



1ER CONGRESO NACIONAL DE TURISMO DE NATURALEZA EN CHIAPAS 12, 13 DE MARZO DE 2026



Sede: Universidad Intercultural de Chiapas



congresoturismoalternativo@unich.edu.mx



www.unich.edu.mx



“Los recursos del S247 es de carácter público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa”

La Universidad Intercultural de Chiapas, la
Secretaría Académica a través de la
Licenciatura en Turismo Alternativo con
sede en San Cristóbal de Las Casas.

Convocan a:

Comunidades, académicos (as), estudiantes,
funcionarios (as) públicos (as),
emprendedores, cooperativas y al público en
general interesado en temáticas relacionadas
a actividades turísticas orientadas a la
naturaleza al:

**1ER CONGRESO NACIONAL DE TURISMO DE
NATURALEZA EN CHIAPAS
12, 13 DE MARZO DE 2026**



PRESENTACIÓN

El Turismo hoy en día es una de las actividades más importantes dentro del sector económico a nivel nacional e internacional, sin embargo, en los últimos cinco años, se ha acentuado una crisis que ha afectado severamente la economía de los diferentes destinos que son visitados por millones de turistas, originando algunos problemas como, falta de asesoría para ofrecer servicios de calidad, regateo de precios en bienes y servicios, ausencia de productos turísticos innovadores, poco acompañamiento y capacitación permanente, el cierre de establecimientos, desempleo, y la falta de inversión para la apertura de negocios entre otros, orientados a la prestación de servicios.

El estado de Chiapas, es uno de los destinos con mayores atractivos turísticos del país, simple y sencillamente por poseer diversidad de recursos naturales, riqueza cultural y arqueológica. De acuerdo a datos generados en el año 2017 por la Secretaría de Turismo Federal, la entidad se ubicaba en la posición décimo tercera, debido a la afluencia y/o llegada de turistas, asimismo colocándose en el quinto lugar, por las visitas realizadas a las zonas arqueológicas.

Sin embargo, a pesar de que el turismo sea generador del crecimiento económico; existen rezagos en la promoción, difusión de los atractivos turísticos, infraestructura, seguridad y en las buenas prácticas sustentables, debido a la falta de coordinación y compromiso entre los propios actores, poca participación de instituciones académicas y abuso del sector privado que se involucran en el desarrollo de las actividades.

Hoy en día, el desafío de todos (sectores públicos, privado y social) es garantizar y promover atractivos turísticos de calidad, con creatividad e innovación, conciencia ambiental y sensibilidad social, que fortalezcan la oferta turística y posicionen a Chiapas como uno de los mejores destinos a nivel nacional e internacional.

Los centros ecoturísticos en Chiapas son fundamentales para el desarrollo de las comunidades, por ello, es necesario coordinar y sumar esfuerzos con los pueblos originarios para mejorar el manejo sustentable del medio ambiente de los recursos presentes y, a su vez compartan con los visitantes sus costumbres y tradiciones, apegándose a las normativas de calidad y seguridad. Como instituciones educativas, organizaciones y/o instancias privadas, es tiempo de sumarse a las acciones de manera conjunta, para brindar las herramientas necesarias y acompañamiento que permitan orientar a los prestadores de servicios turísticos la implementación de los diversos sistemas de gestión, que faciliten tanto su operación, administración y optimización de los propios recursos.

El estado de Chiapas dispone de una variedad de maravillas naturales que sumado a la riqueza arquitectónica, cultural e histórica, tiene la oportunidad y posibilidad de diversificar la oferta turística para el desarrollo económico en equilibrio con el medio ambiente.

Son varios los destinos que se ven beneficiados por la actividad; sin embargo, ante la actual disminución de visitantes en el sector turístico, se debe fortalecer la difusión y promoción de cada uno de los destinos para garantizar una estabilidad económica de las familias que dependen de la actividad.

Con la finalidad de generar un espacio de análisis, reflexión y discusión respecto a las estrategias para fortalecer la actividad y los destinos turísticos rurales, la Universidad Intercultural de Chiapas, a través de la Academia de Turismo Alternativo, promueven la organización de un congreso académico en el que participen diferentes actores (profesionales, investigadores, estudiantes y prestadores de servicios turísticos), mediante la impartición de conferencias magistrales, organización de mesas redondas, paneles de discusión y presentaciones de ponencias y carteles.

La importancia de este evento académico radica en la propia necesidad de promover un modelo turístico diferente que valore y proteja el patrimonio natural y cultural, incorporando la participación de las comunidades locales, promover el intercambio de conocimientos y experiencias entre académicos, profesionales y comunidades locales, con el objetivo de fortalecer la gestión del turismo de naturaleza mediante prácticas responsables que beneficien tanto a los destinos como a sus habitantes, al tiempo de conocer las necesidades del sector para potenciar habilidades estudiantiles como parte de nuestro quehacer institucional.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer y promover el turismo de naturaleza en Chiapas a través de la articulación de vínculos y acciones orientadas a la conservación de los recursos naturales, la innovación y la profesionalización de productos turísticos, con el propósito de mejorar la calidad de la experiencia en los destinos y garantizar el bienestar de las comunidades locales.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN: (PRESENCIAL)

- a) Presentación de ponencias.
- b) Realización de conversatorios.
- c) Exposición y/o comercialización de productores.
- d) Representaciones artísticas y/o culturales

EJES TEMÁTICOS

Eje temático	Temas relacionados
1.- Emprendimiento y casos de éxitos en turismo sustentable.	-Emprendimientos turísticos. -Contribución a la economía local: empleo digno, apoyo a artesanos y agricultores. -Certificaciones de sostenibilidad.
2.- Gestión comunitaria de turismo de naturaleza.	-Modelos de gestión comunitaria, capital social y políticas públicas de turismo. -Co-creación de experiencias turísticas (interpretación, rutas bioculturales). -Estrategias para equilibrar la conservación, cultura y desarrollo económico.

3.- La inclusión en el turismo de naturaleza.	-Colaborar en acciones que promuevan la accesibilidad universal en entornos naturales y de aventura. -El papel de la mujer en la creación de oportunidades y desarrollo local.
4.- Planeación Sostenible del Turismo de naturaleza.	-Ordenamiento Territorial Participativo. -Conservación y restauración biocultural.
5.- Fuentes de financiamiento en el turismo rural y ecoturismo casos de éxito.	-Diseño y Gestión de Proyectos. -Programas de financiamiento gubernamentales. -Financiamiento y modelos de negocio.

MODALIDADES Y DINÁMICAS DE PRESENTACIÓN

a) Presentación de ponencias.

Para las personas, asociaciones, colectivos, organizaciones, empresas e investigadores que deseen tener una participación presencial durante el evento, tendrán que enviar un RESUMEN, el cual debe cumplir con las siguientes características:

- Nombre de cada autor (a) y coautor(a) (nombres completos, e-mail, institución de adscripción).
- Un máximo 3 personas por ponencia.
- Sesión de interés (señalar número y denominación del eje temático).
- El resumen no debe exceder 400 palabras (2,400 caracteres con espacios). El documento en su totalidad deberá estar escrito en altas y bajas con letra Times New Roman 12 puntos, a espacio sencillo; respetando márgenes superiores, inferiores y laterales de 2.5 centímetros.
- No se podrá participar en más de tres ponencias, ya sea como autor (a) o coautor(a).
- Para la formalización del evento se requiere se envíe un archivo word adjunto o carpeta de evidencias al siguiente correo: congresoturismoalternativo@unich.edu.mx

b) Conversatorios.

- Creación de espacios orientados a las temáticas del congreso, para ello será necesario enviar el eje donde se desee participar, así como el objetivo que se pretende alcanzar con su implementación.
- Para formalizar se requiere que se envíe el nombre del conversatorio, así como el número de personas aproximadas que podrían participar, dicha información tendría que ser enviada al siguiente correo: congresoturismoalternativo@unich.edu.mx

c) Exposición y/o comercialización de productores.

- Podrán participar en esta acción emprendedores locales, asociaciones, fundaciones o cualquier otra entidad pública o privada de los sectores de alimentos, artesanías, bebidas y cualquier giro de servicios turísticos.
- Cada expositor podrá participar con un solo espacio, en el cual se maneje alguno de los elementos señalados. No podrá usarse más de un espacio por emprendimiento.
- Para la formalización y aprobación se requiere que se envíe lo solicitado en los incisos previos con el nombre de la empresa/asociación/cooperativa/fundación de los sectores de alimentos y artesanías, así como el producto que se presentará. Deberá ser enviado a la siguiente dirección de correo: congresoturismoalternativo@unich.edu.mx

d) Representaciones artísticas y/o culturales

- Podrán participar individual y/o grupal, a través de música, baile, exposición fotografía, obras de teatro u otras manifestaciones emergentes.
- Nombres de integrante (s) y número de integrantes.
- Deberán mandar el material solicitado para el desarrollo de los eventos y/o presentaciones (todo dependerá de la capacidad del espacio sede, así como de las condiciones propias del Congreso).
- Las necesidades y requerimientos específicos para los talleres, obras, musicales u otras manifestaciones deberán de solicitarse por correo electrónico.
- Lo anterior deberá ser compartido al siguiente correo: congresoturismoalternativo@unich.edu.mx

****Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria será resuelta por el comité organizador****

CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN

Los organizadores del **1er Congreso Nacional de Turismo de Naturaleza en Chiapas** realizarán las constancias de participación digitales y serán enviadas por correo electrónico; el documento se remitirá solo a las personas que hayan presentado; las constancias serán enviadas a más tardar 1 mes posterior terminado el congreso.

PARTICIPACIÓN PARA PUBLICACIÓN EN CAPÍTULO DE LIBRO CON ISBN

Para quienes deseen publicar su ponencia como capítulo de libro, se debe enviar el extenso con las siguientes características:

- La primera hoja deberá contener los siguientes datos: título de la investigación, nombre(s) de autores, MÁXIMO TRES, y modalidad del trabajo (investigación concluida o avances de investigación).
- La extensión de la ponencia será como mínimo 17 cuartillas y máxima de 25 en tamaño carta, interlineado a 1.5; incluyendo: cuadros, referencias, imágenes y gráficos integrados en el texto. El documento en su totalidad deberá estar escrito en altas y bajas con letra Times New Roman 12 puntos,; respetando márgenes superiores, inferiores y laterales de 2.5 centímetros.
- Únicamente se podrá participar en un solo capítulo de libro, ya sea como autores o coautores.
- Las imágenes, diagramas, fotografías, mapas y similares deberán estar en formato jpg, (además de presentarse en el documento Word) se deberán de compartir en una carpeta al correo: congresoturismoalternativo@unich.edu.mx

- Las tablas, cuadros y gráficas deberán ser compartidas en el formato de origen.
 - Las citas dentro del documento y las referencias deberán estar en la modalidad APA 7a edición (a todos (as) los (as) autores (as) poner los dos apellidos, ejemplo: Orantes-Villegas.
 - Para formalizar la postulación de trabajos se requiere que se envíe lo solicitado en los incisos previos en un archivo en formato Word adjunto y/o carpeta de evidencias a la siguiente dirección de correo: congresoturismoalternativo@unich.edu.mx
 - Los criterios pueden cambiar de acuerdo con las normas editoriales y los tiempos de revisión por parte de las instancias involucradas.
- ** Los manuscritos que no cumplan con los criterios establecidos no se someterá a evaluación de pares ciegos****

FECHAS IMPORTANTES

Actividad	Fecha
Publicación de la convocatoria	21 de enero de 2026
Límite de recepción de ponencias, conversatorios y Exposición y/o comercialización de productores	20 de febrero de 2026
Envío de carta de aceptación o no aceptación	25 de febrero de 2026
Publicación del programa del evento	6 de marzo de 2026
Desarrollo del evento	12, 13 de marzo de 2026