingresos para el operador turístico convencional. Las empresas operadoras de turismo pueden apoyar de manera muy importante para consolidar un proyecto comunitario que esté dentro del radio de acción de la empresa, pero hasta este momento, las comunidades rurales que por algún motivo están fuera de este ámbito operacional, no tienen ninguna posibilidad de promover y comercializar sus servicios. Es por esto indispensable crear una estrategia alternativa de comercialización de los productos turísticos comunitarios que no dependa necesariamente de terceros. ¿Es posible implementar una estrategia así? Estoy convencido de que sí. Hay un segmento del mercado turístico que está creciendo a un ritmo muy acelerado y que hasta

donde hemos podido comprobar, es el más adecuado para fortalecer el turismo comunitario. Es el de los llamados viajeros independientes. El proyecto ecoturístico de los Pueblos Mancomunados está diseñado, específicamente, para éstos viajeros. Hay diversas características que definen a este tipo de turistas, pero algunas relevantes son que prefieren viajar no en un tour especialmente diseñado y con un itinerario definido, sino por su cuenta y con flexibilidad, y buscan una experiencia auténtica de contacto con las comunidades, sin más intermediarios que los estrictamente indispensables. Este tipo de visitantes también está buscando una experiencia lo más diversa posible, que le permita conocer, en el tiempo que tiene disponible, como vive la gente en diferentes poblaciones, la riqueza natural de los diferentes sitios, y la cultura auténtica de una región. Es decir, están buscando precisamente el tipo de experiencia que las comunidades rurales pueden ofrecer. Sin embargo una comunidad aislada, por atractiva que sea, no tendrá las posibilidades de atraer a los viajeros independientes como lo hará un grupo de comunidades que integren sus productos turísticos particulares en una oferta regional.

8. Una red de proyectos turísticos comunitarios le da al visitante la variedad de experiencias que busca, la flexibilidad en el itinerario de viaje y la seguridad que requiere para realizarlo. Por otro lado, posibilita la integración de las comunidades aisladas al esquema de comercialización, lo que está fuera de su capacidad lograr si se manejan independientemente, promueve el apoyo entre empresas comunitarias y facilita el intercambio de información. Un ejemplo de este tipo de redes es la red de ecoturismo comunitario Bioplanteta, que integra los siguientes proyectos comunitarios en Veracruz y Oaxaca.

Por último, ya que estamos hablando de áreas naturales y ecoturismo, quisiera compartir con ustedes algunas noticias relacionadas con el estado de nuestro planeta. En septiembre del año 2000, en una sesión especial del milenio, cuatro organismos de la O.N.U. presentaron los resultados preliminares de un proyecto llamado "Análisis Piloto de Ecosistemas Globales", el estudio más completo que se haya realizado sobre el estado de salud de los principales ecosistemas que constituyen la biosfera. Con base a un minucioso análisis de fotografías satelitales, más de 175 científicos de todo el mundo evaluaron el estado de los océanos, costas, bosques, ríos, lagos

y zonas agrícolas del planeta. No voy a entrar en detalles sobre los resultados del estudio de la ONU, pero todos los ecosistemas analizados muestran señales importantes de deterioro y algunos, entre ellos los sistemas de agua dulce, se encuentran en estado crítico. Es evidente que los hombres y mujeres de esta época tendremos que encontrar formas menos destructivas de relación con nuestro entorno, si no queremos heredar a nuestros hijos un mundo irremediablemente empobrecido. Es por esto que sería una verdadera lástima que el turismo en las áreas naturales remanentes y en las comunidades rurales que las habitan sean vistas únicamente como un atractivo y novedoso nicho de mercado, cuando en realidad son de los pocos espacios donde podemos aprender sobre otras formas de vivir, sobre una cultura diferente de relación con la naturaleza, y donde finalmente, podemos aprender sobre nosotros mismos. El turismo debe ser una actividad productiva, pero este no es su único fin. Su principal función es servir como instrumento educativo y de conservación de los recursos naturales que, por un breve espacio de tiempo, nos ha tocado cuidar para las generaciones que vendrán después.

## **Ecoturismo: alternativa para el desarrollo sustentable**

**Hortensia Colín y Rafael Monroy**

Laboratorio de Ecología, Centro de Investigaciones Biológicas,  
Universidad Autónoma del estado de Morelos.

Av. Universidad 1001, Chamilpa, Cuernavaca, Morelos, Cp.  
62210. ecologia@cib.uaem.mx

### **Parte I. La propuesta general**

#### **Introducción**

En los últimos años el Laboratorio de Ecología del Centro de Investigaciones Biológicas de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (CIB-UAEM), ha desarrollado algunos principios ambientales del ecoturismo, bajo el eje fundamental de ser transferibles en la práctica a los grupos sociales que lo soliciten, tanto empresarios como sociedad civil en general. Este trabajo tiene el propósito de sintetizar la experiencia del grupo de trabajo con algunas propuestas que permitan su desarrollo con fundamentos ecológicos, sin perder de vista su rentabilidad como actividad económica.

## Base conceptual

El ecoturismo es una variante de la industria turística que se caracteriza por ofertar condiciones ecológicas particulares para cada paisaje, calidad de recursos naturales o actividades novedosas que se vinculan con el manejo y uso de la naturaleza, su auge en los últimos años le permite generar un alto porcentaje de divisas en el país, razón que le otorga una alta rentabilidad económica; además, es importante en lo social por ser una fuente generadora de empleo. A pesar de su alta potencialidad para que arrope otras clases de turismo como el científico, el social, el educativo, el de aventura y el ecoturismo aún no se desarrolla plenamente.

Otra de sus características importantes radica en su sentido conservacionista que implica que los impactos ambientales que genera su establecimiento y operación se mitiguen al máximo, aunque no siempre se logre éste propósito.

El análisis de su situación actual y futura se hace normalmente desde la perspectiva económica y, muy eventualmente desde la social; sin embargo, aquí se subraya que la base material de los servicios ecoturísticos y el usufructo industrial de estos se encuentra en los factores ecológicos y por tanto, es útil agregar estos elementos a su estudio y prospección (Colín y Monroy, 2000).

Resulta práctico separar dichos factores en abióticos y

bióticos, entre los primeros se encuentran: las geoformas sobresaliendo los valles y llanuras, los cauces de los ríos y arroyo, además de los diferentes cuerpos de agua como el mar y los manantiales; la topografía con énfasis en las laderas desde aquellas de baja hasta las de mayor pendiente; tipos de suelo; elementos del clima como la temperatura, la precipitación y la oscilación térmica tanto diurna como mensual y anual. También se incluyen otros factores como la altitud sobre el nivel del mar, la latitud, la continentalidad,

Dentro de los factores bióticos los más conspicuo son las plantas organizadas en los diferentes tipos de vegetación, distribuidos en todo el país o bien como elementos estéticos de ecosistema otorgándoles valor estético. Esta industria aprovecha las diferentes formas de vida tanto de las plantas acuáticas como de las terrestres, ambas relevantes también para la fauna silvestre donde sobresalen los peces, anfibios, reptiles, aves y mamíferos, aunque dentro de los invertebrados existen grupos atractivos como las mariposas, las cuales han sido integrados al ecoturismo en forma menos extensiva que a flora.

Históricamente el ecoturismo tiene su base material en los recursos naturales, sin embargo, éstos no se consideraban como finitos o por lo menos frágiles frente a los impactos que su manejo indiscriminado les produce, esta indiferencia hacia el deterioro de la naturaleza ha cambiado como resultado de la

integración ambiental a la normatividad ecológica tanto federal como estatal que regula el establecimiento de éste tipo de desarrollo, los actores que han participado en la consideración formal de la dimensión ambiental como una forma teórico-práctica del manejo turístico del ambiente son la sociedad civil (empresarios, campesinos, organismos no gubernamentales, entre otros) y algunos grupos de académicos.

### **En la practica**

Surge la importancia económica y cultural del uso de las plantas nativas en desarrollos ecoturísticos a través del estudio del conocimiento manejo y uso tradicional de éstas. La cultura relacionada con plantas se expresa en los siguientes elementos:

1. La clasificación tradicional folk incluye nombres comunes.
2. Su valor de uso múltiple para el hombre satisface varias necesidades (Toledo, 1993).
3. Su relación con elementos faunísticos incluye quien come y que parte de cada planta, diferencias cuando solo son animales visitantes ó polinizadores, es decir, sus interacciones con las plantas.
4. El reconocimiento de las características del ambiente donde se desarrollan las plantas como el suelo, la

humedad, la temperatura, geformas y topografía.

5. La fenología de cada planta, es decir, épocas de germinación y emergencia de la plantula, floración y fructificación.
6. Además, reconocen interacciones planta-planta como sombra, soporte, alimento o inhibición.

A la cultura del manejo y uso de las plantas se ha sumando la documentación de la potencialidad económica éstos son los principales criterios de selección de las especies para la restauración de áreas con potencialidad ecoturística actualmente. Se cuenta con 25 especies arbóreas de la selva baja caducifolia seleccionadas para conservarse y recuperarse a través de su propagación.

La información colectada respecto de manejo, uso y potencialidad de las especies vegetales se debe sistematizar para su comercialización en monografías que acompañan a cada planta de tal manera que la vegetación se convierte en un atractivo y una herramienta didáctica.

Por otro lado, la restauración de un sitio con potencialidad ecoturística implica extender su área de influencia fuera de éste, por ejemplo, con plantaciones que impactarán positivamente la capacidad de filtración del suelo y se evitará su erosión, por tanto las posibilidades de inundación

se reducen, se estabiliza el clima local, la fauna silvestre local y las migraciones entre otros.

En este sentido, un ejemplo de reforestación es el período de lluvias de 1999, es el coordinado por el Laboratorio de Ecología del CIB-UAEM, con la donación de las plántulas por parte de un vivero de la iniciativa privada y los jornales los pagados por la SEMARNAP, se plantaron un total de 6000 arbolitos nativos de selva baja caducifolia, en el área de influencia del Corredor Ecoturístico Tlaltizapán.

### ***Intercambios ecológicos y económicos***

Los grupos sociales establecidos entorno de las empresas ecoturísticas crean vínculos de trabajo como: jardineros, albañiles, etc. Por medio del cual, las personas contratadas usan algunos de sus conocimientos tradicionales de manejo y uso de los recursos florísticos del área, que reflejan su saber aplicado en sus propias actividades productivas, así como en la construcción de vivienda, enseres domésticos, utensilios de labranza y como satisfactores medicinales y alimentarios. Cuando transfieren su conocimiento hacia actividades productivas propias del ecoturismo, se modifica el significado cultural de sus recursos pasando de valor de uso ó autoabasto por económico, por ejemplo, en el caso de la vivienda tradicional que pasa a hospedaje a palapas, villas, habitaciones.

En el mismo sentido, se agrega el uso para esparcimiento utilizando las plantas para formar jardines exteriores e interiores y como equipamiento de áreas para circulación. Estos cambios mitigan progresivamente los impactos sobre el entorno natural de los centros ecoturísticos formando gradientes de restauración en el sentido del cambio de uso del suelo por el crecimiento urbano e industrial.

Las condiciones de relación entre empresarios y sociedad civil son entendidas como intercambios que conllevan circulación de dinero y de recursos naturales extraídos del medio natural, útiles para la sobrevivencia de las comunidades rurales pero que pasan a ser aprovechados por las empresas, esto por manejarse sin una planeación pertinente deteriora el medio y consecuentemente las actividades productivas locales, disminuyendo la calidad de vida de los grupos sociales de tal manera que se requieren programas que integren formalmente a la sociedad al desarrollo, preservando la calidad y cantidad de la naturaleza que alberga a los centros de ecoturismo.

La dimensión temporal debe preverse para que el disturbio ambiental no se consolide alrededor del desarrollo ecoturístico aprovechando el conocimiento social del ambiente, porque la flora aporta servicios ambientales como amortiguadores de la temperatura, productores de agua, oxígeno y conservación del suelo.

Otras funciones de las plantas han sido detectadas a través de investigaciones etnobotánicas en las que se ha explicado la relación de la sociedad con las plantas en los ámbitos histórico, geográfico y cultural (Hernández, 1985), relaciones importantes porque los trabajadores de los centros ecoturísticos se convierten en aliados de la producción ecoturística con sentido conservacionista, común a su pensamiento y base de su resistencia cultural.

En éste marco sintético, es necesario tomar como base los saberes tradicionales en proyectos ecoturísticos el manejo de las especies vegetales y animales con mayor frecuencia de uso, para lo cual la etnobiología es una ciencia fundamental. Además, se debe subrayar su papel para mitigar el impacto que tiene el uso de especies exóticas como eucaliptos y casuarinas, entre otros sobre los recursos del sistema (Colín y Monroy, 1997).

La propuesta de manejo de las plantas nativas se ha operado en viveros que han derivado en múltiples efectos, porque los trabajadores de éstos se integran como guías e informantes directos del trabajo, que sirve como eje a programas educativos como talleres y/o cursos.

### **Actores del ecoturismo**

El concepto de actores en éste trabajo se refiere a cada uno de los grupos sociales que participan en la planeación, el

financiamiento, la operación y la administración del proyecto ecoturístico, así como a los usuarios.

1. Empresarios o inversionistas que pueden ser representantes de los sectores privados, ejidatarios, comuneros u otras organizaciones.
2. Trabajadores empleados en la operación y mantenimiento, mismos que generalmente son personas que habitan en áreas adyacentes a los centros ecoturísticos, éstos actores son relevantes porque normalmente son campesinos que conservan conocimientos sobre el manejo y uso de los recursos naturales de la zona.
3. Otros actores son los académicos, quienes aportan la información científico-técnica para el manejo de los recursos naturales con fines turísticos, así mismo asesoran los talleres, visitas guiadas, y todas las actividades relacionadas con la educación ambiental.

### **Perspectivas del ecoturismo**

**La integración y organización** de la industria del ecoturismo implica delimitar la problemática común de los proyectos que se interesen en participar, considerando que se trabajará en la solución de dichos problemas (Monroy y Colín, 1995).

### **Estrategias de participación:**

1. Impulsar la formación de un Programa Estatal de Ecoturismo, para constituirse en interlocutores del sector frente a los organismos gubernamentales en sus diferentes niveles.
2. Desarrollar sitios piloto donde se demuestre la calidad de servicios ambientales y de infraestructura física y humana de los productos que se acrediten en un circuito estatal de ecoturismo.
3. Crear un fondo común de participación con el fin de cumplir con los criterios de calidad.
4. Identificar los proyectos susceptibles de participar a partir de los ambientes en que se ubican con el fin de vincularse al desarrollo nacional e internacional de ésta industria, ponderando las particularidades de cada sitio y ofertándolo como experiencia única a los clientes.
5. Profundizar en el conocimiento y la comprensión de los territorios y el significado cultural e histórico del entorno, con base en un programa de reconocimiento del área de influencia ecológica, histórica y cultural de cada sitio ecoturístico, en éste se deben involucrar todos los actores, con énfasis en los que se encuentran dentro de Areas Naturales Protegidas.
6. Convertir los sitios ponderables en resonancia de la

- conservación ambiental del área.
7. Reconocer los límites del ecoturismo con base en la calidad del ambiente de la periferia de cada proyecto.
  8. Desarrollar la infraestructura de cada centro ecoturístico.
  9. Desarrollar un programa de formación del personal que incluya medidas de seguridad y conocimiento del ambiente específico, para la administración y la gestión de servicios a los clientes, con el objetivo de formar instructores para cubrir las diferentes facetas del ecoturismo.
  10. Estudiar la pertinencia de desarrollar un régimen de aprendizaje para el turismo a través de cursos, diplomados y talleres. Estos programas se pueden desarrollar en sus diferentes fases en más de un sitio ecoturísticos, es decir, es posible cubrir diversos ecosistemas.
  11. Establecer programas de empleo estacionales con base en la potencialidad ecoturística de cada proyecto.
  12. Desarrollar acciones de capitalización y financiamiento de las propuestas ecoturísticas.
  13. Desarrollar planes comerciales que diferencien entre un ecoturismo de mayor exigencia física, así como de

menor exigencia para los clientes.

14. Crear el interés entre las comunidades humanas vecinas a los centros ecoturísticos.

15. Partir de la idea de que los proyectos ecoturísticos son centros de desarrollo económico y ambiental, como una estrategia para el desarrollo rural sustentable del país y que además la participación de dichas comunidades es importante para el desarrollo por su conocimiento del área y de sus recursos naturales.

La consolidación del ecoturismo depende de los grupos locales o regionales, por eso se debe encaminar a fortalecer sitios o bufetes de promoción en las grandes ciudades.

## **Parte II. Corredor Ecoturístico del Municipio de Tlaltzapán, A.C.**

### **El concepto de "Corredor Ecoturístico"**

El "Corredor Ecoturístico" es un programa para el desarrollo rural y urbano impulsado por la sociedad organizada en una Asociación Civil de Tlaltzapán, Morelos, asesorada por el personal del Laboratorio de Ecología. El Corredor está delimitado por el espacio socio ambiental localizado entre los Municipios de Yautepec y Tlaquiltenango a los lados del Río Yautepec, conformado por paisajes tropicales, incluye el Valle

agro productivo rodeado por una exuberante selva baja caducifolia rica en especies de flora y fauna con significado cultural.

En los extremos del corredor se tienen proyectados dos paraderos para descanso, información y con algunos servicios turísticos. Además se han asignado el nombre de **estaciones** a los sitios relevantes en **historia y cultura**: el Cuartel del General Emiliano Zapata en la cabecera municipal, la hacienda llamada Xochimancas en Ticumán, el Museo "Manantial de la Cultura" el Abrigo de Tlaloc y la Cueva del Gallo. Los Parques Acuáticos "Las Estacas y el ejidal "Santa Isabel" por su infraestructura física y de recursos naturales tanto florísticos como faunísticos.

En el área **agropecuaria-demostrativa** un Modulo de Manejo Integrado de Recursos Naturales con fines de agroturismo, turismo científico y de capacitación para las comunidades rurales de la región, así como un paseo por el Río Yautepec en un tramo ubicado en la comunidad de Tlaltzapán.

## **Marco teórico**

La participación de los académicos consiste en sistematizar el trabajo de vinculación por medio de un marco teórico derivado

de la etnobiología que para fines del proyecto es entendida como el estudio de la relación de las sociedades con sus recursos naturales en las dimensiones espacio, tiempo y cultura, y que se convierte en un puente intelectual y material entre el campesino y el investigador. Su aplicación en proyectos para el desarrollo ha sido documentada anteriormente con resultados que demuestran su valor en el manejo integrado de los recursos, sin embargo, cada nueva propuesta requiere de objetividad la cual se logra a través de la revalorización del conocimiento tradicional como base las propuestas de manejo de cada ecosistema. Esta fase esta ligada dialécticamente a la ideología y a la evolución de las formaciones socioambientales que inciden irreductiblemente en la dirección del uso del conocimiento tradicional.

En éste caso es en la producción de servicios ecoturísticos donde se establece una relación directa entre los investigadores y los promoventes, en ese vínculo se elaboró la propuesta del "Corredor Ecoturístico" de Tlaltizapan, A.C., la cual previamente analizada se consensa entre los grupos sociales prestadores de servicios quienes son operadores y reproductores de su propio conocimiento.

## **Grupos sociales participantes**

### ***Productores primarios***

Campeños, su producción es de riego, los cultivos por superficie son la caña de azúcar, arroz, jicama, cebolla y de temporal domina el sistema de milpa, en general han reducido sus cultivos a la caña de azúcar, ésta última con problemas de manejo y de mercado, sin embargo, dado que sus parcelas cuentan con excelentes vías de acceso es posible buscar otras alternativas como el agroecoturismo, para lo cual la recuperación de la diversificación productiva es un factor importante.

### ***Productores secundarios***

Representados por artesanos, sus productos son: muebles elaborados con papel mache, hierro forjado, lamina, piel, barro, tejido, bordado y dubetina.

### ***Productores terciarios***

Integrados por abarroteros, prestadores de servicios hoteleros, alimentarios, recreativos y transportistas.

### ***Grupos gubernamentales***

Se refiere a las regidurías de Turismo, educación y Ecología del Municipio de Tlatzapán, así como la Subsecretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Morelos.

### **Grupo académico**

Personal Laboratorio de Ecología del Centro de Investigaciones Biológicas y la Facultad de Ciencias Biológicas de la UAEM.

### **Objetivo general**

Consolidar la infraestructura ambiental, física y humana para transformar al "Corredor" en un destino turístico que ofrezca programas de ecoturismo social y de gran turismo, como una estrategia de desarrollo equilibrado entre lo económico lo ecológico y lo social.

### **Alcances**

1. Consolidar la organización de la Asociación Civil Corredor Ecoturístico Tlaltizapan.
2. Desarrollar un programa de restauración ambiental a través de reforestaciones con plantas nativas con significado cultural para los habitantes de la región, en áreas comunes y en los sitios donde se ofertan los servicios ecoturísticos, es decir, restauración periurbana.
3. Diseño y operación de proyectos ejecutivos para cada estación y paradero.

4. Consolidación de infraestructura: física, humana y ambiental para ofertar programas de ecoturístico social y de gran turismo.
5. Elaboración de productos ecoturísticos.

## Avances

1. Definición de estatutos de la Asociación Civil, constitución y registro de la misma.
2. Se promovió un Logotipo que actualmente representa iconográficamente el proyecto.
3. Durante 2000 se impartieron diversos temas respecto al concepto ecoturismo y de los recursos naturales como un elemento básico para su operación. Se ha elaborado el programa de capacitación, de acuerdo con a las necesidades de los diferentes gremios que conforman la Asociación.
4. Se ha iniciado la reforestación periurbana.
5. Se encuentran en operación un producto ecoturístico.
6. Se han integrado los proyectos ejecutivos de la hacienda de Xochimancas, el Museo "Manantial de la Cultura", del acceso al "Habrigo de Tlaloc" y a la cueva del gallo.

7. Se recuperó "el brujo de Ticumán", descubierto en 1999 por investigadores del Proyecto Arqueobotánico de Ticumán, el brujo de cuatro toneladas de peso se localizaba en un predio privado y se trasladó al museo "Manantial de la cultura" de Ticumán, las gestiones ante el INAH los realizaron los integrantes del Corredor Ecoturístico de Tlaltizapán, A.C., la supervisión técnica estuvo a cargo del Centro INAH Morelos y del Centro de Investigaciones Biológicas de la UAEM, este último ha trabajado en la organización de diversas comunidades del Municipio de Tlaltizapán, lo que ha desencadenado procesos de organización y recuperación de la memoria colectiva como los que se describen en el presente documento.

## **Proyectos del Corredor Ecoturístico**

### **1. Capacitación ecoturística**

Objetivo: desarrollar en forma interdisciplinaria un Programa de Capacitación dividido en cuatro cursos trimestrales sobre la administración ecoturística de los recursos naturales, culturales e históricos.

Curso 1. Administración ecoturística de los recursos naturales.

Curso 2. Administración de recursos culturales e históricos.

Curso 3. Restauración y conservación de los recursos naturales: agua, flora y fauna.

Curso 4 Prevención y control de contaminación.

Duración: Tres meses cada uno, sesiones de 2 horas semanales. Los ponentes son investigadores y catedráticos de la UAEM con amplia experiencia en sus respectivos campos.

## **2. Expedición al abrigo de Tlaloc**

En esta se alberga la historia prehispánica de la región enmarcada el concepto "Abrigo de Tlaloc", que incluye la zona poniente de Ticumán, misma que esta dedicada al culto a Tlaloc, e incluye la Cueva del Gallo y la Chaguera, con ofrendas y pinturas rupestres, las primeras constituidas por semillas de calabaza, maíz, ciruela, algodón, entre otras, así como vestigios textiles algodonosos y fibrosos. Barranca de la viuda, que muestra vestigios de manejo prehispánico del agua por medio de un sistema de irrigación así como el Monolito de un chaman.

Alcances: 1. Diseño de la infraestructura básica para acceder al abrigo de Tlaloc, 2. Operar la zona como un atractivo turístico con bases históricas y ambientales, 3. Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región, a través del desarrollo de subproyectos sustentables.

## **3. Museo de Ticumán "Manantial de la Cultura"**

Se localiza en el Pueblo de Ticumán, tiene una superficie de dos hectáreas, con un manantial rodeado de exuberante

vegetación de selva baja caducifolia y riparia compuesta por especies nativas y exóticas con significado cultural y valor ecológico, cuyo levantamiento florístico estuvo a cargo de alumnos de la Facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, tiene una construcción diseñada ex profeso para museo, que albergo hasta 1994 una importante colección de piezas arqueológicas pertenecientes a diferentes sitios históricos del Municipio de Tlaltzapán; además, en el predio se localiza un manantial permanente.

El museo tiene como ventajas su cercanía a importantes sitios arqueológicos que se agrupan en el concepto "abrigo de tlaloc" en los que se albergan pinturas rupestres y vestigios arqueobotánicos de interés mundial datados con tres mil años en el que se muestran evidencias de influencia olmeca y tlahuica, cuya investigación la han realizado el Dr. Luis Moret y el Biól. Fernando Sánchez .

Objetivo: rehabilitar el sitio como atractivo turístico y cultural, para convertirlo en una estación para visitantes tanto locales como nacionales e internacionales.

Alcances: diseño y establecimiento de un museo etnobiológico, arqueológico e histórico, así como un área para venta y exhibición de artesanías regionales.

#### **4. Xochimancas**

Los visitantes podrán disfrutar de la emoción de conocer una construcción de la colonia envuelta por un jardín botánico, un museo de sitio, tiendas de regalos y artesanías su operación estará a cargo de ejidatarios que con la asesoría de académicos del CIB, en el levantamiento florístico y arquitectónico estuvo a cargo de estudiantes y maestros de la Facultad de Ciencias Biológicas de la UAEM para el primer caso y para el segundo por un pasante de arquitectura de la Facultad de Arquitectura de la UNAM.

La vegetación nativa "in situ" constituye un Jardín de árboles, con paisajes estacionales siempre diferente, con flores silvestres todo el año follajes con colores alternos y cortezas brillantes de tonos variados y texturas excitantes. El proyecto general de restauración esta en proceso, pero existen algunas áreas abiertas al publico.

#### **Anteproyectos**

##### *1. Paseo por el Río Yautepec*

En las orillas del Río Yautepec que atraviesa la cabecera municipal de Tlaltizapan se preparará un espacio para días de campo, con canchas de voleibol de playa, y veredas ilustrativas donde puede además, disfrutar de la aventura de cortar sus propios mangos, plátanos y otras frutas frescas directamente de

la huerta ribereña. Este se desarrolla con el propósito de conservar los márgenes frente a la erosión que las grandes avenidas de agua producen. Atreverse a cruzar un puente colgante resulta abrir la puerta de paisajes únicos justo para los cazadores de imágenes, así los visitantes conservarán en sus cámaras imágenes que se irán con el mismo río.

## *2. Modulo de manejo integrado de recursos*

En el extremo sur del corredor ecoturístico se puede visitar una empresa campesina asesorada por académicos de la universidad del estado especializada en la producción múltiple de alimentos hortalizas, peces de ornato, plantas medicinales, plantas acuáticas, y frutales del trópico seco. Allí los turistas podrán conocer una ensalada en pie y disfrutarla sentados al lado de un apantle tradicional mientras observan como se han creado formas de conservación del agua y del suelo que sirven de base para los alimentos orgánicos y libres de patógenos. El uso eficiente de los recursos en un marco diversificado de especies vegetales y animales sintetiza una propuesta real para salvar este mundo en peligro frente a una creciente población humana y una cada vez menor producción de alimentos. Coma sano diviértase y recupere su sensibilidad por lo natural.

## Estaciones en operación

*El abrigo de Tlaloc y Xochimancas*, descritos en párrafos anteriores y ubicados en terrenos pertenecientes al ejido de Ticumán.

*Museo Cuartel del General Emiliano Zapata*: el Municipio de Tlaltzapán tiene un importante pasado histórico ligado al origen y desarrollo de la lucha agraria encabezada por el caudillo del sur Emiliano Zapata. En este edificio se reunió un grupo selecto de intelectuales y revolucionarios que crearon un proyecto de país basado en su cultura productiva y sus recursos naturales. Los documentos que alberga y su propio estilo arquitectónico aligeran su visita e ilustran una de las etapas de la historia de México más enriquecedoras para la sociedad. Los visitantes se divertirán penetrando a un recinto con vida.

*Parque Acuático Natural "Las Estac" a*: este es un modelo nacional de una empresa ecoturística con una amplia experiencia en la restauración y conservación de los recursos naturales. Está formado por una isla alrededor de un Río que nace allí mismo, sus aguas cristalinas permiten admirar su fauna acuática constituida por nueve especies de peces algunos de importancia científica mundial. Ya en los márgenes se pueden reconocer por lo menos 12 especies de plantas acuáticas,

mientras en la parte externa su infraestructura turística de alta calidad alberga 125 especies de plantas terrestres sutilmente armonizadas entre nativas y exóticas, algunas son hábitat de las dos especies de reptiles y nueve de mamíferos, sobresale la riqueza de especies de aves entre migratorias y residentes. Esta empresa es pionera a nivel nacional de proyectos ecoturísticos con base científico técnica porque un grupo de especialistas del Centro de Investigaciones Biológicas de la UAEM asesoró su desarrollo hasta el año 2000.

*Centro Ecoturístico Ejidal Santa Isabel o Las Pocitas:* Alrededor de un manantial de aguas cristalinas y junto a una reliquia de selva baja caducifolia, los campesinos han creado una empresa con infraestructura turística que invita agradablemente a visitar el área y reconocer en pie los árboles medicinales que han sido utilizados por cientos de años, así como otros con maderas preciosas, para construcción de artesanías, viviendas, utensilios de labranza y enseres domésticos ampliamente usados en todo el trópico seco. Se puede nadar, acampar y divertirse en un ambiente natural de alta calidad manejado directamente por empresarios ejidales, quienes reciben a los visitantes para compartir otras formas de conservación de la naturaleza y de la cultura que sus antepasados les han heredado.

### **Parte III. Un producto ecoturístico**

#### **Expedición ecológica, histórica y cultural "abrigo de tlaloc - xochimancas"**

*La visita ilustra la relación sociedad naturaleza desde la época prehispánica hasta la actualidad*

Durante la expedición el visitante conocerá datos relevantes del Municipio Tlaltizapán, así como particularidades de sus recursos naturales y de sus actividades productivas, algunas relacionadas con las culturas olmeca y tlahuica, así como evidencias del trabajo revolucionario que el General Emiliano Zapata realizó en la zona, desde la visión de los mestizos que actualmente la habitan.

#### **Sobre los guías**

La expedición es guiada por campesinos nativos del Municipio de Tlaltizapán, especialistas en flora y fauna. Que además, han sido asistentes de las investigaciones antropológicas realizadas en la zona por personal del INAH, y de la Universidad Autónoma Chapingo por tanto, conocen los datos relevantes de éstas, porque también han sido participantes directos de algunos hallazgos.

### **Los grupos sociales participantes**

Los integrantes de la Asociación Civil "Corredor Ecoturístico de Tlaltizapán"

### **La asesoría técnica**

Esta dada por el personal Laboratorio de Ecología del Centro de Investigaciones Biológicas de la UAEM y como asesores externos la subdirección de Laboratorios y Apoyo Académico del INAH, el Museo Nacional de Agricultura de la UACH.

### **Generalidades del Municipio**

El Municipio de Tlaltizapán se localiza en la Provincia Fisiográfica de la Sierra Madre del Sur, dentro del Área de Reserva Estatal "Sierra de Montenegro"

Los tipos de vegetación de la zona:

- a) Selva baja caducifolia, integrada por árboles con alturas promedio de 12 metros, con tallos brillantes que le permiten reflejar la luz, pierden sus hojas en la época seca.
- b) Riparia, representada por diversas especies de amates y sauces.
- c) Acuáticas, las herbáceas mas abundantes son: la lentejilla, epazotillo y tule, este ultimo con una gran potencialidad para elaborar artesanías.

Fauna característica de la zona:

Conejos, ardillas, ratonés cacomixtles, tejones, mapaches y zorrillos.

El clima:

En la zona se registra un clima Awo(w)(i)gw" que corresponde a un cálido subhúmedo con lluvias en verano, isotermal y con marcha de temperatura tipo Ganges.

El suelo En los cerros aledaños se localizan:

- a) Renzina la roca madre que lo origina es la caliza, con altos contenidos de materia orgánica en el horizonte superficial.
- b) Litosol, son suelos poco evolucionados con un lecho rocoso, la profundidad varía entre los 10 y 50 cm.
- c) Vertisol Pélico se encuentra en el Valle, es un suelo fértil, pero con dificultades para su manejo físico por la cantidad de arcillas expandibles que posee, provocando fisura y desecación.

La producción agrícola del municipio:

- a) De riego, los cultivos por superficie son la caña de azúcar, arroz, jicama y cebolla
- b) De temporal, domina el sistema de milpa.

En general han reducido sus cultivos a la caña de azúcar, ésta última con problemas de manejo y de mercado; sin embargo, dado que sus parcelas cuentan con excelentes vías de acceso es posible buscar otras alternativas como el agroecoturismo, para lo cual la recuperación de la diversidad productiva es un factor importante.

### **Paraje 1. abrigo de tlaloc**

*Sitio 1. ascenso a la cañada donde se ubica el abrigo de tlaloc.*

Desde el **enfoque etnobotánico** sobresalen plantas como el mezquite *Prosopis juliflora* que tiene diversos usos actuales y prehispánicos. Estos últimos se relacionan con los hallazgos de semillas en las cuevas del gallo y la chaguera.

#### *Generalidades del asentamiento prehispánico del área*

El asentamiento aldeano más antiguo de la región es de estilo **olmeca** con una antigüedad de 3300 años, se ubica en el área de intersección del Río Yautepec y la barranca de la "viuda" con influencia fluvial y la existencia de manantiales permanentes y estacionales.

Lo anterior, permitió que se desarrollara una extensa aldea de agricultores con tecnologías de aprovechamiento agrohidráulicos.

Es hasta finales del siglo XV que el área vuelve a ser aprovechada por los grupos nahuas, específicamente por los Tlahuicas, para posteriormente caer bajo el dominio azteca (Moret, et al. 1998)

### Sitio 2. Frente al amate amarillo

Aquí se aprecia la belleza de un amate amarillo *Ficus petiolaris* que sobresale del resto de la vegetación por el colorido de su tronco amarillento versoso. Tiene diversos usos medicinales, en la región se usa el látex y la resina para "bajar la fiebre", también la corteza para la hepatitis.

Otra especie importante es la *teclatia Pseudosmodium perniciosus* con efectos cáustico sobre la piel persona y que tiene como antídoto otra Anacardiaceae.

### Sitio 3. Entrada a la cañada

Al inicio de la cañada el visitante apreciará el aumento del número de especies. También observará el cambio de fisionomía que se nota por que las plantas alcanzan mayor altura, aún tratándose de las mismas especies que se encuentran en los alrededores. El microhabitat que se visita es otro de los atractivos de la cañada.

El sendero que lleva al abrigo de tlaloc incluye especies arbóreas con uso múltiple como:

- a) Chiclillo o torito *Stemmadenia bella* con uso ornamental.
- b) Chupandillo o ciruela cimarrona *Cyrtocarpa procera* con diversos usos medicinales como diarrea, para lavar heridas, para bajar la fiebre entre otras propiedades.
- c) El bonete *Jacaratia mexicana*, su fruto es comestible.
- d) Zopilote o caobilla *Swietenia humilis*, su semilla tiene propiedades medicinales, su madera se usa para la construcción.
- e) Pegahueso o istomeca, con uso medicinal.
- f) Guaje rojo *Leucaena esculenta*, semilla comestible, follaje forrajero.
- g) Capitaneja *Verbesina crocata*, es medicinal se usa contra infecciones ginecológicas, para trastornos digestivo y para problemas de la piel.
- h) Colorin *Erythrina americana*, su flor es comestible, la semilla se usa para elaborar artesanías, es una especie que se utiliza con mucha eficiencia como cerca viva y la corteza es medicinal

#### Sitio 4. Abrigo de Tlaloc

Alberga la historia prehispánica de la región, enmarcada el concepto **Abrigo de Tlaloc**, esta constituido por un conjunto de manifestaciones pictográficas localizadas en un covacho denominado por su temática

"Abrigo de Tláloc", "destacan las representaciones del Dios de la lluvia, cuerpos celestes, zoomorfos algunos glifos y numerosas manos en negativo" (Nicolau, et al., 1991) El mural comprende trece conjuntos pintados en blanco y negro (Morett, 1998)

### Sitio 5. Cueva del gallo

En la **Cueva del Gallo** ubicada a 50 metros al oeste del Abrigo de Tláloc se han realizado 10 excavaciones dentro las que destaca la número nueve "por la abundancia y diversidad de material orgánico que componía el depósito", como semillas de maíz *Zea mays*, leguminosas del género *Phaseolus*, ciruelas *Spondia sp.*, restos de frutos de cirían *Croton alata*, mezquite *Prosopis juliflora*, así como fragmentos de textil, restos de cordelería y de cestería elaborados con la palma *Brahea sp.* (Rodríguez, 1996)(Morett, 1999). También se encontraron restos de calabaza *Cucurbita sp.* Otras especies encontradas en las **cuevas del gallo y de la Chaguera** son el chile *Capsicum sp.*, el aguacate *Persea americana* y evidencia únicas de chayote *Sechium edule* todas ubicadas entre los siglos IV y V antes de nuestra era, integrando una de las colecciones más grandes y ricas en información de Mesoamérica (Sánchez, et al., 1996).

El inventario de material orgánico referido solo es un segmento de diagnóstico del patrón del asentamiento regional, éste material fue introducido a las cuevas desde hace 2 800 años; también se han encontrado restos óseos humanos, con todo lo anterior se infiere que las

cuevas funcionaban como un espacio de comunicación religiosa donde depositaban ricas ofrendas y ofrecían sacrificios humanos.

## **Paraje II. Exhacienda xochimancas**

### *Sitio 1. Patio principal de Xochimancas*

Los visitantes disfrutarán de la emoción de conocer una construcción de la colonia envuelta por un jardín de los árboles de selva baja caducifolia que constituyen un paisaje estacional siempre diferente, con flores silvestres todo el año, follajes con colores alternos y cortezas brillantes de tonos variados y texturas excitantes.

Xochimancas se traduce como **"el lugar donde se cuidaban o producían las flores"** (que se ofrecían a los dioses) entre los aztecas, los oficiales encargados del cultivo de las flores y de formar los ramos, se llamaban xochimanqui. La zona de Xochimancas se ha ubicado como parte de los Jardines de Moctezuma y Oaxtepec" (Zuñiga, 1999).

Primer asentamiento en el sitio que ocupa la hacienda fueron xochimilcas y flahuicas bajo el dominio azteca. La hacienda fue construida por jesuita. Es entre 1610 y 1630 cuando la industria azucarera tuvo su auge, teniendo como ejemplo a los ingenios de Xochimancas en Ticumán y Atlihuayan en Yautepec.

Los jesuitas son expulsados del área en 1767, siendo ocupada la hacienda por particulares. 1785 y 1786 cuando se presenta un problema de hambruna que obliga a cambiar el cultivo de caña por milpas, así como la introducción de un tercio de millón de cafetos (Von Wober, 1988).

### *Sitio 2. Dentro de la construcción de la hacienda*

A Xochimancas la integran tres subconjuntos y aún se conserva parte importante de la barda límite original, es decir el perímetro del casco de la hacienda (Hernández, 2001)

a) Subconjunto 1 "Las Víboras", se localiza al oeste, formado por dos espacios alargados, que posiblemente se usaron como almacenes o trojes y otros espacios menores. Presenta elementos arquitectónicos de finales del siglo XIX o principios del XX.

b) Subconjunto 2 La "Iglesia Vieja", forma un ángulo con el primero generando un ángulo trapezoidal limitada por tres lados. Conformado por una serie de edificios con espacios variables que pudieron ser ocupados por un trapiche, habitaciones y una que conserva el techo original, tiene una sola nave, bóveda de cañón y cúpula esta última se apoya en una base octagonal formada por arcos y pechinas, carece de

tambor y posee una hermosa linternilla de orden salomónico, lo cual ubica a esta iglesia en algún momento del periodo barroco.

### Sitio 3 "El convento de la hacienda"

c) Subconjunto 3 "Convento". Se parte de la hipótesis de que se trata de una iglesia de una sola nave, bóveda de cañón que solo conserva sus muros con un promedio de cinco metros de alturas, al oeste de ésta se encuentra una habitación, es de esta asociación que recibe el nombre de convento.

En 1861 la hacienda Xochimancas es remodelada, sirviendo de marco a la obra del ilustre Don Ignacio Manuel Altamirano para la recreación de la leyenda de los plateados con su indomable jefe "El Zarco" y su seductora musa Manuela. Entre 1861 y 1863 "Los plateados hacen su Cuartel General en Xochimancas y combaten a favor del Ejército de Juárez al mando de Salomé Plascencia mejor conocido como el "zarco" por sus ojos claros.

Las especies vegetales más abundantes de la hacienda Xochimancas son: Aguacate *Persea americana* L., Amate amarillo *Ficus pectinolaris*, Amate prieto *Ficus cotinifolia*, Anona *Annona squamosa*, Casahuate *Ipomoea arborescens*,

Cuajote *Bursera grandifolia*, Cuahulahuá *Keliocarpus therebinthinaceus*, Higuera *Recinus comunis*, Palo prieto *Ehretia tinifolia*, Papaya *Carica papaya* y Pochote *Ceiba aesculifolia*.

### **Bibliografía citada**

- Colín Hortensia y Monroy Rafael. 2000. "Ecoturismo". Segundo Congreso Nacional de AMPABA. Ed. Asociación Mexicana de Balnearios y Parques Acuáticos, A.C. pp. 6. Cuernavaca, Morelos, México.
- Colín Hortensia y Monroy Rafael. 1997. Prontuario de árboles de la selva baja caducifolia. Ed. SEMARNAP-PNUD-UAEM-ADE. Pp. 78
- Hernández, Marco A.. 2001 Jardín Botánico Xochimancas, Morelos. Tesis de Licenciatura en Arquitectura, Facultad de Arquitectura, UNAM., México, D.F.
- Hernández-X Efraín. 1985. Exploración etnobotánica y su metodología. En: Xolocotzia revista de Geografía Agrícola, tomo I. Universidad Autónoma de Chapingo .163-188 pp.
- Monroy Rafael y Colín Hortensia. 1995. Manejo Integrado de Recursos. Ed. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. 150 pp.
- Morett Luis. 1998. Las pinturas rupestres del Abrigo de Tláloc aproximación a su significado. Informe técnico Proyecto Arqueobotánico Ticumán IV temporada 1998.

- Morett Luis, Sánchez Fernando y Alvarado José Luis. 1998. El brujo olmeca de Ticumán Hombre-Jaguar. Proyecto Arqueobotánico Ticumán, V temporada 1998. INAH-UACH, Subdirección de Laboratorios y Apoyo académico, Museo Nacional de Agricultura.
- Morett Luis, Sánchez Fernando y Alvarado José Luis. 1998. Ofrendas agrarias del Formativo en Ticumán, Morelos. En : Arqueología, historia y antropología. Jaime Litvak, y Lorena Mirambell (Coordinadores) pp. 103-115.
- Nicolau Armando, Viñas Ramón y Esquivel Laura. 1991. Representaciones del Dios Tláloc en un conjunto de pinturas rupestres, Morelos. En: Antropológicas No. 6. Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM. México, pp 8-19
- Rodríguez Omar, 1996. Unidad de excavación No. 9 Cueva del Gallo: un enfoque etnobotánico. II Congreso Mexicano de etnobiología. Universidad Autónoma del estado de Morelos. Asociación etnobiológica Mexicana, A.C. Fundación Produce Morelos, A.C. p 94.
- Sánchez Fernando, Alvarado José Luis y Morett Luis. 1996. Cueva de la Chaguera y Cueva del Gallo, inventario arqueobotánico y análisis comparativo. II Congreso Mexicano de etnobiología. Universidad Autónoma del estado de Morelos. Asociación etnobiológica Mexicana, A.C. Fundación Produce Morelos, A.C. pp.94-95.
- Zuñiga Ricardo. 1999. El municipio de Tlaltzapán de Zapata, Morelos (Monografía) s/p.

Toledo, V.M. 1996. Lugar de inicio del desarrollo sustentable en México. En: Desarrollo sustentable ¿realidad o retórica?. Rev. Universidad de Guadalajara, No. 6. Pp. 28-34.

Von Wober Gisela. 1988. La hacienda azucarera en la época colonial. SEP-UNAM. D.F. México. Pp. 366.

Zuñiga Ricardo. 1999. El municipio de Tlaltzapán de Zapata, Morelos (Monografía) s/p.

## Reconocimientos

Este libro reúne tres ponencias magistrales presentadas durante el Primer Congreso Regional de Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo, celebrado en la Ciudad de Cuernavaca, Morelos, México en Febrero de 2002. Es el resultado del esfuerzo del Comité Organizador integrado por las siguientes personas:

Presidenta, Margarita González Sarabia Calderón, Subsecretaría de Turismo.

Coordinadores Académicos, Rafael Monroy y Hortensia Colín del Laboratorio de Ecología del Centro de Investigaciones Biológicas de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

La Coordinación de Relaciones y Logística estuvo a cargo de Cynthia Villanueva Corona, Claudia Luz Naranjo Juárez, Zoila Ruiz Pineda y Salvador Melquiadez Martínez de la Subsecretaría de Turismo.

Se reconoce la valiosa participación de Inés Ayala, Maricela Taboada, Esther Velarde, Mariana Romero, Alejandro

García, Carlos Piedrajil, Juan Manuel Rivas González y Julio Cesar Martínez.

Los Patrocinadores del Primer Congreso Regional de Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo fueron: SECTUR, CESTUR, Comisión de Medio Ambiente del H. Congreso del Estado de Morelos, CIB-UAEM, CEAMISH-UAEM, INAH-Morelos, SEMARNAT-Morelos y Fundación PRODUCE Morelos.

**Cuadro de ponencias, ponentes e instituciones en el 1er congreso regional de turismo rural, agroturismo y ecoturismo**

TITULO DE PONENCIA	PONENTE E INSTITUCION
Desarrollo Ecoturístico "Presa Rancho Nuevo"	<b>Demetrio Villanueva Abarca</b> Municipio de Amacuzac.
Rancho Agroturista	<b>Ing. Laura Ramos Mendel</b> SAGARPA de Morelia Michoacán.
Paseo Ecoturístico el Tepeite	<b>Dinorah Meshoulam Díaz</b> Secretaria de Desarrollo Urbano y Obras Públicas de Cuernavaca.
Organización social y bienestar socioeconómico de la S.P.R. de Tlaminca.	<b>Jesús Gaspar Roque</b> Colegio de Postgraduados, Texcoco, Edo. México.
Recreación y Descanso	<b>L.A.P. Molsés Espinosa Ramírez</b> Ejido de Sta. Ma. Ahuacatitlan.
Parque Ecoturístico "Los Manantiales"	<b>Adrián López, Miguel Rojas y Juan Juárez</b> Texcoco, Edo. México.
Jardín del Arte en el Borda	<b>Ignacio Viscarra Corral</b> Independiente
Limitantes y Potencialidades Ecoturísticas del Río Yauatepec	<b>Alejandro García Flores</b> Centro de Investigaciones Biológicas y Facultad de Ciencias Biológicas.
Proyecto Ecoturístico de San Juan Miguel Tlaixpan	<b>Rosario Varela, Wencelao Segura y José Juan Segura</b> Texcoco, Edo. México.
Ecoturismo de la ex hacienda de Ixtoluca	<b>Isidro Tapia Avelar, Mario Tapia Avelar, Ma. Gabina Florez Gómez, Cristina Sosa, Constancio Almanza Varta e Isidro Jaramillo Vázquez</b> Comunidad de la Mezquitera, Mpio. Tlaquiltlenango y Unión de Pueblos de Morelos.
Conocimiento y Paisaje de los pueblos indígenas Cuentepec, Tetlama y Coatetelco	<b>Benito García Beltrán</b> Participante independiente.
Proyecto ecoturístico el Texcal	<b>Dolores Argüelles Espinosa, Inés Ayala E, Violeta Argüelles E., Josefina Argüelles E., David Samano Hexiquio y Armando García</b>

	Comunidad de Tejalpa
Centro Recreativo Ecoturístico "Papano Carreta"	<b>Salvador Clavijo.</b> Texcoco, Edo. México
Construcción: Bordo de Gallina	<b>Ing. Roque Molina Salgado</b> <b>Ing. Martín Pérez Figueroa.</b> Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado y comunidades del Municipio de Tlaquiltenango.
Programa Desarrollo Rural de ANP	<b>Lic. Luis Ramón Vega.</b> ANP, Dirección Nacional.
Área de esparcimiento axitla, Paseo ecoturístico, Valle de antongo, Vivero de cactáceas, plantas medicinales y de orquídeas, Iguanario, Ecoimagen Urbana, Grupos de Producción de Hongos Comestibles Setas, Producción de Maíces-Frijoles criollos y Paseo Ecoturístico el Tepozteco.	<b>Félix Vargas Navarrete.</b> Ayuntamiento de Tepoztlán
Ecoturismo	<b>Vladimir Uribe Nava.</b> Independiente
Proyecto Ecoturístico "San Pablo Memello"	<b>Godofredo Carrillo Buendía y José Luis Rico Robert.</b> Ayuntamiento de Texcoco, Edo México
Visión Social del Corredor Ecoturístico Tlaltizapan	<b>Jorge Martínez Escaname, Antonio Vázquez, Eleazar González, José Luis García, Manuel Ramírez Dieguez y Milthon .</b> Corredor Ecoturístico de Tlaltizapán, A.C.
Campestre Xochitepec "Balneario Ecológico"	<b>Filadelfo González.</b> Independiente
Proyecto Integral De Producción Agrícola Turismo y Saneamiento Ambiental	<b>Ing. Erasto Provisor Mtz.</b> Bienes Comunes de San Andrés de la Cal, Tepoztlán
Jubilados y Ecoturismo	<b>Ing. Alejandra Rodríguez.</b> Reserva de la Biosfera "Barranca de Mezquitlán, Hidalgo"
Paradero Ecoturístico "Correa"	<b>Pedro Crispin González Barrera, Guillermo Miranda González, José</b>

	<b>García, Angella Espindola Elizalde.</b> Ayuntamiento de Tlalnepantla, Ayudantía Municipal Felipe Neri.
Ecoturismo en ANP	<b>Blól. Daniela Guevara.</b> ANP, Dirección Nacional
Hotel y Restaurant Rural	<b>Arq. Fernando Ramírez Hernández.</b> Independiente
Paraíso Acuático Atlaga	<b>Lic. Ma. Concepción Jiménez Monroy y Lic. Norma Ramos López.</b> Secretaría de Turismo del Estado Tlaxcala

El presente libro "Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo", se terminó de imprimir el 3 de Septiembre del 2002. En los talleres de Impresos Júpiter, ubicados en Av. Universidad No. 71, Col. Chamilpa, Cuernavaca, Mor. México. Tel./Fax: 313-38-98. El tiro consta de 1000 ejemplares.

# BIBLIOTECA

## DE TURISMO



**MORELOS**

Secretaría  
de Desarrollo Económico  
Subsecretaría de Turismo



CENTRO DE  
INVESTIGACIONES  
BIOLÓGICAS  
UAEM



Disponible en: [www.uaem.mx](http://www.uaem.mx)