

MAPEO DE ECONOMÍAS ALTERNATIVAS, SOCIALES Y SOLIDARIAS EN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS

Marzo 2022

Asesor: Dr. León Enrique Ávila Romero

Asignatura: Comercio Justo

Bertha Luisa Escobar Bernal
Susana Leticia Herrera Narváez

GENERALES

MAPEO DE ECONOMÍAS ALTERNATIVAS, SOCIALES Y SOLIDARIAS

San Cristóbal de Las Casas

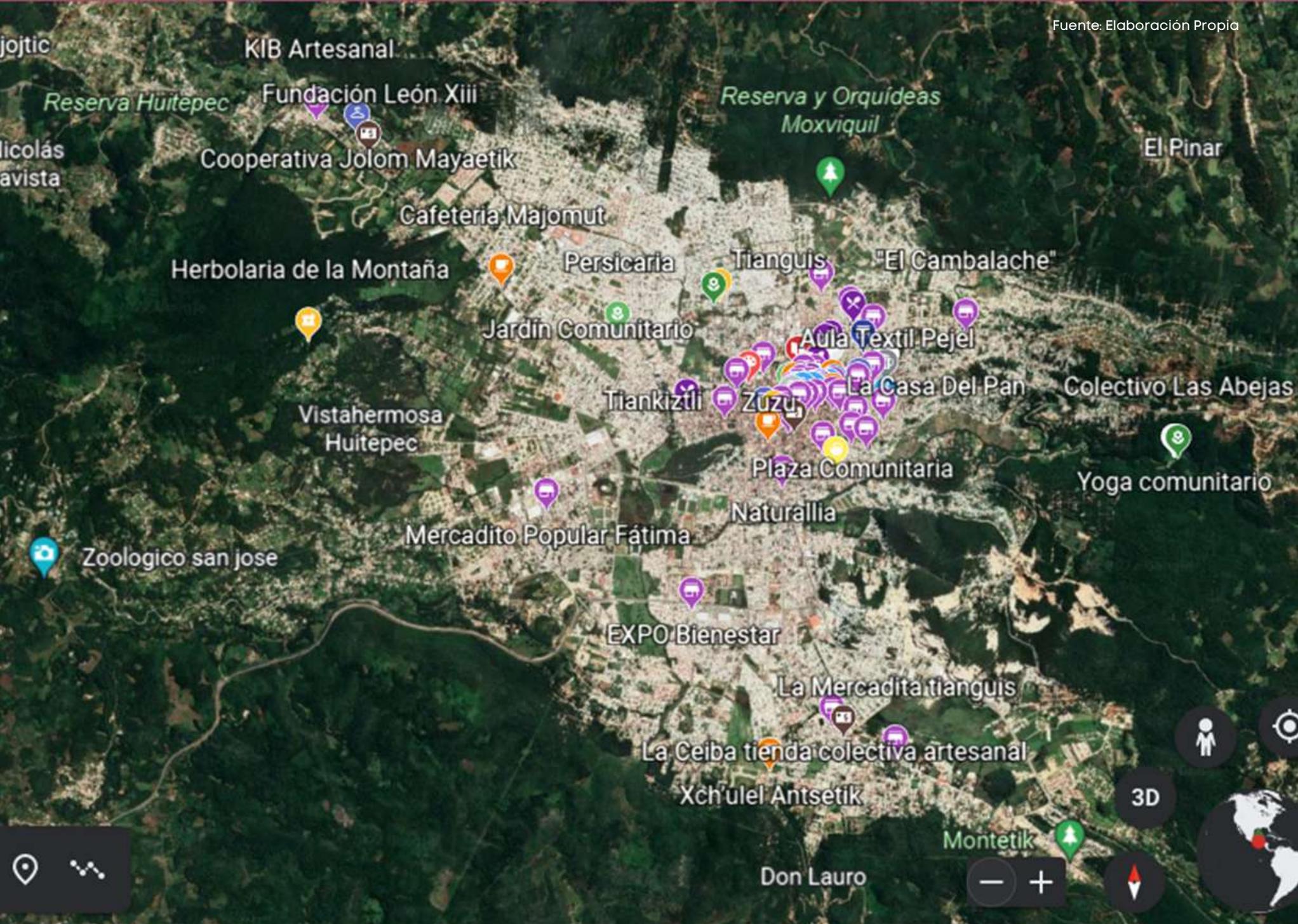
Se realizó un **01**
acercamiento personal
a algunas de estas
iniciativas para
conocerlas.

También utilizamos la **02**
netnografía a través de
las redes y la
recomendación de
persona a persona.

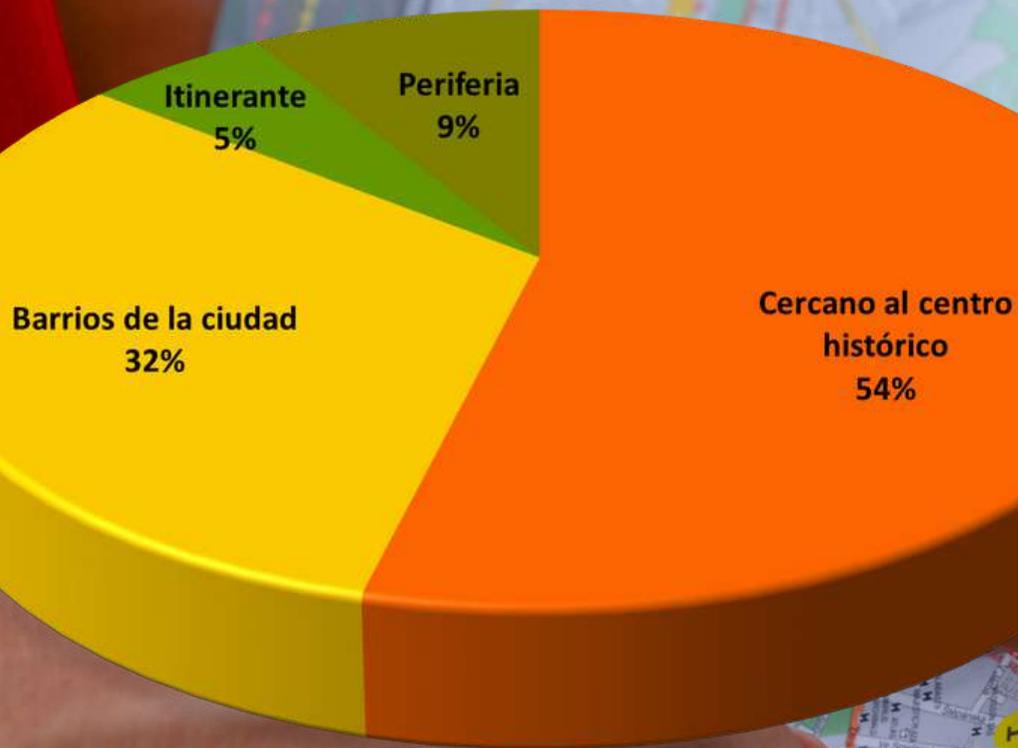
Identificamos **03**
91 iniciativas
creadas con la finalidad de
promover modelos
alternativos de economía,
cuya organización está en
función de las necesidades de
cada grupo.

Mediante un mapa **04**
realizamos la
localización geográfica
de cada iniciativa.

Finalmente llevamos a cabo una clasificación **05**
conforme a: Sector, Tipo de iniciativa, Tipo de
productos, Origen de la producción, Mercado al que
se dirigen, Certificaciones, Esquema de
Comercialización, Nivel de organización basado en
los principios de la Economía Social y Solidaria.



UBICACIÓN



CERCANO AL CENTRO HISTÓRICO

47 INICIATIVAS

BARRIOS DE LA CIUDAD

27 INICIATIVAS

ITINERANTE

5 INICIATIVAS

PERIFERIA

6 INICIATIVAS

91 INICIATIVAS

TODAS DIFERENTES, BUSCANCO UN MISMO FIN

Fuente: Elaboración Propia con datos recopilados

SECTOR

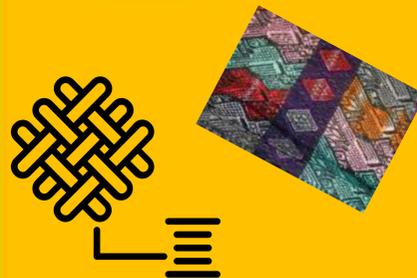
Venta de productos



market

49

Artesanias y Textiles



10

Otros



10

Restaurante



7

Arte y cultura



4

Producción



4

Cafeteria y té



7

Cerveza

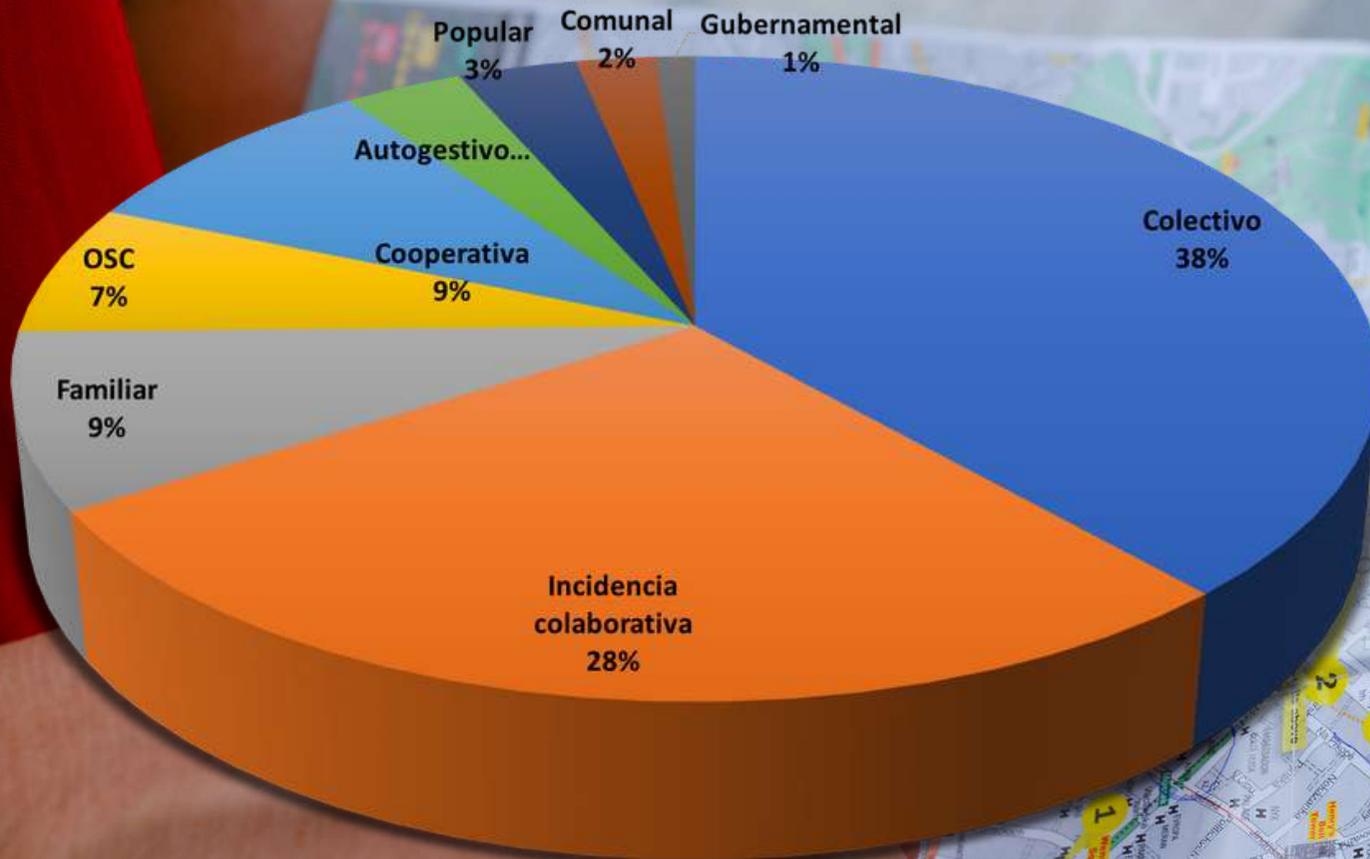


2

Salud



2



COLECTIVO
35 INICIATIVAS

INCIDENCIA COLABORATIVA
25 INICIATIVAS

FAMILIAR
8 INICIATIVAS

OSC
6 INICIATIVAS

COOPERATIVA
8 INICIATIVAS

AUTOGESTIVO
3 INICIATIVAS

POPULAR
3 INICIATIVAS

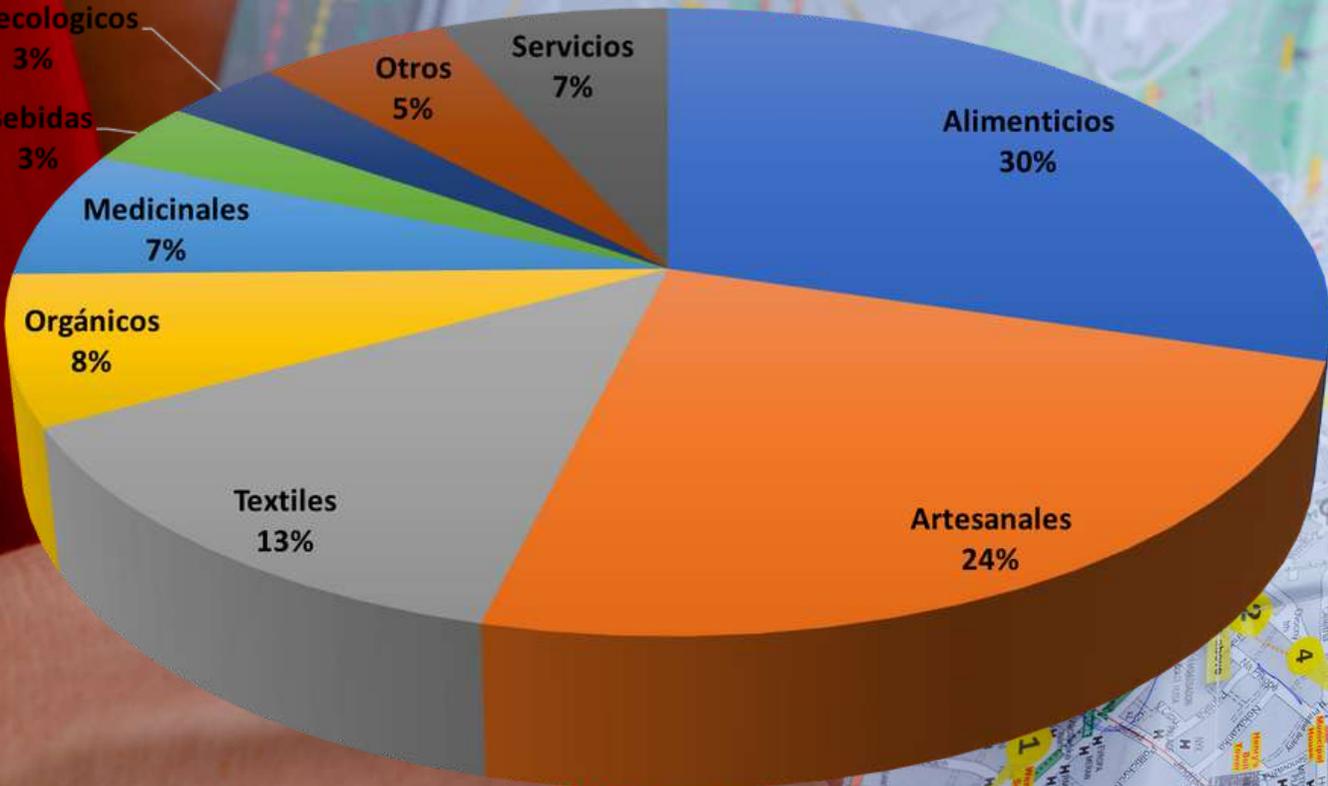
COMUNAL
2 INICIATIVAS

GUBERNAMENTAL
1 INICIATIVA

TIPO DE INICIATIVA

Fuente: Elaboración Propia

Agroecológicos
3%
Bebidas
3%



ALIMENTICIOS
27 INICIATIVAS

ARTESANALES
22 INICIATIVAS

TEXTILES
12 INICIATIVAS

ORGÁNICOS
7 INICIATIVAS

MEDICINALES
6 INICIATIVAS

BEBIDAS ALCOHÓLICAS
3 INICIATIVAS

AGROECOLÓGICOS
3 INICIATIVAS

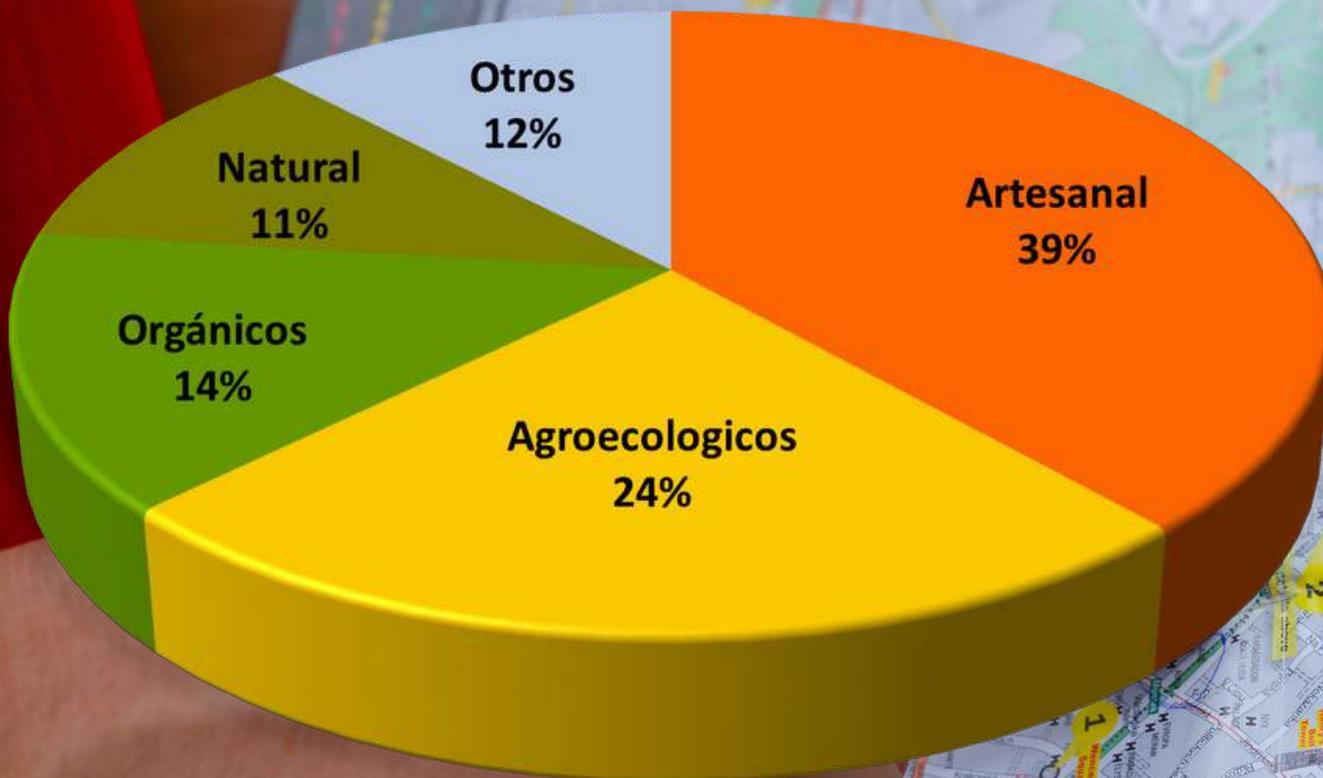
OTROS
5 INICIATIVAS

SERVICIOS
6 INICIATIVAS

Fuente: Elaboración Propia

PRODUCTOS

ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN



ARTESANAL

35 INICIATIVAS

AGROECOLÓGICOS

22 INICIATIVAS

ORGÁNICOS

13 INICIATIVAS

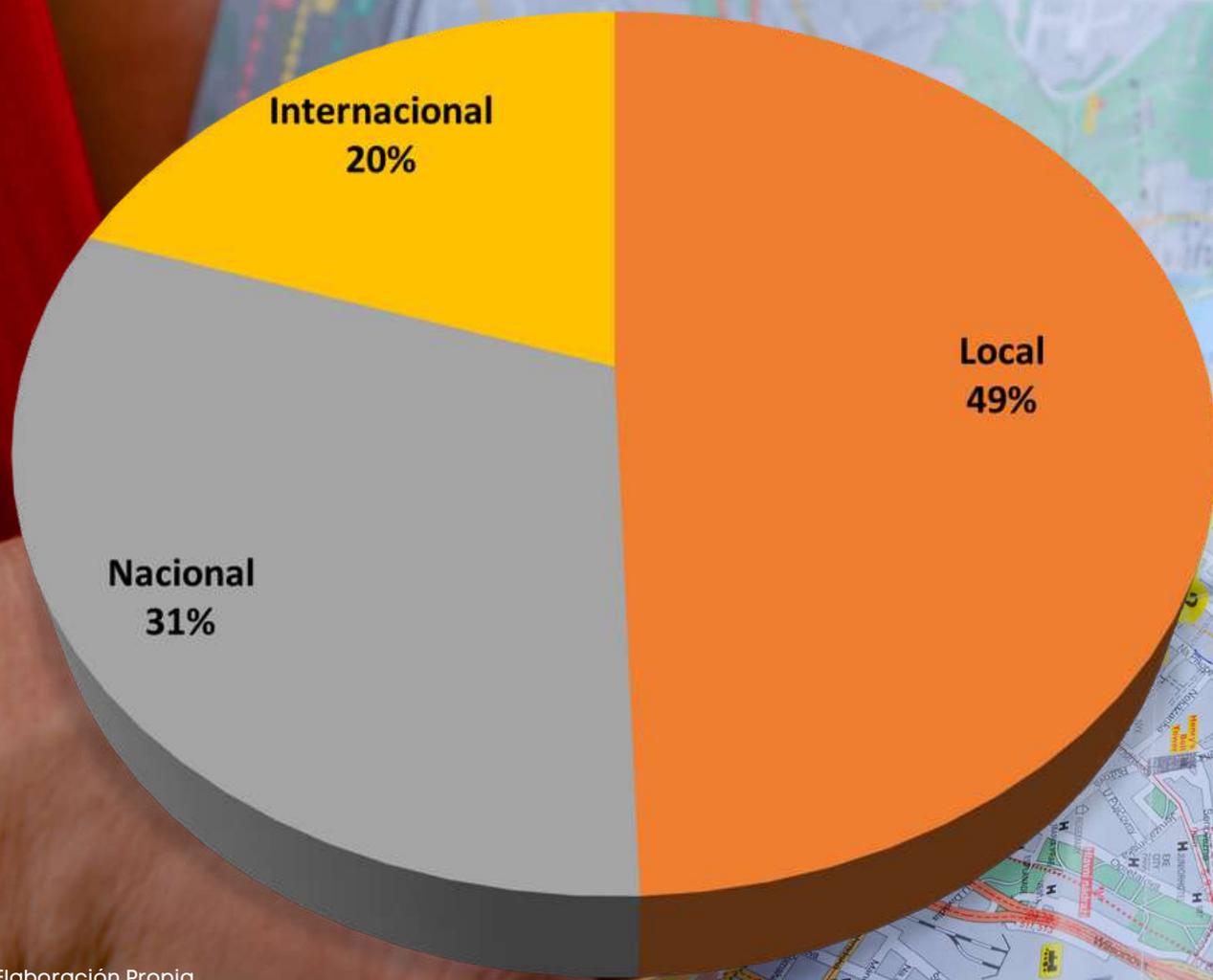
NATURAL

10 INICIATIVAS

OTROS

11 INICIATIVAS

MERCADO

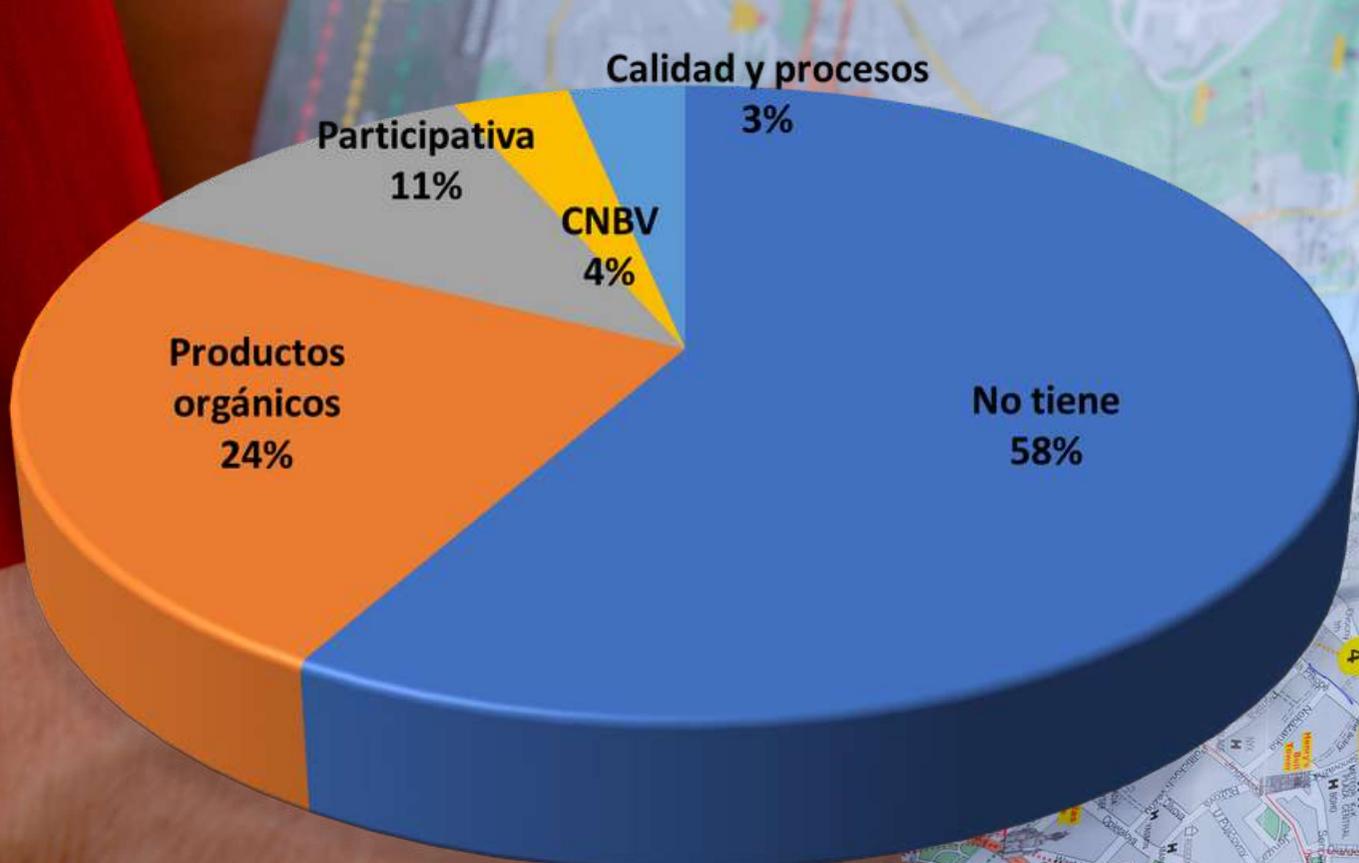


LOCAL
45 INICIATIVAS

NACIONAL
28 INICIATIVAS

INTERNACIONAL
18 INICIATIVAS

Fuente: Elaboración Propia



NO TIENE
53 INICIATIVAS

PRODUCTOS ORGÁNICOS
22 INICIATIVAS

PARTICIPATIVA
10 INICIATIVAS

COMISIÓN NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES
3 INICIATIVAS

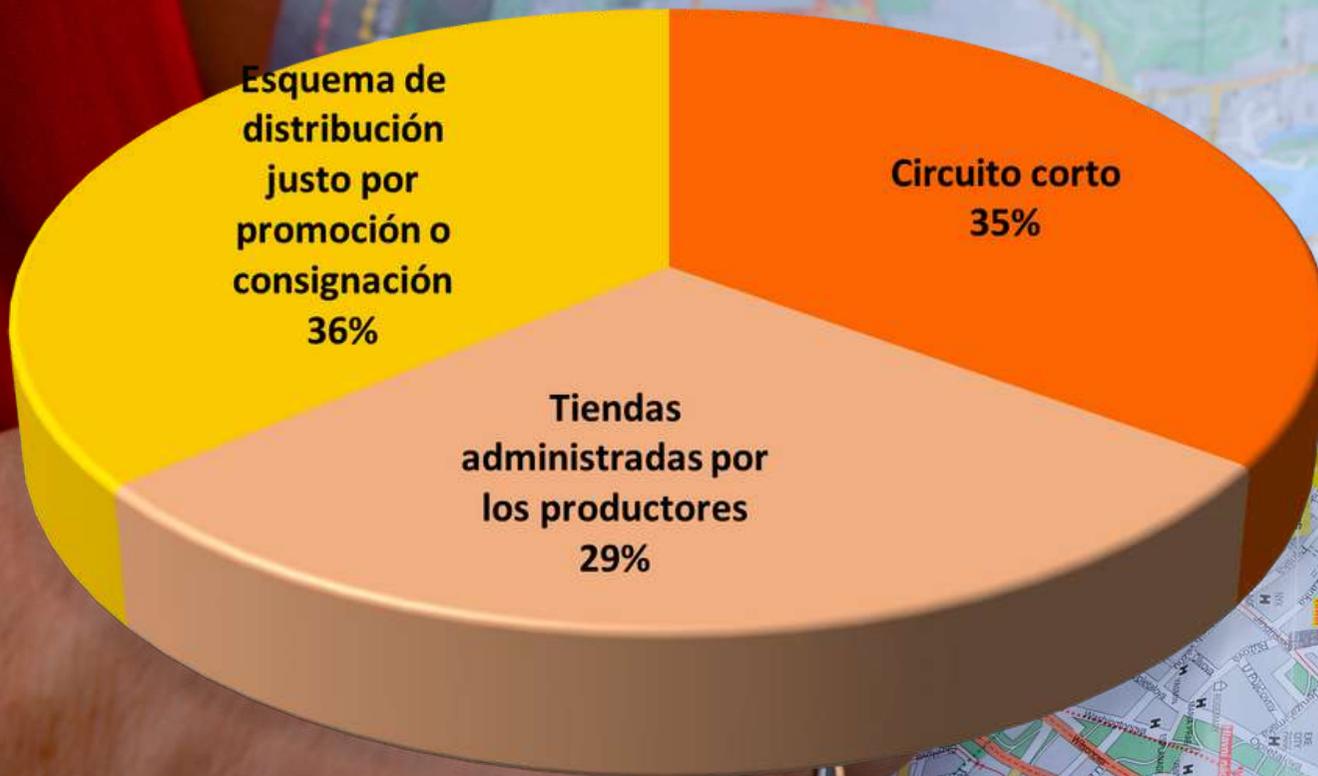
CALIDAD Y PROCESOS
3 INICIATIVAS

1 INICIATIVA

Fuente: Elaboración Propia

CERTIFICACIONES

ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN



ESQUEMA DE DISTRIBUCIÓN JUSTO, POR PROMOCIÓN Y CONSIGNACIÓN

33 INICIATIVAS

CIRCUITO CORTO

32 INICIATIVAS

TIENDAS ADMINISTRADAS POR LOS PRODUCTORES

26 INICIATIVAS

NIVEL DE CONSOLIDACIÓN

En crecimiento

En este nivel nos referimos a iniciativas que tienen más de dos años operando y que poco a poco van mejorando su proceso de organización, el posicionamiento en los gustos y preferencias de los consumidores, la toma de decisiones y participación de los miembros.

29

Fuente: Elaboración Propia

Fuerte

Iniciativas que tienen más de 5 años de creación, su esquema de organización está fundamentado en los principios que ellos mismos establecen y dentro de sus actividades vigilan los procesos de y administración siendo capaces de promover la creación de nuevos espacios.

26

Reciente creación

Se refiere a las iniciativas creadas a partir del año 2021, mismas que se están dando a conocer y creando sus procesos de organización y operación.

22

Proceso de consolidación

En este nivel, la organización tiene avances sólidos en la toma de decisiones, administración y posicionamiento.

14

¿Como se obtuvieron los niveles de consolidación?

EL NIVEL DE CONSOLIDACIÓN ESTA DETERMINADO EN FUNCIÓN DE LOS SIGUIENTES INDICADORES

Organización

Esquemas de calidad de la producción y los servicios

Permanencia

CONCLUSIONES

Generación
de empleos
directos (350)
e indirectos
(3,000)

03

Trueque
Intercambio
Monedas
comunitarias

02

Aproximación y
primer
acercamiento

01

Para hacer frente
al desempleo y la
pobreza

04