



## I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

<b>Programa Educativo:</b> Desarrollo Sustentable											
<b>Nombre de la Asignatura:</b> Estrategias comunicativas.			<b>CLAVE:</b>	S	C	1	1	0	5	0	7
<b>Objetivo General de la Asignatura:</b> Diseñar estrategias de comunicación que promuevan el diálogo, la organización de grupos y la negociación de conflictos en las comunidades de vinculación.											
<b>Semestre:</b> V	<b>Eje de formación:</b> Vinculación Comunitaria			<b>Eta de Formación:</b> Básica							
<b>Espacio Formativo</b>	<b>Aula</b>	<b>Laboratorio/taller</b>		<b>Vinculación</b>							
	X			X							
<b>Total de horas al semestre</b>	<b>Docencia</b>	<b>Trabajo de Campo Profesional Supervisado</b>		<b>Otras Actividades de Aprendizaje Individual o Independiente a través de Tutoría o Asesoría</b>				<b>Créditos</b>			
	48	20		0				4			

### Introducción:

A través de esta asignatura los estudiantes abordarán los diferentes modelos de la comunicación con la finalidad de poder comparar y de esa manera construir el que se considere el más adecuado al ambiente comunitario, tomando en consideración las principales características de la comunidad, sus costumbres, tradiciones y formas de organización social. Es así, como también se propone que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades para estar en condiciones de construir un mensaje preciso y oportuno eligiendo el más recomendable de los diversos formatos existentes o bien para que adquieran la capacidad de elaborar sus propios formatos, con apego a la realidad que se encuentre en la comunidad en donde se trabaje.

Por tales motivos es que en este curso se valoran las diversas formas que entre humanos suelen desarrollarse con la finalidad de resolver problemas y satisfacer necesidades puntualmente; de tal manera que se pretende que el estudiante pueda reconocer a la comunicación como una herramienta fundamental y necesaria para lograr el establecimiento del dialogo intercultural, con el que posibilite la participación social para orientar los proyectos de desarrollo comunitario, bajo principios de responsabilidad compartida, creando los espacios de comunicación a través de los cuales se logren establecer los compromisos y responsabilidades de los actores.

Es de esa manera que en la primera unidad se aborda el proceso comunicativo, a partir del conocimiento del concepto y hasta el establecimiento de las diversas propuestas que se logren determinar, con la utilización de los mecanismos de comunicación que ya existen y los que se generen a través del proceso de diálogo de saberes con la participación de los estudiantes.

En la segunda unidad se abordan las diferentes estrategias de comunicación posibles de desarrollar en los espacios comunitarios en los que se esté trabajando, tomando en consideración la participación importante de los actores comunitarios, resaltando la toma de nota de sus saberes, experiencias y aportaciones.

Po último, en la tercera unidad se hace una revisión de las formas de construcción del concepto de comunicación, haciendo uso de las herramientas y los formatos que faciliten su transmisión y favorezcan el dialogo con el público meta.



## II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

<b>Acreditación total</b>	<b>Porcentaje</b>
Unidades temáticas	40%
Proyecto Integrador	40%
Prácticas de campo	---
Co-evaluación estudiante-estudiante *	10%
Autoevaluación *	10%
*Los criterios deberán ser consensados entre los involucrados	<b>Total</b>
	<b>100%</b>

<b>Evaluación de unidades temáticas</b>	<b>Evidencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Unidad I	Documento Escrito y Presentación de Power Point	10%
Unidad II	Investigación y presentación de estrategia adecuada a público seleccionado.	15%
Unidad III	Examen y Elaboración formato de mensaje para negociación.	15%
	Subtotal	40.0

<b>Evaluación del Proyecto Integrador</b>	<b>Evidencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Entrega primer corte de PI	Identificar diferentes conceptos de comunicación y estrategias de intervención.	10%
Entrega Final del PI	Integrar la estrategia de intervención seleccionada de acuerdo al contexto	20%
Presentación del PI	Presentación y evaluación de la estrategia	10%
	Subtotal	<b>40%</b>

<b>Evaluación de prácticas de campo</b>	<b>Evidencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Planeación	Carta Descriptiva	3%
Asistencia	Lista de asistencia	3%
Sistematización de resultados	Informe escrito	4%
	Subtotal	<b>10%</b>



### III. DESGLOSE POR UNIDAD TEMÁTICA

#### Unidad Temática I: El Proceso de la Comunicación

Horas Prácticas: 03	Horas Teóricas: 06	Horas Totales: 09
<b>Objetivo de la unidad temática:</b> Definir un modelo operativo de comunicación acorde a las condiciones socio-ambientales comunitarias.		
<b>Competencias a desarrollar:</b> <b>Saber:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Conocer la comunicación como un proceso y su importancia en el entorno socio-ambiental.</li> <li>☞ Reconocer el origen histórico, características y funcionalidades del modelo de información EMR y el modelo de comunicación IMI.</li> </ul> <b>Saber hacer:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Identificar limitaciones y alcances del modelo de información EMR y de comunicación IMI</li> <li>☞ Construir un modelo operativo de comunicación para favorecer las interacciones en el trabajo comunitario.</li> </ul> <b>Ser:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Valorar.</li> <li>☞ Participar.</li> <li>☞ Co-responsabilidad.</li> <li>☞ Equidad.</li> </ul>		
<b>Temas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ ¿Qué es Comunicación?               <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Definición y Alcances</li> <li>1.2 Comunicación y Sociedad</li> </ul> </li> <li>☞ El Modelo de Información Emisor-Medio-Receptor (EMR)               <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 El Origen Histórico</li> <li>2.2 La Formalización del Modelo en la Sociedad</li> </ul> </li> <li>☞ El Modelo de Comunicación Interlocutor-Medio-Interlocutor (IMI)               <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 La Educación Popular</li> <li>3.2 FAO: la Comunicación para el Desarrollo y las bases metodológicas del IMI</li> <li>3.3 Propuestas Comunicativas: Comunicación Comunitaria, para el cambio social e Intercultural</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Metodología de enseñanza-aprendizaje:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer la comunicación como un proceso y su importancia socio-ambiental. Lectura de artículos. Mesa redonda.</li> <li>2. Identificar las características metodológicas y sociales del modelo de información EMR y el de comunicación IMI. Lectura de artículos, Audiovisuales</li> <li>3. Debatar sobre las características del modelo de comunicación IMI y las diversas propuestas para el trabajo comunitario. Lectura de artículo, Audiovisuales, Construcción de cuadros comparativos</li> <li>4. Organizar actividades que promuevan la interacción y la diversificación con distintos grados de dificultad.</li> <li>5. Generar un espíritu de cooperación en el que los alumnos compartan tareas, resuelvan ejercicios juntos, apliquen técnicas adecuadas en la consulta y tratamiento de las fuentes de información: obtención, investigación y presentación.</li> </ol>		



**Evaluación del aprendizaje:**

1. Documento con la propuesta del modelo operativo de comunicación a aplicar en la comunidad.
2. Presentación de la propuesta del modelo operativo de comunicación
3. Presentación escrita y oral durante la evaluación de avances.

**Bibliografía básica:**

1. Calvelo Manuel. 1988. Los Modelos de Información y de Comunicación. Revista SD Dimensión en: <http://www.fao.org/sd/spdirect/cdan0022.htm>
2. FAO. Comunicación y Desarrollo. Proyecto GCP/RLA/114/ITA. Audiovisual Puede verse en: Primera parte <http://www.youtube.com/watch?v=uQa0XGiydM> Segunda Parte [http://www.youtube.com/watch?v=asO4C\\_WzYuc](http://www.youtube.com/watch?v=asO4C_WzYuc)
3. Rodrigo Alsina, Miquel: "La Comunicación intercultural", Anthropos Editorial, Barcelona, 1999, 270 pp

**Bibliografía complementaria**

Alejandro, M., & Vidal, J. R. (2004). *Comunicación y educación popular*. La Habana: FEPAD; Editorial Caminos.  
 Chaparro Esudero, M. (2009). Comunicación para el empoderamiento Y Comunicación Ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios. *Perspectivas de La Comunicación*, 2(1), 146–158.  
 Fonseca Yerena, M. del S., Correa Pérez, A., Pineda Ramírez, M. I., & Lemus Hernández, F. J. (2011). *Comunicación oral y escrita* (Primera). México: Pearsons Educación.

**Unidad Temática II:** Diseño de estrategias de comunicación

Horas Prácticas: 16	Horas Teóricas: 08	Horas Totales: 24
<b>Objetivo de la unidad temática:</b> Aplicar técnicas que permitan analizar problemas comunitarios, propiciando el diálogo entre actores que orienten la intervención y solución de conflicto.		
<b>Competencias a desarrollar:</b>		
<b>Saber:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Conocer los elementos para la elaboración de una estrategia comunicativa para analizar problemas en contexto sociocultural, público, mensajes</li> <li>☞ Identificar los alcances e impactos del lenguaje de la comunicación para la intervención y solución de conflictos</li> <li>☞ Identificar elementos claves para un diálogo fluido entre los actores en un contexto determinado</li> </ul>		
<b>Saber hacer:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Tipificar la comunidad para el diseño de la estrategia de comunicación</li> <li>☞ Caracterizar al público de la estrategia en diseño</li> <li>☞ Diseñar mensajes según contexto</li> </ul>		
<b>Ser:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Trabajo colaborativo.</li> <li>☞ Escuchar.</li> <li>☞ Dialogar.</li> <li>☞ Toma de decisiones.</li> </ul>		
<b>Temas:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Tema:</b> La comunicación como herramienta de intervención comunitaria                             <ul style="list-style-type: none"> <li>» Relación entre comunicación y comunidad. La participación social</li> </ul> </li> </ol>		



<ul style="list-style-type: none"> <li>» Diagnóstico y necesidades de comunicación</li> <li>» Tipificación de la comunidad</li> <li>» Niveles de comunicación</li> </ul> <p>2. <b>Tema:</b> Planteamiento de la estrategia de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Selección de públicos a impactar</li> <li>» Diseño del mensaje</li> </ul>
<p><b>Metodología de enseñanza-aprendizaje:</b></p> <p>1. Conocer los elementos que intervienen en la elaboración de una estrategia de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Lectura individual de los alumnos.</li> <li>» Exposición por el profesor.</li> <li>» Exposición de los alumnos.</li> <li>» Mesa de debate, Reflexión por equipos.</li> </ul> <p>2. Tipificar a la comunidad para el diseño de la estrategia de comunicación, a través de la caracterización del público meta y el diseño de mensajes en contexto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Lectura de artículos.</li> <li>» Propuestas de estrategias de comunicación.</li> <li>» Creación de mensajes.</li> <li>» Revisión de trabajos facilitado por el profesor.</li> </ul>
<p><b>Evaluación del aprendizaje:</b></p> <p>1. Documento con el mapa conceptual de la estrategia de comunicación a aplicar en la comunidad.</p> <p>2. Exposición del diseño de mensajes y propuesta de formato</p>
<p><b>Bibliografía básica:</b></p> <p>1. Uranga Washington, 2009. "La comunicación comunitaria: proceso cultural, político y social" en Construyendo comunidades. Reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria, Buenos Aires: La Crujía, pp. 177- 186.</p> <p>2. Lapalma, Antonio Ismael. El escenario de la Intervención Comunitaria; Revista de Psicología de la Universidad de Chile, Vol. X, No. 2: <a href="http://www.revistapsicologia.uchile.cl/index.php/RDP/article/viewFile/18573/19619">http://www.revistapsicologia.uchile.cl/index.php/RDP/article/viewFile/18573/19619</a></p> <p>3. Parra Ares, Antonio 2000, La –mentalidad- de gestión en la intervención comunitaria, Cuadernos de Trabajo Social, en: <a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=119518">http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=119518</a></p> <p>4. Chantú Ortiz Ludivina. 2001. Comunicación oral y escrita. Continental, México, D.F, pp. 34-55 y pp. 72-74.</p> <p>5. Garrido, Francisco Javier 2008, Comunicación de la Estrategia, la efectividad está en la dirección, artículo No.289, en: <a href="http://franciscojaviergarrido.com/descargas/E_Management.pdf">http://franciscojaviergarrido.com/descargas/E_Management.pdf</a></p>
<p><b>Bibliografía complementaria</b></p> <p>1. Ramírez, Gretel. 2009. "Pasos. Recorrido por una experiencia de articulación" en Construyendo comunidades. Reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria, Buenos Aires: La Crujía, pp.189-197.</p> <p>2. <i>Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación, Centro de Comunicaciones Voces Nuestras. Voces Nuestras. Centro de Comunicación.</i></p>



**Unidad Temática III:** Construcción y formato del mensaje.

<b>Horas Prácticas: 09</b>	<b>Horas Teóricas: 06</b>	<b>Horas Totales: 15</b>
<p><b>Objetivo de la unidad temática:</b>            Construir y adaptar el mensaje a diferentes contextos y niveles de lenguaje, valiéndose de herramientas y formatos que faciliten su transmisión y favorezcan el dialogo con el público meta.</p>		
<p><b>Competencias a desarrollar:</b></p> <p><b>Saber:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Comprender el proceso de comunicación referentes a la codificación, transmisión y decodificación de los mensajes</li> <li>☞ Reconocer la importancia del dominio de los tipos de discursos (informativo y persuasivo)</li> </ul> <p><b>Saber hacer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Manejar recursos como las guías de discurso, modulación de voz, uso de los espacios, apoyos visuales, entre otros</li> <li>☞ Tener la capacidad hablar en público a través de adaptar el mensaje a diferentes condiciones y contextos</li> <li>☞ Plantear herramientas de apoyo no verbal que faciliten la transmisión del mensaje</li> </ul> <p><b>Ser:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Informado</li> <li>☞ Compartido.</li> <li>☞ Dispuesto a escuchar.</li> <li>☞ Colaborativo.</li> </ul>		
<p><b>Temas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Formas y formatos</li> <li>2) Lenguaje visual, auditivo y gráfico</li> <li>3) Formatos alternativos: teatro guiñol, asambleas, grupos de foco</li> </ol>		
<p><b>Metodología de enseñanza-aprendizaje:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formas y formatos:           <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Lectura individual de los alumnos,</li> <li>☞ Exposición por el profesor,</li> <li>☞ Mesa de debate,</li> <li>☞ Reflexión por equipos.</li> </ul> </li> <li>2. Lectura de artículos.           <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Propuestas de estrategias de comunicación.</li> <li>☞ Creación de mensajes.</li> <li>☞ Revisión de trabajos facilitado por el profesor.</li> </ul> </li> <li>3. Formatos alternativos</li> </ol>		
<p><b>Evaluación del aprendizaje.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Elabora un mapa conceptual de la estrategia de comunicación a aplicar en la comunidad.</li> <li>☞ Exposición del diseño de mensajes y propuesta de formato.</li> </ul>		
<p><b>Bibliografía básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Chantú Ortíz Ludivina et. al. 2001. Comunicación oral y escrita. Continental, México, D.F, Anexos</li> </ul>		



↻ Uranga Washington, 2009. "La comunicación comunitaria: proceso cultural, político y social" en Construyendo comunidades. Reflexiones actuales sobre la comunicación comunitaria, Buenos Aires: La Crujía, pp. 188-196

**Bibliografía complementaria**

Rizo, M., & Romeu, V. (2006). Cultura y comunicación Aproximaciones conceptuales. *E-Compós*, 6, 1–19.

León Z., L., Seidy, S. V., Sandra, S. V., & Cruz B., J. C. (2001). *Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación. Centro de Comunicaciones Voces Nuestras* (Vol. 1). Voces Nuestras. Centro de Comunicación.

**IV. PERFIL DESEABLE DEL DOCENTE**

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
<b>Formación Profesional</b>	Lic. en Ciencias de la Comunicación. Maestría en desarrollo y temas afines a la comunicación social.
<b>Experiencia Profesional</b>	Difusión de material en diferentes medios Experiencias en proyectos sociales participativos, en áreas de comunicación social.
<b>Competencias</b>	Pensamiento crítico, manejo de software relacionado a la comunicación

**ELABORARON:**

Dr. Luis Galindo Jaimes, Dra. Yoimi Castañeda Seijas, Mtro. Antonio Pulido, Mtro. Miguel López.

**Revisión 2017**

Mtra. Micaela Álvarez Pérez  
Mtra. Luz Helena Horita Pérez  
Mtro. Rubén Darío Alcázar

**APROBÓ:**

Dr. Mario Alberto Villanueva Franco  
Secretario Académico

**REVISIÓN:**

Mtro. Alejandro Edílzar Ruiz Flores  
Director de la División de Procesos Naturales.

Mtro. Rodolfo Plinio Escobar Sandoval  
Coordinador del Programa Educativo de Desarrollo Sustentable.

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** Modelo Educativo

**CÓDIGO:** Modelo Educativo