

**UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS**  
**FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS**  
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

**I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

Fecha de Elaboración: junio de 2012.  
 Ajustes en agosto 2013.

<b>Organismo Académico:</b>				
<b>Programa Educativo: Comunicación Intercultural</b>				
<b>Nombre de la Asignatura: Laboratorio de Comunicación Gráfica.</b>				<b>CLAVE:</b> <input type="text"/>
<b>Competencias: el estudiante escuchará, interpretará y emitirá mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiadas.</b>				
<b>Semestre: 3</b>		<b>Academia:</b>		<b>Núcleo de Formación: Disciplinar</b>
<b>Horas Teóricas:</b>	<b>Horas Prácticas:</b>	<b>Horas Totales:</b>	<b>Horas Totales por Semana Semestre: Cinco</b>	<b>Créditos:</b>
<b>Perfil del Semestre:</b>				
Las/ Los estudiante de Comunicación Intercultural aplicarán los conceptos y técnicas aprendidos adquiridos para la producción de mensajes escritos y visuales que favorezcan el diálogo intercultural.				
<b>Objetivo General de la Asignatura:</b>				
Las/los estudiantes ejecutarán procesos de diseño gráfico manual y electrónico que le permitan divulgar elementos culturales identificados al interior de la comunidad de vinculación.				

Actividad Académica			
	Docencia	Trabajo de Campo Profesional Supervisado	Otras Actividades de Aprendizaje Individual o Independiente a través de Tutoría o Asesoría
<b>Total de Horas al semestre</b>			

**UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS**  
**FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS**  
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

## II. UNIDADES TEMÁTICAS

TÍTULO POR UNIDAD	Contribución al Proyecto Integrador	Horas			Espacio Formativo		
		Prácticas	Teóricas	Totales	Aula	Laboratorio/Taller	Vinculación
1. Diseño y comunicación visual.				5	X	X	
2. Procesos digitales y productos editoriales básicos.				5	X	X	
3. La Gaceta				5	X	X	
<b>Totales</b>				<b>80</b>			

## III. DESGLOSE POR UNIDAD TEMÁTICA

Unidad Temática: Principios del diseño y comunicación visual							
Horas Prácticas: 4			Horas Teóricas: 1			Horas Totales: Cinco	
Objetivo Específico: Experimentar con elementos del diseño y la comunicación visual para elaborar materiales gráficos de difusión mediante procedimientos manuales.							
Contenido				Proceso de Evaluación			
Temas:	Saber:	Saber hacer:	Ser:	Resultado del Aprendizaje		Secuencia del Aprendizaje	Instrumentos y Tipos de Reactivos
				Unidad Temática (UT)	Proyecto Integrador (PI)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Punto, línea y plano: modulación del espacio y estructuras.</li> </ul>	Aplicar los elementos compositivos propios del diseño en diversos ejercicios gráficos	Usar los elementos compositivos del diseño en materiales gráficos con fines de divulgación.	Compromiso y disciplina.	Tres ejercicios de composición espacial en el que se aplique la modulación y las estructuras como elementos básicos de la composición espacial.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación audiovisual de materiales gráficos en los que se evidencie la modulación y las estructuras compositivas.</li> <li>- Experimentación</li> </ul>	Presentación y revisión de los tres ejercicios elaborados en taller.

**UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS**  
**FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS**  
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

						con diferentes materiales y con variación de formatos. - Elaboración de ejercicios de modulación usando papeles de diferentes colores.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría del color.</li> <li>• Composiciones formales e informales.</li> <li>• Espacio.</li> </ul>	Aplicar elementos de la teoría del color en ilustraciones con formas orgánicas o geométricas.	Ilustrar un texto breve usando la teoría del color y formas orgánicas y/o geométricas.	Compromiso y disciplina.	Cuento ilustrado con base en la tradición oral de la comunidad de vinculación	Ilustra un cuento o tradición oral de la comunidad de vinculación	- Ejercicios de exploración con diversidad de formas y colores (usando cartones, papel iris, china y celofán) - Ilustración manual de un cuento breve usando la teoría del color y la variación de formas).	Presentación y explicación del proceso de diagramación e ilustración.

<b>Unidad Temática:</b> Procesos digitales y productos editoriales							
<b>Horas Prácticas: 3</b>			<b>Horas Teóricas: 2</b>			<b>Horas Totales: Cinco</b>	
<b>Objetivo Específico:</b> El estudiante construirá procesos de diseño editorial para la publicación de materiales ilustrativos culturales.							
<b>Contenido</b>				<b>Proceso de Evaluación</b>			
Temas:	Saber:	Saber hacer:	Ser:	Resultado del Aprendizaje		Secuencia del Aprendizaje	Instrumentos y Tipos de Reactivos
				Unidad Temática (UT)	Proyecto Integrador (PI)		
Diseños bidimensional y tridimensional	Resolver simbólicamente un aspecto comunitario a través del uso de elementos tridimensional	Integrar los elementos del diseño y la comunicación visual en una composición tridimensional que	Trabajo en equipo y compromiso.	Elaboración de una maqueta o composición tridimensional.	Representación simbólica de un aspecto propia de la cultura de la comunidad de vinculación.	-Ejercicios de exploración con diversos materiales para construir formas tridimensionales. - Pegado, tallado	Entrega y explicación del proceso de elaboración del material tridimensional

**UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS**  
**FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS**  
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

	es.	represente un aspecto de la comunidad de vinculación.				y/o ensamblado de materiales y formas para construir una maqueta.	
Publisher y de procesos de vectorización	Hacer uso de los métodos teóricos y digitales para desarrollo de habilidades.	El estudiante experimenta y domina diversas técnicas para construir elementos gráficos digitales.	Compromiso y disciplina	Construcción de un blog con tema específico (tema de proyecto integrador)		Practica del software (Publisher) de forma individual.  Comprensión de elementos teóricos para el diseño editorial	Revisión de materiales
Diseño editorial	Aprender la composición visual y estructural de publicaciones impresas.	Dominar procesos de construcción editorial; definir un estilo editorial propio haciendo uso en términos de lenguaje, sintaxis, diseño y diagramación gráfica.	Compromiso y disciplina.	Entrega por equipos de tríptico en formato digital.		Hacer uso de software de diseño gráfico y editorial.  Construir un producto donde integre elementos escritos y gráficos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega y evaluación de material digital</li> </ul>

<b>Unidad Temática:</b> Gaceta digital		
<b>Horas Prácticas:</b> 3	<b>Horas Teóricas:</b> 2	<b>Horas Totales:</b> Cinco
<b>Objetivo Específico:</b> Construir una gaceta mediante la aplicación de procesos digitales para promocionar aspectos culturales de la comunidad de vinculación.		
<b>Contenido</b>		<b>Proceso de Evaluación</b>

**UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS**  
**FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS**  
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Temas:	Saber:	Saber hacer:	Ser:	Resultado del Aprendizaje		Secuencia del Aprendizaje	Instrumentos y Tipos de Reactivos
				Unidad Temática (UT)	Proyecto Integrador (PI)		
Maquetación de gacetas.	Distribuir texto y fotografía con una estructura visual armónica	Elaboración de una maqueta mediante retículas de forma manual.	Trabajo en equipo y coordinación.	Entrega en quipos (4 integrantes máximo)			
Desarrollo de habilidades y técnicas de diseño.	Distribución de textos e imágenes en secuencia grafica	Integrar elementos interdisciplinarios en un trabajo impreso.	Trabajo en equipo y coordinación.	Entrega de material impreso de un manual ilustrado o una fotonovela que integre elementos culturales		Integrar elementos interdisciplinarios y culturales a un material impreso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega y evaluación de material impreso</li> </ul>
							<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

#### IV. PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Unidad Temática	Métodos y Técnicas de Enseñanza	Medios y Materiales Didácticos
I	El método predominante es el <b>Taller</b> asumido como espacio en el que convergen la teoría y la práctica. Asesorías.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyector y bocinas.</li> <li>Papeles, cartones, pegamentos, tijeras y material reciclado.</li> <li>Mesas amplias.</li> <li>Vídeos.</li> </ul>
II	Lecturas y practicas digitales Asesorías Técnica expositiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo de computo</li> <li>Hojas para impresión</li> <li>Proyector</li> </ul>

**UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS**  
**FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS**  
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

**V. CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

Capacidad	Criterios de Desempeño
Reconoce los elementos básicos de la comunicación visual y diseño gráfico en relación a su importancia como medio de divulgación	
Aplica técnicas y tecnologías del diseño gráfico para promover acciones culturales.	
Expone oralmente sus procesos de creación usando el diseño gráfico como medio de comunicación intercultural.	

**VI. FUENTES POR UNIDAD TEMÁTICA**

**a. BIBLIOGRÁFICAS**

Unidad Temática	Autor	Año	Título del Documento	Lugar de Publicación	Págs.	Editorial
I	Bruno Munari	1974	<i>Diseño y comunicación visual</i>	Barcelona		Gustavo Gili.
I	Wicius Wong	2008	<i>Principios del Diseño en Color</i>	Barcelona		G.G. Diseño.
I	John Berger	1986	Modos de ver	Barcelona		Gustavo Gili.
II	Wucius Wong	1993	<i>Fundamentos del diseño</i>	Barcelona		Gustavo Gili S.A.de C.V.
II	William M. Ivins	1975	Imagen impresa y conocimiento.	Barcelona		Gustavo Gili.

**b. HEMEROGRÁFICAS**

**UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS**  
**FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS**  
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Unidad Temática	Autor	Año/ Volumen /Número/ Fecha	Título del Documento	Nombre de la Revista o Periódico	Lugar de Publicación	Págs.	Editorial

**c. ELECTRÓNICAS**

Unidad Temática	Autor/Responsable	Fecha de Edición o Publicación Electrónica	Título del Documento	Dirección Electrónica o Modo de Acceso	Fecha de Consulta	Págs.	Editorial
I							
II	Argentina Aranda Barrera		La interdisciplinariedad del diseño editorial				
II	Diego Fernando Barros		Diseño gráfico y lecturabilidad				
II	William Curtis		Procesos de diseño				

**d. AUDIOVISUALES**

Unidad Temática	Nombre del Productor, director o libretista	Año de Producción	Título	Tipo de Audiovisual	País de Origen	Compañía Productora	Duración

**UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS**  
**FORMATO DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS**  
 MODELO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

**VII. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR**

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
<b>Formación Profesional</b>	<i>Licenciado en Comunicación o Licenciado en Diseño Gráfico o Licenciado en Artes Visuales; Maestría en Diseño Gráfico, Editorial o Artes Visuales.</i>
<b>Competencias</b>	

**ELABORÓ:** Adelaida Gil Corredor, Miguel A. Castellanos y Andrés Torres.

**REVISÓ:**

**APROBÓ:**

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:**

**CÓDIGO:**